

**DANH SÁCH 24 NHÓM SINH VIÊN CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC
TRONG HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU KHOA HỌC NĂM 2022**

(Kèm theo Quyết định số -QĐ/HVBCTT-KH, ngày / /2023)

STT	Chủ nhiệm đề tài	Thành viên	Tên đề tài	Kết quả nghiệm thu
1	Lê Khánh Huyền – lớp Triết học K39	Hồ Hữu Thanh Ngân, Nguyễn Minh Ngọc	Triết học đạo đức của I.Kant và giá trị tham khảo đối với việc giáo dục đạo đức cho giới trẻ ở Việt Nam hiện nay	Xuất sắc
2	Vương Thị Thu Hào – lớp Tư tưởng Hồ Chí Minh K39	Nguyễn Thị Thùy Anh, Phạm Thị Yên Nhi, Nguyễn Quyết Thắng, Trần Minh Trang	Giáo dục chủ nghĩa yêu nước Hồ Chí Minh cho sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc hiện nay	Xuất sắc
3	Lê Thị Hồng Thơm – lớp Xây dựng Đảng và Chính quyền nhà nước K39	Phạm Văn Thanh, Lại Thị Tám, Bàng Thị Huyền, Kpả Thân	Giáo dục, rèn luyện đạo đức cho sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền hiện nay	Xuất sắc
4	Nguyễn Thùy Dương – lớp Quản lý hành chính nhà nước K39	Nguyễn Thùy Anh, Lê Thu Giang, Nguyễn Trần Khánh Linh	Quản lý hành chính nhà nước đối với hoạt động văn hóa ở thành phố Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh hiện nay	Xuất sắc
5	Nguyễn Vân Hà – lớp Kinh tế và Quản lý K40 (CLC)	Nguyễn Trịnh Phương Linh, Bùi Bảo Phúc, Trần Hồng Hạnh, Đỗ Ngọc Thạch	Phát triển thương mại điện tử tại thành phố Hà Nội trong bối cảnh kinh tế số	Xuất sắc
6	Nguyễn Bảo Chân – lớp Kinh tế chính trị K39	Đào Thanh Hằng, Nguyễn Thúy Hằng, Nguyễn Kiều Trang, Phan Thị Hương Giang	Huy động vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài ở Việt Nam hiện nay	Xuất sắc
7	Bùi Thị Trang – lớp Kinh tế và Quản lý K39 (CLC)	Nguyễn Đức Việt, Vũ Phương Thảo, Hồ Diễm Oanh, Nguyễn	Doanh nghiệp dệt may Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay	Xuất sắc

8	Đoàn Thu Trang – lớp Kinh tế chính trị K39	Thái Hải Đặng, Nguyễn Thị Thùy Tiên, Trịnh Thị Khánh Linh, Thiều Thị Diệu Linh	Xây dựng và hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam hiện nay	Xuất sắc
9	Nguyễn Thị Minh Thảo – lớp Kinh tế và Quản lý K38 (CLC)	Nguyễn Kỳ Sao Chi, Đặng Quỳnh Hương, Hoàng Thị Thu Trang, Nguyễn Thị Bích Vân	Phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Thành phố Hà Nội trong đại dịch Covid - 19	Xuất sắc
10	Nguyễn Bá Khải – lớp Truyền thông đại chúng K39A1	Nông Thị Hà, Nguyễn Thị Thùy, Nguyễn Thị Mai Phương, Lê Cảnh Nguyễn Khanh	Vai trò của sinh viên báo chí - truyền thông trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên không gian mạng hiện nay	Xuất sắc
11	Nguyễn Hà Mai Hương – lớp Truyền thông quốc tế K39	Đỗ Khánh Huyền, Nguyễn Ngọc Linh, Tạ Thảo Nguyên, Nguyễn Lê Bảo Trâm	Hoạt động ngoại giao của Việt Nam trong phòng chống đại dịch Covid-19 (Khảo sát từ năm 2020 cho đến nay)	Xuất sắc
12	Nguyễn Hồng Huyền Anh – lớp Truyền hình K39 (CLC)	Phạm Minh Duy, Đinh Huy Đức, Thới Nguyễn Thúy Hiền, Hoàng Thị Lan Hương	Sáng tạo tác phẩm báo mạng điện tử bằng điện thoại thông minh của nhà báo	Xuất sắc
13	Bùi Thị Khánh Huyền – lớp Truyền hình K40 (CLC)	Phạm Ngọc Yến My, Dương Nữ Linh Phương, Nguyễn Phương Trà My	Hoạt động quảng bá các chương trình truyền hình tại Việt Nam hiện nay	Xuất sắc
14	Chu Hồng Diệp – lớp Truyền hình K39 (CLC)	Nguyễn Tuấn Việt, Đỗ Tiến Ninh, Phạm Thị Hải Yến, Nguyễn Thị Xuân Ngọc	Phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên mạng xã hội trong chương trình “Đối diện” phát trên kênh VTV1, Đài truyền hình Việt Nam	Xuất sắc
15	Nguyễn Thị Hương – lớp Truyền hình K39 (CLC)	Nguyễn Thị Thu Uyên, Nguyễn Thị	Tác động của chương trình truyền hình thực tế đối với thế hệ trẻ Việt	Xuất sắc

