

Số: 2328 /HVBCTT-HTQT

Hà Nội, ngày 25 tháng 5 năm 2022

TỜ TRÌNH

V/v: Xin phép đón chuyên gia Đại học Kansas vào làm việc tại Học viện

Kính gửi: - Ban Giám đốc
- Vụ Hợp tác quốc tế
Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

Nhằm tăng cường năng lực nghiên cứu và công bố quốc tế cho cán bộ, giảng viên, Học viện Báo chí và Tuyên truyền dự kiến đón PGS.TS. Vũ Tiến Hồng, giảng viên Đại học Kansas (Hoa Kỳ) đến làm việc tại Học viện. Thông tin cụ thể như sau:

- Nội dung:** Tập huấn “Nghiên cứu và công bố quốc tế cho trong lĩnh vực báo chí - truyền thông” (Có Chương trình dự kiến kèm theo).
- Thời gian dự kiến:** Từ ngày 18/7/2022 đến 29/7/2022
- Mục đích:** Trao đổi kinh nghiệm, nâng cao năng lực nghiên cứu và công bố quốc tế cho cán bộ, giảng viên Học viện
- Diễn giả:** PGS.TS. Vũ Tiến Hồng, Giảng viên Đại học Kansas (Sơ yếu lý lịch kèm theo)
- Thành phần tham dự:** Cán bộ, giảng viên Học viện.
- Kinh phí:** Học viện Báo chí và Tuyên truyền chi tiền ăn, ở cho chuyên gia. Chuyên gia tự túc các kinh phí khác.
- Đề xuất của Học viện Báo chí và Tuyên truyền**

PGS.TS. Vũ Tiến Hồng là chuyên gia giàu kinh nghiệm và có nhiều công bố quốc tế trong lĩnh vực báo chí - truyền thông. Khóa tập huấn “Nghiên cứu và công bố quốc tế trong lĩnh vực báo chí - truyền thông” là cơ hội để cán bộ, giảng viên Học viện trao đổi kinh nghiệm và nâng cao năng lực nghiên cứu khoa học khi nhu cầu và yêu cầu công bố quốc tế ngày càng quan trọng.

Vậy, Học viện Báo chí và Tuyên truyền kính đề nghị Ban Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh cho phép Học viện Báo chí và Tuyên truyền tổ chức đón tiếp chuyên gia Đại học Kansas (Hoa Kỳ) và sử dụng nguồn kinh phí năm 2022 của Học viện Báo chí và Tuyên truyền cho hoạt động nói trên.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như Kính gửi;
- Lưu: VT, HTQT



GIÁM ĐỐC

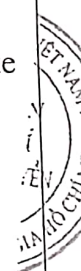
Phạm Minh Sơn

CHƯƠNG TRÌNH

Tập huấn: nghiên cứu và công bố quốc tế trong lĩnh vực báo chí & truyền thông

1. Thời gian dự kiến: Từ ngày 18/7/2022 đến 29/7/2022
2. Đối tượng: Giảng viên, nghiên cứu viên ngành báo chí truyền thông hoặc ngành gần
3. Nội dung tập huấn:

Thời gian		Nội dung
Tuần 1	Ngày 1	<ul style="list-style-type: none">- Tạp chí: Tránh xuất bản trên các tạp chí “săn mồi”- Các tạp chí phổ biến trong ngành hẹp- Kinh nghiệm liên hệ, trả lời tổng biên tập và các bình duyệt viên các tạp chí- Chiến lược revising manuscripts
	Ngày 2, 3, 4, 5	<ul style="list-style-type: none">- Các lý thuyết báo chí truyền thông và cách áp dụng trong nghiên cứu. Các lý thuyết chính:- Agenda setting (bao gồm ba tầng: Issue Object level; Attribute level; và Network Agenda setting), Framing, Hierarchy of Influences, Journalism role conception, role performance, Two-step flow; Selective exposure; Elaboration Likelihood Model, Heuristic Systematic Model, Normative Theories in Public Relations, Concepts: Transparency, Accessibility.- Cách conceptualize một ý tưởng nghiên cứu và phát triển thành một bài nghiên cứu trong báo chí truyền thông.- Cách áp dụng các lý thuyết xã hội học và tâm lý học trong nghiên cứu báo chí và truyền thông.- Xem xét, đánh giá, và góp ý về các ý tưởng và conceptualization của từng cá nhân người tham gia.- Học viên được yêu cầu phát triển ý tưởng thành các thang đo.



Tuần 2	Ngày 1, 2, 3	<ul style="list-style-type: none"> - Phân tích nội dung: Cách tạo codebook? Cách tính toán inter-coder reliability? - Computational approach: Dùng các phương pháp của khoa học dữ liệu (data science), khoa học máy tính (computer science), và corpus linguistic trong nghiên cứu báo chí truyền thông; Các cách phân tích frames, topics, hay collocation trong nghiên cứu truyền thông.
	Ngày 4, 5	<ul style="list-style-type: none"> - Khảo sát trong nghiên cứu truyền thông - Làm thế nào để operationalize các khái niệm để tạo các công cụ đo và các biến cho đúng với các khung lý thuyết - Xem xét, đánh giá, và góp ý các thang đo của từng học viên: Mục tiêu là xây dựng các indices - Học viên được yêu cầu xây dựng một đề án hoàn chỉnh có bao gồm phần khung lý thuyết, các câu hỏi nghiên cứu hoặc giả định, phương pháp, các biện pháp thu thập dữ liệu, thang đo (vd: bảng hỏi; hay codebook, v.v.) và chiến lược phân tích dữ liệu.