

*

HOẠCH GIẢNG DẠY NĂM HỌC 2020 – 2021

Chương trình Cử nhân quốc tế Quảng cáo, Quan hệ công chúng và Thương hiệu

Lớp : Chuyên ngành 2018 (Khóa II)

Thời gian : Từ tháng 10/2020 đến tháng 05/2021

STT	Học phần	Mã học phần	Tổng số buổi dạy
1.	Dự án độc lập <i>Independent Project</i>	MED 3000	20
2.	Các vấn đề trong văn hoá quảng bá <i>Issues in Promotional Culture</i>	MED 3020	23
3.	Chiến dịch và thay đổi Xã hội <i>Campaigns and Social Change</i>	MED 3053	22
4.	Quan hệ công chúng quốc tế <i>International and Digital Public Relations</i>	MED 3057	24

Q. GIÁM ĐỐC ✓

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Đơn vị, cá nhân liên quan;
- Lưu: HTQT

Lưu Văn An

Hà Nội, ngày tháng 10 năm 2020

KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY NĂM HỌC 2020 – 2021

Chương trình Cử nhân quốc tế Quảng cáo, Quan hệ công chúng và Thương hiệu

Lớp : Chuyên ngành 2019 (Khóa III)

Thời gian : Từ tháng 10/2020 đến tháng 05/2021

STT	Học phần	Mã học phần	Tổng số buổi dạy
1.	Nghiên cứu văn hóa tiêu dùng <i>Understanding Consumer Culture</i>	APM 2000	24
2.	Quản trị thương hiệu <i>Brand Management</i>	APM 2001	24
3.	Lập kế hoạch chiến dịch <i>Campaign Planning</i>	APM 2002	24
4.	Thực hành trong ngành công nghiệp sáng tạo <i>Creative Industries Work Placement</i>	APM 2003	24

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Đơn vị, cá nhân liên quan;
- Lưu: HTQT

Q. GIÁM ĐỐC

Lưu Văn An

Hà Nội, ngày tháng 10 năm 2020

KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY NĂM HỌC 2020 – 2021

Chương trình Cử nhân quốc tế Quảng cáo, Quan hệ công chúng và Thương hiệu

Lớp : Chuyên ngành 2020 (Khóa IV)

Thời gian : Từ tháng 10/2020 đến tháng 05/2021

STT	Học phần	Mã học phần	Tổng số buổi dạy
1.	Thương hiệu, Truyền thông và Xã hội <i>Brands, Media and Society</i>	APM 1000	24
2.	Quảng cáo sáng tạo <i>Creative Advertising</i>	APM 1001	24
3.	Thực hành Quan hệ công chúng <i>Public Relations Practice</i>	APM 1002	24
4.	Thiết kế nội dung <i>Content Design</i>	APM 1200	24

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Đơn vị, cá nhân liên quan;
- Lưu: HTQT

Q. GIÁM ĐỐC



Lưu Văn An

KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY NĂM HỌC 2020 – 2021Chương trình Cử nhân quốc tế Quảng cáo, Quan hệ công chúng và Thương hiệu

Lớp : Đại cương 2020 (Khóa V)

Thời gian : Từ tháng 10/2020 đến tháng 07/2021

STT	Học phần	Mã học phần	Tổng số buổi dạy
1.	Nhập môn Truyền thông <i>Introduction to Media</i>	FOUND 8	15
2.	Tiếng Anh Truyền thông <i>English for Media</i>	FOUND 6	15
3.	Tiếng Anh học thuật 1 <i>Academic English 1</i>	FOUND 2	10
4.	Kỹ năng thuyết trình <i>Public Speaking</i>	FOUND 3	15
5.	Tiếng Anh học thuật 2 <i>Academic English 2</i>	FOUND 5	10
6.	Học qua trải nghiệm <i>Experimental Learning</i>	FOUND 7	15
7.	IELTS Cơ bản (Đọc) <i>IELTS Foundation (Reading)</i>	FOUND 1	15
	IELTS Cơ bản (Nghe) <i>IELTS Foundation (Listening)</i>		15
	IELTS Cơ bản (Viết và Nói) <i>IELTS Foundation (Writing and Speaking)</i>		20
	IELTS Cơ bản <i>IELTS Foundation (Tutorial)</i>		10

