

Số: 1964-BC/HVBCTT-HTQT

Hà Nội, ngày 27 tháng 4 năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả buổi làm việc của Đại sứ Kazakhstan

Kính gửi: - Ban Giám đốc
- Vụ Hợp tác quốc tế
Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

Được sự đồng ý của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh tại Công văn số 2006-CV/HVCTQG ngày 18/4/2022 về việc xin đón Đại sứ Kazakhstan vào làm việc, Học viện Báo chí và Tuyên truyền đã tổ chức đón Đoàn. Kết quả làm việc xin được báo cáo như sau:

1. **Thời gian:** thứ Năm ngày 21/4/2022

2. **Mục đích:** tăng cường giao lưu và chia sẻ tri thức với giảng viên, sinh viên chuyên ngành báo chí, phát thanh – truyền hình và thông tin đối ngoại.

3. **Thành phần:**

- (1) Ông Yerlan Baizhanov, đại sứ Kazakhstan;
- (2) Phu nhân đại sứ Kazakhstan;
- (3) Ông Arman Uraz, cán bộ đại sứ quán Kazakhstan

4. **Nội dung làm việc chính:**

4.1. **Đón tiếp xã giao đại sứ**

Ban Giám đốc Học viện cùng lãnh đạo các đơn vị liên quan đã có buổi tiếp xã giao với Đại sứ Kazakhstan. Đại sứ Yerlan Baizhanov đã giới thiệu về những thành tựu nổi bật về kinh tế - xã hội, đặc biệt là những cải cách về báo chí của Kazakhstan trong gần 30 năm qua. Đại sứ chúc mừng Việt Nam đã thành công trong công tác phòng chống dịch COVID-19, đánh giá cao những biện pháp hiệu quả của Chính phủ cũng như ý thức của người dân Việt Nam trong công cuộc ứng phó với dịch bệnh.

PGS, TS. Phạm Minh Sơn, Giám đốc Học viện đã bày tỏ vinh dự được tiếp đón ngài Đại sứ đến thăm và nói chuyện tại Học viện, và coi đây là cơ hội quý để giảng viên, sinh viên Học viện tìm hiểu về đất nước, con người và nền báo chí của Kazakhstan. Đồng chí hy vọng, sự kiện này sẽ thúc đẩy hơn nữa mối quan hệ hợp tác, trao đổi học thuật giữa Học viện Báo chí và Tuyên truyền với các trường đại học của Kazakhstan và mong muốn ngài Đại sứ quan tâm, tạo điều kiện cho sinh viên Học viện có cơ hội được nhận những học bổng học tập tại Kazakhstan.

Đại sứ cảm ơn sự đón tiếp nhiệt tình, trọng thị của Học viện Báo chí và Tuyên truyền đối với Đoàn công tác và bày tỏ mong muốn thắt chặt mối quan hệ hợp tác giữa hai bên trong tương lai. Buổi làm việc đã diễn ra trong không khí cởi mở và thu được kết quả tốt đẹp.

4.2. Giao lưu và chia sẻ tri thức với giảng viên, sinh viên

Trong buổi chia sẻ, đại sứ Kazakhstan đã nói về các khía cạnh nhận thức báo chí và diễn ngôn báo chí. Ông chỉ ra rằng hoạt động báo chí bao gồm ba giai đoạn chính: tìm kiếm sự kiện; phân tích, giải thích sự kiện và trình bày thông tin trên cơ sở kết luận phân tích. Đó là phần lớn công việc của một nhà báo bao gồm hoạt động nhận thức, tinh thần, đặc biệt là ở giai đoạn phân tích, tức là xác định các đặc điểm bản chất của đối tượng, và hình thành kiến thức mới về nó ở giai đoạn tổng hợp. Đồng thời, hoạt động trí óc cũng giống như bất kỳ quá trình phát triển nào, đều diễn ra trên cơ sở các quy luật phổ biến của phép biện chứng.

