

\*

Số 701 - KH/HVBCTT

Hà Nội, ngày 31 tháng 01 năm 2023

**KẾ HOẠCH KHẢO SÁT NHÀ TUYỂN DỤNG  
VỀ CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO  
NĂM 2022**

*Căn cứ Quyết định số 9019/QĐ-HVCTQG ngày 29/4/2022 của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và tổ chức bộ máy của Học viện Báo chí và Tuyên truyền;*

*Căn cứ Thông tư số 12/2017/TT-BGDĐT ngày 19 tháng 5 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định về kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học;*

*Căn cứ Thông tư số 04/2016/TT-BGDĐT ngày 14 tháng 3 năm 2016 ban hành Quy định về tiêu chuẩn đánh giá chất lượng chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;*

*Căn cứ đề nghị của Giám đốc Trung tâm Khảo thí và Đảm bảo chất lượng đào tạo,*

Học viện Báo chí và Tuyên truyền triển khai kế hoạch khảo sát nhà tuyển dụng về chất lượng đào tạo năm 2022:

**1. Mục tiêu khảo sát**

Khảo sát nhà tuyển dụng về mức độ hài lòng đối với chất lượng đào tạo của Học viện là một kênh quan trọng để đo lường, đánh giá hiệu quả đào tạo của Học viện Báo chí và Tuyên truyền. Đồng thời, khảo sát cũng là một kênh đánh giá nhu cầu của nhà tuyển dụng để Học viện có kế hoạch điều chỉnh hoạt động đào tạo cho phù hợp. Kết quả khảo sát được sử dụng làm tăng tính giải trình cho các chương trình

đào tạo của Học viện. Kết quả cũng được sử dụng làm cơ sở để Học viện xây dựng các quyết sách về chương trình đào tạo, cụ thể là điều chỉnh nội dung, chương trình, phương pháp đào tạo để tăng khả năng đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động của sinh viên tốt nghiệp Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

## 2. Phạm vi khảo sát

Khảo sát các nhà tuyển dụng sinh viên tốt nghiệp từ tất cả các chuyên ngành đào tạo của Học viện Báo chí và Tuyên truyền về tình trạng việc làm và mức độ đáp ứng của sinh viên tốt nghiệp đối với yêu cầu của công việc.

## 3. Đối tượng khảo sát

Các nhà tuyển dụng sinh viên tốt nghiệp từ tất cả các ngành/chuyên ngành đào tạo của Học viện Báo chí và Tuyên truyền (dự kiến 200 - 250 nhà tuyển dụng).

## 4. Công cụ khảo sát

Phiếu khảo sát do Học viện Báo chí và Tuyên truyền thiết kế nhằm đo lường mức độ hài lòng của nhà tuyển dụng đối với kiến thức, kỹ năng và phẩm chất, thái độ của sinh viên tốt nghiệp Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

## 5. Thời gian và tiến độ thực hiện

STT	Nội dung công việc	Thời gian	Đơn vị thực hiện	Sản phẩm
1	Lên danh sách NTD khảo sát, thông tin liên lạc (địa chỉ email và số điện thoại liên hệ)	Từ tháng 01/2023 đến tháng 03/2023	Các khoa	Danh sách các nhà tuyển dụng gửi Trung tâm KT&ĐCBLĐT
2	Tiến hành thu thập dữ liệu		TTKT-ĐBCL	Dữ liệu khảo sát
3	Phân tích, xử lý dữ liệu		TTKT-ĐBCL	Dữ liệu đã được xử lý
4	Viết báo cáo		TTKT-ĐBCL	Báo cáo kết quả khảo sát
5	Phản hồi báo cáo tới các bên liên quan		TTKT-ĐBCL	Báo cáo kết quả khảo sát gửi tới các bên liên quan

## 6. Nhiệm vụ của các đơn vị trong hoạt động Khảo sát nhà tuyển dụng

### 6.1. Các Khoa đào tạo

- Các Khoa/Viện đào tạo chủ động liên hệ và lập danh sách nhà tuyển dụng dự kiến khảo sát (gồm địa chỉ email và số điện thoại liên hệ NTD) gửi Trung tâm Khảo thí và Đảm bảo chất lượng đào tạo (dự kiến 15 - 20 NTD/chuyên ngành).
- Tiếp nhận kết quả phản hồi từ nhà tuyển dụng và có các biện pháp điều chỉnh, cải tiến chương trình dựa trên kết quả phản hồi.

### 6.2. Trung tâm khảo thí và Đảm bảo chất lượng đào tạo

- Xây dựng kế hoạch khảo sát nhà tuyển dụng về chất lượng đào tạo của Học viện
- Xây dựng bộ công cụ khảo sát.
- Triển khai khảo sát và tiến hành xử lý dữ liệu.
- Viết báo cáo kết quả khảo sát.
- Phản hồi báo cáo tới các bên liên quan

### 6.3. Ban Kế hoạch - Tài chính

- Chuẩn bị kinh phí cho hoạt động khảo sát nhà tuyển dụng theo quy định của nhà nước và quy chế chi tiêu của Học viện.

#### Nơi nhận:

- Ban Giám đốc (để chỉ đạo);
- Các đơn vị (để thực hiện);
- Lưu: VT, KT&ĐBCLĐT.

KT. GIÁM ĐỐC

**PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Trần Thanh Giang**