8.	IELTS Cơ bản (Đọc) <i>IELTS Foundation (Reading)</i>	FOUND 1B	15
	IELTS Cơ bản (Nghe) <i>IELTS Foundation (Listening)</i>		15
	IELTS Cơ bản (Viết) <i>IELTS Foundation (Writing)</i>		15
	IELTS Cơ bản (Nói) <i>IELTS Foundation (Speaking)</i>		15
9.	IELTS Nâng cao (Đọc) <i>IELTS Intensive (Reading)</i>	FOUND 4	15
	IELTS Nâng cao (Nghe) <i>IELTS Intensive (Listening)</i>		15
	IELTS Nâng cao (Viết và Nói) <i>IELTS Intensive (Writing and Speaking)</i>		20
	IELTS Nâng cao <i>IELTS Intensive (Tutorial)</i>		10
10.	IELTS Nâng cao (Đọc) <i>IELTS Intensive (Reading)</i>	FOUND 4B	15
	IELTS Nâng cao (Nghe) <i>IELTS Intensive (Listening)</i>		15
	IELTS Nâng cao (Viết) <i>IELTS Intensive (Writing)</i>		15
	IELTS Nâng cao (Nói) <i>IELTS Intensive (Speaking)</i>		15

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Đơn vị, cá nhân liên quan;
- Lưu: HTQT

Q. GIÁM ĐỐC



Lưu Văn An

KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY CHƯƠNG TRÌNH ĐẠI CƯƠNG
Chương trình Cử nhân Quảng cáo, Quan hệ công chúng và Thương hiệu
Năm học 2021 - 2022

TT	Mã học phần	Học phần	Số buổi	Mã lớp	Giảng viên dự kiến	Thời khóa biểu	
						Thời gian học	Số buổi/tuần
1	FOUND 1.1	IELTS Cơ bản (Nói)	10	FOUND A	Trung tâm Anh ngữ GLN	01/11/2021 - 07/3/2022	1
		IELTS Cơ bản (Viết)	10		Trung tâm Anh ngữ GLN		1
		IELTS Cơ bản (Nghe)	15		Nguyễn Minh Phương		1
		IELTS Cơ bản (Đọc)	15		Nguyễn Thị Vân Trang		1
		IELTS Cơ bản (Hướng dẫn)	10		Nguyễn Thị Vân Trang Nguyễn Hữu Hoàng		1
2	FOUND 1.2	IELTS Cơ bản (Nói)	15	FOUND B	Nguyễn Thị Vân Trang	01/11/2021 - 07/3/2022	1
		IELTS Cơ bản (Viết)	15		Vũ Hoàng Long		1
		IELTS Cơ bản (Nghe)	15		Nguyễn Minh Phương		1
		IELTS Cơ bản (Đọc)	15		Vũ Hoàng Long		1
3	FOUND 1.3	IELTS Cơ bản (Nói)	15	FOUND B	Nguyễn Thị Vân Trang	01/11/2021 - 07/3/2022	1
		IELTS Cơ bản (Viết)	15		Nguyễn Thị Hồng Nhung		1
		IELTS Cơ bản (Nghe)	15		Nguyễn Minh Trang		1
		IELTS Cơ bản (Đọc)	15		Vũ Hoàng Long		1
3	FOUND 2	Tiếng Anh học thuật 1	10	FOUND A	Nguyễn Hữu Hoàng	01/11 - 6/12/2021	2
4	FOUND 2	Tiếng Anh học thuật 1	10	FOUND B	Nguyễn Thủy Linh	01/11 - 6/12/2021	2
5	FOUND 3	Kỹ năng thuyết trình	15	FOUND A	Trịnh Thị Vân Anh Nguyễn Minh Trang	28/2 - 25/4/2022	2
6	FOUND 3	Kỹ năng thuyết trình	15	FOUND B	Trịnh Thị Vân Anh Nguyễn Minh Trang	28/2 - 25/4/2022	2
7	FOUND 4.1	IELTS nâng cao (Nói)	10	FOUND A	Trung tâm Anh ngữ GLN	01/11/2021 - 07/3/2022	1
		IELTS nâng cao (Viết)	10		Trung tâm Anh ngữ GLN		1
		IELTS nâng cao (Nghe)	15		Nguyễn Thị Vân Trang		1
		IELTS nâng cao (Đọc)	15		Nguyễn Minh Phương		1
		IELTS nâng cao (Hướng dẫn)	10		Nguyễn Thị Vân Trang Nguyễn Hữu Hoàng		1
		IELTS nâng cao (Nói)	15		Nguyễn Thị Vân Trang		1