Tiếp đó, Đại sứ cũng chia sẻ về lịch sử báo chí ở Kazakhstan từ thời cổ đại cho tới ngày nay. Trong điều kiện của xã hội du mục ở thời cổ đại, nghệ thuật dân gian truyền miệng đã trở thành một phương tiện lưu trữ, xử lý, trình bày và phổ biến thông tin ở thảo nguyên Kazakhstan. Báo chí đã xuất hiện ở Kazakhstan vào thế kỷ 19, khi Kazakhstan là một phần của Đế chế Nga. Năm 1921, đài tiếng Kazakh được thành lập và tháng 3 năm 1958, đài truyền hình Kazakhstan được thành lập. Vào cuối thời kỳ Xô Viết, có hai kênh truyền hình trung ương và 17 ủy ban truyền hình và phát thanh khu vực ở Kazakhstan. Việc phát sóng được thực hiện bằng sáu ngôn ngữ.

Trong thời kỳ cải tổ (bắt đầu từ năm 1986), khi chính sách công khai hóa được công bố, những thay đổi lớn đã được vạch ra trong nền báo chí của Kazakhstan. Kể từ đó, đã có sự phát triển bùng nổ về số lượng các phương tiện truyền thông phi nhà nước. Hiện nay, lĩnh vực truyền thông Kazakhstan đang phải đối mặt với một thách thức khác, đó là thách thức của các xu hướng công nghệ hiện đại. Những thay đổi lớn đã diễn ra trên thế giới đòi hỏi phải suy nghĩ lại cơ bản về các nguyên tắc của lĩnh vực truyền thông và việc thực hiện tái cấu trúc kỹ thuật số trở nên không thể tránh khỏi.

Trong bài giảng, Đại sứ cũng chia sẻ về vai trò của mạng xã hội trong các phương tiện truyền thông hiện đại. Đại sứ nhắc tới sự bão hòa của các phương tiện truyền thông và cho rằng giá trị của mạng xã hội nhanh chóng vượt ra ngoài giao tiếp trong các cộng đồng trực tuyến. Ông đưa ra ví dụ thực tế về việc mạng xã hội có tiềm năng vận động chính trị, được chứng minh bằng việc sử dụng nó trong “Mùa xuân Ả Rập”. Mạng xã hội đã dẫn đến sự biến đổi sâu sắc của truyền thông hiện đại ở nhiều cấp độ.

Sự phát triển tích cực của truyền thông xã hội đã làm thay đổi nhiều lĩnh vực: thương mại và tiếp thị, chính trị và kinh doanh, hoạt động công dân và khu vực phi chính phủ. Điều này đã góp phần dân chủ hóa quá trình trao đổi thông tin, xóa đi sự độc quyền phổ biến tin tức từ các nhà báo. Truyền thông xã hội, trong đó báo chí là một bộ phận, đã lên một tầm cao mới với sự ra đời của loại hình báo chí mới này. Sự chuyển đổi này cần được nhận thức đầy đủ và xem xét tới khi tiến hành chính sách thông tin của nhà nước.

Đại sứ Yerlan Baizhanov cũng trao đổi và trả lời câu hỏi của các bạn sinh viên về tình hình báo chí Kazakhstan hiện nay trước những thách thức của mạng xã hội trong các phương tiện truyền thông hiện đại với sự minh bạch, sự tham gia, mô hình bình đẳng giữa công dân và nhà nước, sự tương tác liên tục giữa các cơ quan công quyền với công dân.

5. Kiến nghị, đề xuất

Học viện Báo chí và Tuyên truyền trân trọng cảm ơn Ban Giám đốc, Vụ Hợp tác quốc tế, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh đã cho phép và tạo điều kiện để Học viện đón Đại sứ Kazakhstan vào làm việc và chia sẻ tại Học viện.


Học viện Báo chí và Tuyên truyền kính đề nghị Ban Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh tiếp tục ủng hộ các hoạt động hợp tác giữa Học viện Báo chí và Tuyên truyền với Đại sứ Kazakhstan trong thời gian tới.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như Kính gửi;
- Ban Giám đốc;
- Lưu: VT, HTQT

GIÁM ĐỐC



Phạm Minh Sơn