

KẾ HOẠCH

V/v tổ chức buổi chia sẻ tri thức với Cơ quan Hợp tác quốc tế Hàn Quốc

Thực hiện kế hoạch hợp tác quốc tế năm 2022, Học viện Báo chí và Tuyên truyền phối hợp với Cơ quan Hợp tác quốc tế Hàn Quốc (KOICA) tổ chức buổi chia sẻ tri thức với chủ đề “Sử dụng mạng xã hội để xây dựng thương hiệu cá nhân” trong khuôn khổ diễn đàn chia sẻ tri thức Việt Nam – Lào – Campuchia. Cụ thể như sau:

THÔNG TIN CHUNG

1. Tên buổi chia sẻ

- Tiếng Việt: Sử dụng mạng xã hội để xây dựng thương hiệu cá nhân
- Tiếng Anh: How to use social media for personal branding

2. Mục đích:

- Hướng dẫn sinh viên cách thức sử dụng mạng xã hội một cách hợp lý, có trách nhiệm
- Chia sẻ cách thức sử dụng mạng xã hội để xây dựng thương hiệu cá nhân
- Kết hợp quảng bá Chương trình Cử nhân quốc tế Quảng cáo, PR và Thương hiệu

3. Thời gian và địa điểm

- Thời gian: 14h00 đến 19h30 thứ Sáu ngày 16 tháng 09 năm 2022
- Địa điểm: Phòng họp số 9 – Phòng 1001, Nhà A1

4. Chương trình: Có văn bản kèm theo

5. Thành phần tham dự

- Cơ quan Hợp tác quốc tế Hàn Quốc
 - Ông Cho Han Deog, Giám đốc quốc gia
 - Bà Yang Seohyeon, Phó Giám đốc quốc gia
 - Cán bộ quản lý dự án
 - Phiên dịch và cán bộ hỗ trợ
- Học viện Báo chí và Tuyên truyền
 - Ban Giám đốc
 - Lãnh đạo các đơn vị
 - Sinh viên các khoa báo chí – truyền thông

6. Kinh phí:

- Kinh phí của Cơ quan Hợp tác quốc tế Hàn Quốc (KOICA)
- Kinh phí truyền thông Chương trình Cử nhân quốc tế Quảng cáo, PR và Thương hiệu

TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Hợp tác quốc tế

- Thực hiện quy trình xin phép tổ chức buổi chia sẻ tri thức
- Xây dựng và phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai kế hoạch tổ chức buổi chia sẻ
- Phối hợp với Phòng Công tác chính trị và Hỗ trợ sinh viên livestream buổi chia sẻ trên fanpage Học viện
- Chuẩn bị thông cáo báo chí
- Làm thủ tục thanh quyết toán và báo cáo về buổi chia sẻ tri thức

2. Ban Quản lý khoa học

- Phối hợp với ban Hợp tác quốc tế tổ chức buổi chia sẻ tri thức

3. Văn phòng

- Thông báo về buổi chia sẻ trên bảng điện tử
- Phân công cán bộ kỹ thuật trực hội trường và hỗ trợ kỹ thuật
- Bố trí phòng họp (trà, nước lọc, trang thiết bị)
- Website chụp ảnh và đưa tin về buổi chia sẻ

4. Viện Báo chí, Khoa Phát thanh - Truyền hình, Khoa Quan hệ công chúng và Quảng cáo, Khoa Quan hệ quốc tế và Khoa Tuyên truyền

- Liên hệ các cơ quan báo chí để hỗ trợ đưa tin về buổi chia sẻ
- Mỗi khoa lựa chọn 20 sinh viên tham gia sự kiện. Danh sách sinh viên tham gia buổi chia sẻ cập nhật tại <https://bit.ly/3TZMcWC>
- Phân công giảng viên để quản lý sinh viên của khoa tham gia sự kiện