8	FOUND 4.2	IELTS nâng cao (Viết)	15	FOUND B	Vũ Hoàng Long Nguyễn Thị Hồng Nhung Nguyễn Thùy Linh	21/3 - 4/7/2022	1
		IELTS nâng cao (Nghe)	15		Nguyễn Minh Trang		1
		IELTS nâng cao (Đọc)	15		Nguyễn Minh Phương		1
9	FOUND 4.3	IELTS nâng cao (Nói)	15	FOUND B	Nguyễn Thị Vân Trang		1
		IELTS nâng cao (Viết)	15		Vũ Hoàng Long Nguyễn Thị Hồng Nhung Nguyễn Hữu Hoàng		1
		IELTS nâng cao (Nghe)	15		Vũ Hoàng Long Nguyễn Thị Hồng Nhung Nguyễn Hữu Hoàng		1
		IELTS nâng cao (Đọc)	15		Nguyễn Minh Phương		1
10	FOUND 5	Tiếng Anh học thuật 2	10	FOUND A	Nguyễn Hữu Hoàng	27/12/2021 - 21/2/2022	2
11	FOUND 5	Tiếng Anh học thuật 2	10	FOUND B	Nguyễn Thùy Linh	27/12/2021 - 21/2/2022	2
12	FOUND 6	Tiếng Anh truyền thông	15	FOUND A	Nguyễn Nga Huyền Đinh Hồng Anh Lê Thị Thùy Linh Nguyễn Lan Chi	14/3/2021 - 27/6/2022	1
13	FOUND 6	Tiếng Anh truyền thông	15	FOUND B	Nguyễn Nga Huyền Đinh Hồng Anh Lê Thị Thùy Linh Nguyễn Lan Chi	14/3/2021 - 27/6/2022	1
14	FOUND 7	Học qua trải nghiệm	15	FOUND A	Vũ Thanh Vân	9/5 - 27/6/2022	2
15	FOUND 7	Học qua trải nghiệm	15	FOUND B	Vũ Thanh Vân	9/5 - 27/6/2022	2
16	FOUND 8	Nhập môn Truyền thông	15	FOUND A	Ngô Bích Ngọc	01/11/2021 - 07/3/2022	1
17	FOUND 8	Nhập môn Truyền thông	15	FOUND B	Nguyễn Thùy Linh	01/11/2021 - 07/3/2022	1

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Khoa QHCC&QC
- Khoa PTTH
- Ban KHTC
- Ban Thanh tra
- Các cá nhân liên quan
- Lưu: HTQT, VT



