

KẾ HOẠCH
TRIỂN KHAI KÊNH TIKTOK HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Giới thiệu, quảng bá rộng rãi về hình ảnh, thương hiệu của Học viện Báo chí và Tuyên truyền trên nền tảng mạng xã hội đang thịnh hành này. Cung cấp thông tin về các ngành, chuyên ngành đào tạo, những điểm mới trong đề án tuyển sinh nhằm giúp thí sinh có nhận thức đầy đủ nhất về phương án tuyển sinh năm 2022. Thu hút thí sinh đăng ký xét tuyển, nâng cao chất lượng tuyển sinh đầu vào của Học viện.

2. Yêu cầu

- Cung cấp đầy đủ, chính xác, ngắn gọn, rõ ràng các thông tin về đề án tuyển sinh năm 2022.
- Công tác triển khai phải được chuẩn bị chu đáo, bài bản, thu hút sự quan tâm và tạo hiệu ứng truyền thông về công tác tuyển sinh của Học viện.
- Có sự phân công, phối hợp nhằm triển khai tốt nhất kế hoạch.
- Đảm bảo về tiến độ, thời gian, thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Thời gian: Từ tháng 4/2022 – 6/2022

2. Nội dung cụ thể

- Giới thiệu thông tin chung về Học viện Báo chí và Tuyên truyền: Lịch sử hình thành, sứ mệnh và mục tiêu phát triển; quy mô, ngành nghề, hình thức đào tạo; đội ngũ giảng viên, cơ sở vật chất phục vụ hoạt động đào tạo và nghiên cứu khoa học,...
- Đề án tuyển sinh năm 2022 của Học viện và những điểm mới cần lưu ý.
- Giới thiệu các Khoa, Viện đào tạo; các chuyên ngành đào tạo và hoạt động nổi bật, thu hút của từng đơn vị.
- Các thông tin khác về chính sách ưu tiên; lệ phí xét tuyển; học phí; quyền lợi khi theo học tại Học viện,...



3. Hình thức

- Video hình ảnh: ngắn khoảng 5~15 giây.
- Video chuyển động (nhân vật, hoạt cảnh,...): dài từ 15~60 giây, chú trọng thông tin hấp dẫn trong 5s đầu.

4. Timeline cụ thể

STT	Nội dung triển khai	Thời gian	Đơn vị phối hợp
1	Triển khai kế hoạch	15/4/2022	Các đơn vị trong kế hoạch
2	Họp, training với đối tác TikTok	14h, ngày 18/4/2022	Phòng CTCT&HTSV, Khoa, Viện đào tạo, Đoàn Thanh niên
3	Xây dựng các video nội dung giới thiệu chung về Học viện	20/4 – 25/4	Phòng CTCT&HTSV
4	Xây dựng và đăng tải video giới thiệu về đơn vị, các chuyên ngành đào tạo của đơn vị	25/4 – 25/5	Khoa, Viện đào tạo
5	Xây dựng các video về hoạt động, phong trào sinh viên và các video viral (nếu có)	26/5 – 31/5	Phòng CTCT&HTSV, Đoàn Thanh niên

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Phòng Công tác chính trị và Hỗ trợ sinh viên

- Đơn vị đầu mối, tổng hợp các video của các Khoa, Viện để đăng tải trên kênh TikTok chính thức của Học viện.

2. Các Khoa, Viện đào tạo

- Phân công cán bộ phụ trách truyền thông của mỗi đơn vị tham gia thực hiện kế hoạch, gửi lại danh sách cho phòng Công tác chính trị và Hỗ trợ sinh viên trước 16h ngày 15/4/2022.

- Chủ động xây dựng video giới thiệu về đơn vị, các chuyên ngành đào tạo, thông tin tuyển sinh năm 2022 của từng đơn vị;

- Video gồm các thông tin cô đọng, trọng tâm vào chủ đề đơn vị muốn hướng đến để chiêu mộ thí sinh.

- Xây dựng video Challenges: Gồm các video dạng thử thách nội dung về tuyển sinh, đào tạo của đơn vị và thường chứa các hashtag để kéo người xung quanh cùng làm thử một video như vậy, tăng độ phủ sóng, tiếp cận người dùng.

- Tạo ra 1-2 hashtag riêng biệt để nhận diện thương hiệu.

- Quảng bá kênh TikTok chính thức của Học viện trên trang fanpage của đơn vị.

3. Văn phòng Học viện: Đưa tin quảng bá về kênh TikTok chính thức của Học viện trên website.

4. Đoàn Thanh niên Học viện: Quảng bá kênh TikTok chính thức của Học viện trên trang fanpage Đoàn Thanh niên.

6. Ban Kế hoạch – Tài chính: Chuẩn bị kinh phí phục vụ các hoạt động theo Kế hoạch.

Yêu cầu Thủ trưởng các đơn vị thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này.

Nơi nhận:

- HĐT, Ban Giám đốc (thông tin);
- Các đơn vị (thực hiện);
- Lưu VT, CTCT&HTSV



GIÁM ĐỐC

Phạm Minh Sơn

