

Số 1082-KH/HVBCTT

Hà Nội, ngày 27 tháng 02 năm 2023

## KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG NĂM 2023

Căn cứ Quyết định số 9019-QĐ/HVCTQG ngày 29/4/2022 của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của Học viện Báo chí và Tuyên truyền;

Căn cứ Quy chế làm việc của Học viện Báo chí và Tuyên truyền được ban hành kèm theo Quyết định số 4371-QĐ/HVCTQG ngày 26/8/2019 của Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh;

Xét đề nghị của Phòng Công tác chính trị và Hỗ trợ sinh viên;

Học viện Báo chí và Tuyên truyền xây dựng kế hoạch truyền thông năm 2023 như sau:

### **I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU**

#### **1. Mục đích**

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác truyền thông, góp phần xây dựng và đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, thương hiệu của Học viện; tăng cường hoạt động truyền thông tư vấn tuyển sinh, giới thiệu các chương trình đào tạo và bồi dưỡng đến các đối tượng quan tâm, đặc biệt là kế hoạch tuyển sinh năm 2023 đối với các hệ, trình độ đào tạo và các chương trình bồi dưỡng.

- Nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về chủ trương đổi mới, căn bản toàn diện giáo dục và đào tạo trong Học viện, đồng thời tăng cường công tác tuyên truyền xã hội hóa giáo dục đối với phụ huynh học sinh và nhân dân trong nước và quốc tế.

- Chủ động trong công tác truyền thông về các hoạt động của ngành Giáo dục và của Học viện.

- Tăng cường công tác phản biện xã hội, kịp thời đề xuất, giải quyết, xử lý các vấn đề nổi cộm trong dư luận xã hội, trả lời nhanh, rộng rãi đến công luận về kết quả tiếp thu, xử lý, giải quyết.

## **2. Yêu cầu**

- Chương trình truyền thông phải được thiết kế tổng thể, rõ nội dung, tiến độ triển khai chính xác; bảo đảm tính khoa học, thực tiễn và đồng bộ, lồng ghép với các chương trình, đề án khác có liên quan.

- Sử dụng các phương thức truyền thông hiện có trên cơ sở phối hợp giữa đội ngũ truyền thông Học viện, các đơn vị trong Học viện, các cơ quan thông tin đại chúng, đặc biệt khuyến khích sự chủ động tham gia của các cá nhân cán bộ, giảng viên, sinh viên trong việc tổ chức tuyên truyền để đảm bảo sử dụng nguồn lực tối đa, tiết kiệm, hiệu quả.

- Truyền thông một cách chủ động, thường xuyên, kịp thời, hiệu quả, có tiếp thu phản biện xã hội về các hoạt động giáo dục và đào tạo của Học viện nhằm phát huy tính tích cực của dư luận xã hội; tạo sự đồng thuận cao của cán bộ, giảng viên, sinh viên Học viện và toàn xã hội.

- Công tác truyền thông phải có nội dung và hình thức phù hợp, đảm bảo đúng định hướng, mục tiêu và có tính khả thi.

- Đảm bảo đúng quy định hiện hành về thông tin truyền thông; Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí. Nhận diện, dự báo kịp thời, chính xác các vấn đề nhạy cảm để chủ động có phương án xử lý phù hợp, đúng quy định và tạo sự đồng thuận cao.

- Giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt việc tốt trong Học viện.

## **II. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU**

### **1. Nội dung truyền thông trọng tâm**

- Các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, đặc biệt là về lĩnh vực giáo dục và đào tạo; các hoạt động của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các Ban, Bộ, Ngành Trung ương liên quan đến lĩnh vực giáo dục và đào tạo.

- Tuyên truyền việc thực hiện Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; Quy định về đạo đức nhà giáo; công tác xây dựng văn hoá học đường, giáo dục tư tưởng chính trị, đạo đức lối sống, ý thức chấp hành pháp luật, phòng chống bạo lực học đường.

- Tuyên truyền các nội dung thuộc Đề án 35.



- Truyền thông, phổ biến chính sách, giáo dục pháp luật; Tổ chức tuyên truyền, phổ biến những nội dung cơ bản và điểm mới của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học, văn bản liên quan đến quyền và nghĩa vụ của viên chức, nhà giáo, người lao động, người học trong cơ sở giáo dục bằng những hình thức phù hợp.

- Thực hiện Kế hoạch triển khai Đề án 6509-QĐ/HVBCTT ngày 31/12/2019 của Học viện về nâng cao, phát triển truyền thông trong và ngoài Học viện.

- Truyền thông theo sự kiện, hoạt động thường xuyên của Học viện.

- Tuyên truyền về tình hình triển khai nhiệm vụ của Học viện Báo chí và Tuyên truyền năm 2023;

- Truyền thông tuyển sinh đại học chính quy năm 2023;

- Giới thiệu, biểu dương, tôn vinh, khen thưởng các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến; những giải pháp đột phá, sáng tạo, cách làm linh hoạt, có hiệu quả của các tổ chức, cá nhân trong Học viện để động viên, lan tỏa, nhân rộng.

## **2. Đẩy mạnh truyền thông trên mạng xã hội**

- Xây dựng chủ đề, kế hoạch định hướng truyền thông, phát động các cuộc thi sáng tác ảnh, clip, viết bài,... về Học viện làm chất liệu truyền thông.