GIÁM ĐỐC

PHÓ GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thị Trường Giang

*

KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY NĂM HỌC 2021 – 2022

Chương trình Cử nhân quốc tế Quảng cáo, Quan hệ công chúng và Thương hiệu

1. Thời gian: Từ tháng 10/2021 đến tháng 7/2022

2. Danh sách học phần:

TT	Lớp	Học phần	Mã học phần	Tổng số buổi dạy
1.	Chuyên ngành 2021 (Khóa V)	Thương hiệu, Truyền thông và Xã hội <i>Brands, Media and Society</i>	APM 1000	24
2.		Quảng cáo Sáng tạo <i>Creative Advertising</i>	APM 1001	24
3.		Thực hành Quan hệ Công chúng <i>Public Relations Practice</i>	APM 1002	24
4.		Thiết kế Nội dung <i>Content Design</i>	APM 1200	24
5.	Chuyên ngành 2020 (Khóa IV)	Nghiên cứu văn hóa tiêu dùng <i>Understanding Consumer Culture</i>	APM 2000	24
6.		Quản trị Thương hiệu <i>Brand Management</i>	APM 2001	24
7.		Lập kế hoạch chiến dịch <i>Campaign Planning</i>	APM 2002	24
8.		Văn hoá quảng bá <i>Promotional Cultures</i>	APM 2051	24

9.	Chuyên ngành 2019 (Khóa III)	Dự án độc lập <i>Independent Project</i>	APM 3000	24
10.		Quảng cáo kỹ thuật số <i>Digital Advertising</i>	APM 3001	24
11.		Mạng xã hội và Quan hệ công chúng <i>Social Media and Public Relations</i>	APM 3002	24
12.		Xây dựng thương hiệu địa lý và ngoại giao quốc tế <i>Place Branding and International Diplomacy</i>	APM 3005	24

3. Danh sách giảng viên (Có danh sách kèm theo)

4. Thời khoá biểu: (bảng lịch học kèm theo)

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Khoa QHCC&QC
- Khoa PTTH
- Ban KHTC
- Ban Thanh tra
- Các cá nhân liên quan
- Lưu: HTQT

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Thao

Nguyễn Thị Trường Giang

Hà Nội, ngày 03 tháng 10 năm 2022

KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY CHƯƠNG TRÌNH ĐẠI CƯƠNG
Chương trình Cử nhân quốc tế Quảng cáo, Quan hệ công chúng và Thương hiệu
Năm học 2022 - 2023

STT	Mã học phần	Học phần	Số buổi	Mã lớp	Giảng viên dự kiến
1	FOUND 1.1	IELTS Cơ bản (Nói)	10	FOUND B	Trung tâm Anh ngữ GLN
		IELTS Cơ bản (Viết)	10		Trung tâm Anh ngữ GLN
		IELTS Cơ bản (Nghe)	15		Nguyễn Thị Vân Trang
		IELTS Cơ bản (Đọc)	15		Lộc Thị Thanh Hòa
		IELTS Cơ bản (Hướng dẫn)	10		Nguyễn Hữu Hoàng
2	FOUND 1.2	IELTS Cơ bản (Nói)	15	FOUND B	Nguyễn Hữu Hoàng
		IELTS Cơ bản (Viết)	15		Nguyễn Thị Hồng Nhung
		IELTS Cơ bản (Nghe)	15		Nguyễn Minh Phương
		IELTS Cơ bản (Đọc)	15		Lộc Thị Thanh Hòa
3	FOUND 2	Tiếng Anh học thuật 1	10	FOUND A	Nguyễn Hữu Hoàng
4	FOUND 2	Tiếng Anh học thuật 1	10	FOUND B	Nguyễn Thủy Linh
5	FOUND 3	Kỹ năng thuyết trình	15	FOUND A	Trịnh Thị Vân Anh Nguyễn Minh Trang
6	FOUND 3	Kỹ năng thuyết trình	15	FOUND B	Trịnh Thị Vân Anh Nguyễn Minh Trang
7	FOUND 4.1	IELTS nâng cao (Nói)	10	FOUND B	Trung tâm Anh ngữ GLN
		IELTS nâng cao (Viết)	10		Trung tâm Anh ngữ GLN
		IELTS nâng cao (Nghe)	15		Nguyễn Minh Phương
		IELTS nâng cao (Đọc)	15		Lộc Thị Thanh Hòa
		IELTS nâng cao (Hướng dẫn)	10		Nguyễn Hữu Hoàng
8	FOUND 4.2	IELTS nâng cao (Nói)	15	FOUND B	Nguyễn Hữu Hoàng
		IELTS nâng cao (Viết)	15		Nguyễn Thị Hồng Nhung
		IELTS nâng cao (Nghe)	15		Nguyễn Minh Phương
		IELTS nâng cao (Đọc)	15		Lộc Thị Thanh Hòa
10	FOUND 5	Tiếng Anh học thuật 2	10	FOUND A	Nguyễn Hữu Hoàng Nguyễn Thủy Linh



