

*

Hà Nội, ngày 12 tháng 6 năm 2022

**BÁO CÁO KẾT QUẢ NGÀY HỘI
TƯ VẤN TUYỂN SINH, HƯỚNG NGHIỆP – AJC OPEN DAY 2022**

Ngày hội Tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp – AJC Open Day 2022 là cầu nối trao đổi, tư vấn thông tin thiết thực và hiệu quả giúp học sinh có được định hướng đúng đắn chọn trường phù hợp với năng lực bản thân và sở thích của mình, cũng như cho các sinh viên trong Học viện có cơ hội định hướng nghề nghiệp, có cơ sở để lựa chọn ngành nghề trong tương lai. Tiếp nối thành công của công tác tư vấn tuyển sinh trực tiếp, Học viện Báo chí và Tuyên truyền đã tiếp tục tổ chức Ngày hội và đạt được những thành công nhất định.

I. Các mục đích đặt ra về cơ bản đã đạt được

- Giới thiệu đầy đủ về Học viện Báo chí và Tuyên truyền, giúp thí sinh có nhận thức đầy đủ nhất về phương án tuyển sinh năm 2022; cung cấp những thông tin về các ngành, chuyên ngành đào tạo của Học viện, đặc biệt là các chuyên ngành đào tạo chất lượng cao và chương trình cử nhân quốc tế;

- Tư vấn cho thí sinh lựa chọn ngành học, sinh viên trong Học viện chọn nghề phù hợp với năng lực và nguyện vọng của bản thân, gia đình cũng như đáp ứng nhu cầu xã hội;

- Thu hút thí sinh đăng kí xét tuyển, nâng cao chất lượng tuyển sinh đầu vào, đảm bảo kế hoạch tuyển sinh đáp ứng nhu cầu đào tạo; thí sinh thi tuyển vượt chỉ tiêu đầu vào của Học viện.

- Lan tỏa hình ảnh Học viện tới đông đảo học sinh, phụ huynh một cách trực tiếp.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên Facebook của trường tại địa chỉ <https://www.facebook.com/ajc.edu.vn>, phương pháp truyền thông được thực

hiện sáng tạo, kết hợp giữa các kênh truyền thống với kênh thông tin trực tuyến Website, kênh mạng xã hội như Facebook, Instagram, TikTok...

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

- Ngày hội Tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp - AJC Open Day 2022 luôn nhận được sự chỉ đạo sát sao, kịp thời của Ban Giám đốc, do vậy công tác tư vấn tuyển sinh cơ bản đạt được những yêu cầu đề ra.

- Các thành viên tiếp nhận và giải quyết công việc theo phân công. Báo cáo kết quả về thành viên thường trực.

- Ngày hội thu hút hơn 400 học sinh, sinh viên tham gia trực tiếp nghe chia sẻ của các diễn giả, chuyên gia trong tọa đàm, tư vấn tại gian trại của các đơn vị đào tạo.

1.1. Công tác truyền thông:

- Truyền thông trước sự kiện tích cực trên các nền tảng mạng xã hội như Website, Fanpage. Trong đó Page AJC Open day 2022 đạt gần **3.000** lượt yêu thích; sản xuất **20** bài đăng trong **10** ngày chạy sự kiện, trung bình mỗi bài đạt hơn **10.000** lượt tương tác; toàn bộ sự kiện.

- Toàn bộ chương trình được phát livestream trên Page Học viện Báo chí và Tuyên truyền, đã nhận được sự quan tâm đặc biệt của công chúng và các bạn học sinh, sinh viên khi thu hút hơn **25.000** người tiếp cận, **1.200** lượt yêu thích, **14.936** lượt tương tác, **300** chia sẻ và rất nhiều bình luận.

- Ngay sau sự kiện có **2** bài tổng kết chương trình đạt hơn **14.500** người tiếp cận, **1651** lượt tương tác.

- Nền tảng Instagram, TikTok cũng đăng tải hình ảnh, video sự kiện diễn ra trong Ngày hội và thu về nhiều lượt tương tác.

- 100% các đơn vị đào tạo trong Học viện tích cực, chủ động trong công tác tuyên truyền, tư vấn, quảng bá Ngày hội.

- Các phương tiện truyền thông đại chúng đưa tin về sự kiện qua các kênh báo chí, truyền hình của các tờ báo có uy tín như: Thông Tấn Xã Việt Nam, Dân Trí, Zing News, Tạp chí Người làm báo, Doanh nghiệp và thương hiệu,...