5. Tạp chí Lý luận chính trị và Truyền thông

- Phân công phóng viên chụp ảnh, đưa tin về buổi chia sẻ

6. Phòng Công tác chính trị và Hỗ trợ sinh viên

- Thi công phong sân khấu theo mẫu

7. Ban Kế hoạch Tài chính

- Bố trí kinh phí phục vụ buổi chia sẻ theo quy định

Đề nghị các đơn vị liên quan thực hiện nghiêm túc kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Các đơn vị liên quan
- Lưu: VT, HTQT



GIÁM ĐỐC

Phạm Minh Sơn

Số: 4165 -CV/HVBC&TT-HTQT
V/v xin tổ chức buổi chia sẻ tri thức với KOICA

Hà Nội, ngày 06 tháng 09 năm 2022

Kính gửi: - Ban Giám đốc
- Vụ Hợp tác quốc tế
Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

Kể từ năm 2015 đến nay, Học viện Báo chí và Tuyên truyền cùng Cơ quan Hợp tác quốc tế Hàn Quốc (KOICA) đã có mối quan hệ hợp tác tốt đẹp trong lĩnh vực đào tạo bồi dưỡng, nâng cao năng lực như phái cử chuyên gia, tổ chức hội thảo khoa học quốc tế và triển khai dự án tăng cường năng lực. Trên cơ sở nền tảng hợp tác, Học viện Báo chí và Tuyên truyền kính đề nghị Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh cho phép Học viện Báo chí và Tuyên truyền phối hợp với KOICA tổ chức buổi chia sẻ tri thức với chủ đề “Sử dụng mạng xã hội để xây dựng thương hiệu cá nhân”.

1. Tên buổi chia sẻ

- Tiếng Việt: Sử dụng mạng xã hội để xây dựng thương hiệu cá nhân
- Tiếng Anh: How to use social media for personal branding

2. Thời gian và địa điểm

- Thời gian dự kiến: 16 tháng 09 năm 2022
- Địa điểm dự kiến: Tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền

3. Đơn vị tổ chức

- Học viện Báo chí và Tuyên truyền
- Cơ quan Hợp tác quốc tế Hàn Quốc tại Việt Nam

4. Chương trình: Có văn bản kèm theo

5. Thành phần tham dự:

- Về phía Cơ quan Hợp tác quốc tế Hàn Quốc
 - Cho Han Deog, Giám đốc quốc gia
 - Yang Seohyeon, Phó Giám đốc quốc gia
 - Cán bộ quản lý dự án
 - Phiên dịch và cán bộ hỗ trợ

- Về phía Học viện Báo chí và Tuyên truyền
 - Ban Giám đốc
 - Lãnh đạo các đơn vị
 - Sinh viên các khoa báo chí – truyền thông

6. Kinh phí: Kinh phí của Cơ quan Hợp tác quốc tế Hàn Quốc

7. Đề nghị của Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Từ năm 2015 đến nay, Học viện Báo chí và Tuyên truyền đã phối hợp với Cơ quan Hợp tác quốc tế Hàn Quốc tổ chức các hội thảo khoa học quốc tế về truyền thông chính sách và đạt được kết quả tốt đẹp. Buổi chia sẻ kiến thức về Sử dụng mạng xã hội để xây dựng thương hiệu cá nhân nhằm mở rộng hoạt động hợp tác giữa hai bên trên cơ sở cam kết, nhu cầu và năng lực của mỗi bên.

Buổi chia sẻ sẽ giúp sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền biết cách sử dụng mạng xã hội một cách có trách nhiệm, hợp lý cho mục đích xây dựng thương hiệu cá nhân. Đây là hoạt động có ý nghĩa nhằm giáo dục hành vi sử dụng mạng xã hội cho sinh viên. Buổi chia sẻ kiến thức nằm trong khuôn khổ Hội thảo chia sẻ kiến thức Việt Nam – Lào – Campuchia lần thứ nhất của KOICA.

Vậy, Học viện Báo chí và Tuyên truyền kính đề nghị Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh xem xét, cho phép Học viện Báo chí và Tuyên truyền tổ chức buổi chia sẻ kiến thức nêu trên.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như Kính gửi;
- Lưu VT, HTQT.

GIÁM ĐỐC



Phạm Minh Sơn