		Lê Thị Minh Ngọc, Quận Thị Huyền Trang	Nam hiện nay (qua việc khảo sát chương trình "Sao nhập ngũ", "Người ấy là ai", "Lựa chọn của trái tim")	
16	Phí Hà Nhi – lớp Truyền thông Marketing K39A1 (CLC)	Nguyễn Ngọc Trà My, Nguyễn Đắc Tú Anh, Nguyễn Đức Lộc, Bùi Khánh Trang	Sử dụng video âm nhạc trong truyền thông marketing của các thương hiệu tại Việt Nam hiện nay	Xuất sắc
17	Vũ Thu Trang – lớp Truyền thông Marketing K40A2 (CLC)	Vũ Quỳnh Trang, Bùi Giang Ngân, Ngô Thu Hương, Chu Thị Thịnh	Hoạt động sáng tạo nội dung truyền thông của Ban Quản lý Di tích Nhà tù Hỏa Lò	Xuất sắc
18	Trương Quỳnh Nga – lớp Truyền thông Marketing K40A1 (CLC)	Đặng Như Ngọc, Nguyễn Hồng Ngọc, Nguyễn Linh Nhi, Hà Trương Hoàng Phi	Hoạt động truyền thông của các ứng dụng hẹn hò dành cho thế hệ Z tại Việt Nam	Xuất sắc
19	Hồ Thị Phương Anh – lớp Truyền thông Marketing K39A2	Đoàn Khánh Linh, Bùi Thu Ngân, Nguyễn Thị Hồng Nhung, Nguyễn Thanh Phương	Hiệu ứng "sợ bỏ lỡ" trong hoạt động Marketing của Shopee Việt Nam đến hành vi mua hàng của thế hệ Z	Xuất sắc
20	Nguyễn Minh Anh – lớp Truyền thông Marketing K39A2	Ninh Nhật Mai, Trần Yến Nhi, Lê Thị Diệu Quỳnh, Nguyễn Mai Thương	Yếu tố văn hóa trong chiến dịch quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam	Xuất sắc
21	Vũ Ngọc Anh – lớp Truyền thông Marketing K39A1	Nguyễn Lâm Tâm Như, Nguyễn Thị Hoàng Anh, Lê Thùy Dung, Nguyễn Phương Thảo	Hành vi trả phí các ứng dụng xem phim bản quyền của người tiêu dùng thế hệ Z ở Việt Nam hiện nay	Xuất sắc
22	Nguyễn Thanh Huyền – lớp Truyền thông Marketing K39A1	Kiều Phan Khánh Nhi, Nguyễn Thị	Hành vi mua sắm của Gen Z tác động đến	Xuất sắc

		Hoàng Thị Ngọc Lan, Nguyễn Linh Phương	thương mại điện tử Shopee tại Việt Nam	
23	Bùi Thị Ngọc Ánh – lớp Xã hội học K39	Kiều Diệp Anh, Nguyễn Thị Thu Hà, Nguyễn Khánh Linh, Trần Mai Ngọc	Xu hướng mua sắm trực tuyến trên mạng xã hội của sinh viên Hà Nội	Xuất sắc
24	Trần Thị Huyền Linh – lớp Công tác xã hội K39	Nguyễn Thùy Linh, Vũ Diệu Linh, Nguyễn Thúy Ngân An, Đặng Thị Thu Trang	Mô hình công tác xã hội với trẻ em huyện Thạch Thất trong việc sử dụng mạng xã hội	Xuất sắc