- Bộ phận phụ trách truyền thông tuyển sinh đã có nhiều tiến bộ tích cực thể hiện qua hiệu quả của quá trình tham gia tư vấn; công tác quảng bá tuyển sinh triển khai hợp lý và linh hoạt phù hợp với thực tế của từng giai đoạn tham gia Ngày hội.

1.2. Sự kiện trong Ngày hội

- Quy mô của Ngày hội đáp ứng yêu cầu về số lượng và chất lượng. Bên cạnh đó là các hoạt động tại Ngày hội như:

+ Các gian trại tư vấn của các đơn vị đào tạo được đầu tư trang trí, hoạt náo, tư vấn nhiệt tình thu hút nhiều học sinh.

+ Các chương trình tọa đàm định hướng nghề nghiệp, tư vấn tuyển sinh; các hoạt động văn nghệ phong phú tạo nên sinh khí sôi động trong Ngày hội.

- AJC tour được triển khai cẩn thận, chu đáo, thu hút nhiều học sinh tham gia.

1.3. Công tác chuẩn bị, hậu cần

- Công tác chuẩn bị cho Ngày hội diễn ra chu đáo, kịp thời.

- Công tác trông coi xe máy, ô tô cho khách mời, học sinh, phụ huynh đến Ngày hội được đảm bảo an toàn, thuận tiện, không xảy ra tình trạng mất mát tài sản.

- Công tác thiết kế, thi công gian hàng và giao gian hàng cho các đơn vị đào tạo, nhà tài trợ được thực hiện đảm bảo đúng thời gian, gian hàng đẹp, đúng tiêu chuẩn.

- Công tác vệ sinh được đảm bảo sạch sẽ.

2. Khó khăn, hạn chế

- Đoàn TNCS Hồ Chí Minh: Văn nghệ chưa đặc sắc; còn phân công sinh viên nữ bê bàn ghế; ít tương tác với khách mời.

- Văn phòng: Đón tiếp đại biểu chưa chu đáo, 7h30 không có cán bộ trực; tin bài đăng website về Ngày hội còn chậm, ít.

- Các Khoa/Viện đào tạo: Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của một số đơn vị còn lơ là, chưa quyết liệt (gửi danh sách sinh viên, truyền thông đầy đủ Ngày hội trên mạng xã hội của đơn vị,...); một số lãnh đạo các đơn vị chưa thực sự quan tâm đến gian trại, khi đến chỉ có nhóm sinh viên; công tác mời khách mời chưa chú trọng, mời ít (Xuất bản, Viện Báo chí, Triết).

- Sự phối hợp giữa các đơn vị còn chưa chặt chẽ.

- Cần tạo ra những hiệu ứng lan tỏa rộng hơn.

- Thời gian chuẩn bị cho Ngày hội còn ngắn nên các khâu chuẩn bị: xây dựng kế hoạch, tổ chức chương trình, hậu cần còn chưa được chi tiết và chu đáo.

- Page: Hoạt động trên một Page chính thức của Học viện để tránh phân tán thông tin; thành lập tiểu ban truyền thông trực.

- Chưa kết nối được với các trường THPT.

- Kinh phí cho các hoạt động trong Ngày hội còn thấp nên một số hoạt động chưa được diễn ra.

III. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

- Quán triệt và xác định nhiệm vụ tư vấn tuyển sinh là nhiệm vụ tất yếu của Học viện; nâng cao năng lực, trình độ của đội ngũ cán bộ tham gia tư vấn tuyển sinh.

- Đầu tư ngân sách hơn nữa cho công tác truyền thông; khâu tổ chức Ngày hội như: hoạt náo viên, trang trí trước cổng Học viện,...

- Khen thưởng các cá nhân, tập thể hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG

Từ những thuận lợi, khó khăn, những kết quả đạt được, phòng Công tác chính trị và Hỗ trợ sinh viên đề ra các phương hướng như sau:

1. Tăng cường vai trò và tính chủ động của các Khoa/Viện trong công tác tổ chức Ngày hội.

2. Đầu tư ngân sách hơn nữa cho công tác chuẩn bị Ngày hội.

Báo cáo này là một trong những cơ sở để phục vụ cho hoạt động quản lý của Học viện và để cải tiến, nâng cao chất lượng công tác tổ chức Ngày hội Tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp – AJC Open Day 2022 những năm tiếp theo.

Nơi nhận

- HĐT, Ban Giám đốc (để bc)
- Các đơn vị trong Học viện
- Lưu VT, P.CTCT&HTSV

TRƯỞNG PHÒNG



Phạm Tuyên