11	FOUND 5	Tiếng Anh học thuật 2	10	FOUND B	Nguyễn Hữu Hoàng Nguyễn Thùy Linh
12	FOUND 6	Tiếng Anh truyền thông	15	FOUND A	Nguyễn Nga Huyền
13	FOUND 6	Tiếng Anh truyền thông	15	FOUND B	Nguyễn Nga Huyền
14	FOUND 7	Học qua trải nghiệm	15	FOUND A	Vũ Thanh Vân
15	FOUND 7	Học qua trải nghiệm	15	FOUND B	Vũ Thanh Vân
16	FOUND 8	Nhập môn Truyền thông	15	FOUND A	Nguyễn Thùy Linh
17	FOUND 8	Nhập môn Truyền thông	15	FOUND B	Bùi Quang Hoàn

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Khoa QHCC&QC
- Khoa PTTH
- Khoa Ngoại ngữ
- Ban KHTC
- Ban Thanh tra
- Các cá nhân liên quan
- Lưu: HTQT



GIÁM ĐỐC

Phạm Minh Sơn

Hà Nội, ngày 3 tháng 10 năm 2022

*

KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY NĂM HỌC 2022 – 2023

Chương trình Cử nhân quốc tế Quảng cáo, Quan hệ công chúng và Thương hiệu

1. Thời gian: Từ tháng 10/2022 đến tháng 7/2023

2. Danh sách học phần:

TT	Lớp	Học phần	Mã học phần	Tổng số buổi dạy
1.	Chuyên ngành 2022 (Khóa VI)	Thương hiệu, truyền thông và xã hội <i>Brands, Media and Society</i>	APM 1000	24
2.		Quảng cáo sáng tạo <i>Creative Advertising</i>	APM 1001	24
3.		Thực hành quan hệ công chúng <i>Public Relations Practice</i>	APM 1002	24
4.		Thiết kế nội dung <i>Content Design</i>	APM 1200	24
5.	Chuyên ngành 2021 (Khóa V)	Nghiên cứu văn hóa tiêu dùng <i>Understanding Consumer Culture</i>	APM 2000	24
6.		Quản trị thương hiệu <i>Brand Management</i>	APM 2001	24
7.		Lập kế hoạch chiến dịch <i>Campaign Planning</i>	APM 2002	24
8.		Văn hoá quảng bá <i>Promotional Cultures</i>	APM 2051	24

9.	Chuyên ngành 2020 (Khóa IV)	Dự án độc lập <i>Independent Project</i>	APM 3000	24
10.		Quảng cáo kỹ thuật số <i>Digital Advertising</i>	APM 3001	24
11.		Mạng xã hội và Quan hệ công chúng <i>Social Media and Public Relations</i>	APM 3002	24
12.		Xây dựng thương hiệu địa lý và ngoại giao quốc tế <i>Place Branding and International Diplomacy</i>	APM 3005	24

3. Danh sách giảng viên (Có danh sách kèm theo)

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Khoa QHCC&QC
- Khoa PTTH
- Khoa Ngoại ngữ
- Khoa XHH&PT
- Ban KHTC
- Ban Thanh tra
- Các cá nhân liên quan
- Lưu: HTQT

GIÁM ĐỐC



Phạm Minh Sơn