

Hà Nội, ngày 22 tháng 7 năm 2022

Số: 3460 KH/HVBCTT-HTQT

KẾ HOẠCH

Làm việc với PGS.TS. Vũ Tiến Hồng, Đại học Kansas (Hoa Kỳ)

Được sự đồng ý của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, nhằm nâng cao năng lực nghiên cứu và công bố quốc tế cho cán bộ, giảng viên, Học viện Báo chí và Tuyên truyền sẽ đón PGS.TS. Vũ Tiến Hồng, giảng viên Đại học Kansas (Hoa Kỳ) đến tập huấn cho cán bộ, giảng viên tại Học viện. Thông tin cụ thể như sau:

THÔNG TIN CHUNG

- Nội dung:** Tập huấn “Nghiên cứu và công bố quốc tế trong lĩnh vực báo chí - truyền thông” (Có Chương trình kèm theo)
- Thời gian:** Từ ngày 25/7/2022 đến 28/7/2022
- Địa điểm:** Phòng 420, Tầng 4, Nhà B11, Học viện Báo chí và Tuyên truyền
- Thành phần:**
 - Cán bộ, giảng viên trong Học viện quan tâm đến chủ đề (khuyến khích người tham gia sử dụng tiếng Anh trong khóa tập huấn).
 - Nghiên cứu sinh ngành báo chí - truyền thông

PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC

- Ban Hợp tác quốc tế**
 - Làm quy trình đón chuyên gia và các thủ tục đối ngoại theo quy định
 - Xây dựng kế hoạch làm việc và phối hợp với các đơn vị liên quan để triển khai
 - Chuẩn bị phòng học tại giảng đường quốc tế phục vụ lớp học
 - Thanh quyết toán các kinh phí theo quy định và làm báo cáo tổng kết
- Các khoa và đơn vị liên quan**
 - Các khoa và đơn vị trong Học viện thông báo kế hoạch để cán bộ, giảng viên được biết.
 - Cán bộ, giảng viên đã đăng ký khóa tập huấn tham gia đầy đủ, nghiêm túc theo chương trình
 - Cán bộ, giảng viên tham gia khóa học thực hiện khảo sát của chuyên gia theo đường link sau: https://kusurvey.cal.qualtrics.com/jfe/form/SV_ah1IEwfLaMZChGm
- Ban Tổ chức Cán bộ**
 - Căn cứ danh sách cán bộ, giảng viên đăng ký tham gia tập huấn, tham mưu Giám đốc ban hành quyết định mở lớp
 - Phối hợp với Ban Hợp tác quốc tế quản lý lớp học bảo đảm yêu cầu và hiệu quả
- Văn phòng**
 - Website chụp ảnh và đưa tin sự kiện.
 - Bố trí xe đưa đón chuyên gia theo kế hoạch.
- Ban Kế hoạch Tài chính**
 - Bố trí kinh phí đón chuyên gia theo quy định.

Đề nghị các đơn vị, cá nhân liên quan tổ chức thực hiện tốt kế hoạch này. /

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc;
- Các đơn vị, cá nhân liên quan
- Lưu VT, HTQT



GIÁM ĐỐC

Phạm Minh Sơn

CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN

Tập huấn: Nghiên cứu và công bố quốc tế trong lĩnh vực báo chí - truyền thông

1. Thời gian: 8h30 - 11h30, từ ngày 25/7/2022 đến 28/7/2022 (04 buổi)
2. Đối tượng: - Cán bộ, giảng viên trong Học viện quan tâm đến chủ đề
- Nghiên cứu sinh ngành báo chí - truyền thông
3. Nội dung tập huấn dự kiến:

Thời gian	Nội dung dự kiến	Ghi chú
Buổi 1	<ul style="list-style-type: none">- Tạp chí: Tránh xuất bản trên các tạp chí “săn mồi”- Các tạp chí phổ biến trong ngành hẹp- Kinh nghiệm liên hệ, trả lời tổng biên tập và các bình duyệt viên các tạp chí- Chiến lược sửa đổi bản thảo	
Buổi 2	<ul style="list-style-type: none">- Các lý thuyết báo chí truyền thông và cách áp dụng trong nghiên cứu.- Cách khái niệm hóa một ý tưởng nghiên cứu và phát triển thành một bài nghiên cứu trong báo chí truyền thông.- Cách áp dụng các lý thuyết xã hội học và tâm lý học trong nghiên cứu báo chí và truyền thông.- Xem xét, đánh giá, và góp ý về các ý tưởng và khái niệm hóa của từng cá nhân tham gia.- Học viên được yêu cầu phát triển ý tưởng thành các thang đo.	
Buổi 3	<ul style="list-style-type: none">- Phân tích nội dung: Cách tạo codebook? Cách tính toán độ tin cậy của các tờ báo, tạp chí.- Cách thức tiếp cận: Dùng các phương pháp của khoa học dữ liệu (data science), khoa học máy tính (computer science), và corpus linguistic trong nghiên cứu báo chí truyền thông; Các cách phân tích khung, chủ đề, hay thuật ngữ... trong nghiên cứu truyền thông.	
Buổi 4	<ul style="list-style-type: none">- Khảo sát trong nghiên cứu truyền thông- Làm thế nào để sử dụng các khái niệm để tạo các công cụ đo và các biến cho đúng với các khung lý thuyết.- Xem xét, đánh giá, và góp ý các thang đo của từng học viên: Mục tiêu là xây dựng các chỉ số.- Học viên được yêu cầu xây dựng một đề án hoàn chỉnh có bao gồm phần khung lý thuyết, các câu hỏi nghiên cứu hoặc giả định, phương pháp, các biện pháp thu thập dữ liệu, thang đo (vd: bảng hỏi; hay codebook, v.v.) và chiến lược phân tích dữ liệu.	