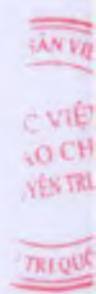
- Tuyên truyền để cán bộ, giảng viên, sinh viên Học viện tiếp tục đẩy mạnh chia sẻ các tin, bài, hình ảnh,... quảng bá về Học viện trên Facebook cá nhân.

- Nắm bắt xử lý kịp thời các vấn đề “nóng” về giáo dục và đào tạo mà báo chí, truyền thông phản ánh; thông tin rộng rãi kết quả xử lý cho báo chí, truyền thông.

## **3. Truyền thông tuyển sinh năm 2023 (có kế hoạch riêng)**

## **4. Truyền thông về công tác sinh viên**

- Tổ chức truyền thông về các hoạt động của sinh viên - nhất là các hoạt động liên quan đến việc giáo dục chính trị tư tưởng cũng như phẩm chất đạo đức cách mạng, việc thực hiện chế độ chính sách, quyền lợi và nghĩa vụ của người học; công tác thi khen thưởng của sinh viên; các hoạt động liên quan đến trao đổi kỹ năng mềm, trải nghiệm sáng tạo, công tác khởi nghiệp tự tạo việc làm và



cách mạng, việc thực hiện chế độ chính sách, quyền lợi và nghĩa vụ của người học; công tác thi khen thưởng của sinh viên; các hoạt động liên quan đến trao đổi kỹ năng mềm, trải nghiệm sáng tạo, công tác khởi nghiệp tự tạo việc làm và các hoạt động khác như văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao, tình nguyện vì cộng đồng... của sinh viên.

- Thường xuyên và duy trì công tác truyền thông với các cựu sinh viên Học viện sau tốt nghiệp, các đơn vị trong và ngoài Học viện thông qua các hoạt động xã hội từ thiện, nhân đạo.

- Thường xuyên truyền thông công tác thực hiện Văn hóa học đường học đường, công tác học tập và rèn luyện của sinh viên... ; công tác đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái thù địch, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

- Truyền thông về công tác xây dựng và bảo đảm môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện; phòng, chống bạo lực học đường.

- Truyền thông công tác giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống cho sinh viên.

### **5. Các nhiệm vụ truyền thông khác**

Bên cạnh một số nhiệm vụ chính, truyền thông cần nhạy bén, chủ động phát hiện vấn đề, bám sát và thực hiện một số nhiệm vụ như sau:

- Chủ động thông tin, công khai đầy đủ các nội dung mà cán bộ, giảng viên, người lao động, phụ huynh sinh viên và dư luận quan tâm như: đội ngũ cán bộ giảng viên; công tác giảng dạy; công tác xã hội hóa và các khoản thu theo quy định trong Học viện; việc thực hiện chế độ chính sách nhà giáo; cơ sở vật chất đào tạo; các hoạt động chính khóa và ngoại khóa khuyến khích học tập cũng như rèn luyện cho sinh viên...

- Xử lý kịp thời và định hướng dư luận một cách khoa học khi có các vụ việc xảy ra ở Học viện; chủ động nắm bắt thông tin mà giảng viên, sinh viên, phụ huynh và truyền thông phản ánh; phân công xử lý thông tin về các sự vụ; nhanh chóng nhận diện, dự báo các vấn đề nhạy cảm để chủ động, kịp thời xử lý; phát huy tính tích cực của phản biện xã hội để có phương án xử lý đúng đắn và tạo sự đồng thuận cao.



### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Công tác chính trị và Hỗ trợ sinh viên**

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp và trực tuyến; chủ trì triển khai các hoạt động truyền thông và thực hiện tổng kết hoạt động truyền thông;

- Là đầu mối phối hợp với các khoa, phòng, ban và Đoàn Thanh niên Học viện, các cơ quan truyền thông trong nước trong việc tổ chức thực hiện hoạt động truyền thông.

- Chủ động đề xuất, xây dựng kịch bản truyền thông chi tiết cho từng chủ đề trong kế hoạch hoặc các chủ đề phát sinh để triển khai thực hiện truyền thông một cách hiệu quả trong và ngoài Học viện.

- Dự trù kinh phí các hoạt động truyền thông; phụ trách các nội dung liên quan đến việc huy động nguồn xã hội hóa trong các hoạt động tư vấn tuyển sinh.

- Tiếp tục điều hành và phát triển hoạt động của Fanpage Học viện; đảm bảo luôn cập nhật đầy đủ thông tin, giải đáp kịp thời những thắc mắc, đặc biệt là vấn đề tuyển sinh; tổ chức các chương trình livestream tư vấn tuyển sinh.

- Phụ trách số hotline hỗ trợ tư vấn tuyển sinh của Học viện;

- Tổ chức và điều hành hoạt động của Câu lạc bộ Truyền thông ACC.

#### **2. Ban Quản lý đào tạo**

- Phối hợp với Phòng Công tác chính trị và Hỗ trợ sinh viên, Đoàn Thanh niên Học viện trong lập kế hoạch, phân công nhiệm vụ và những yêu cầu đối với các hoạt động tuyển sinh năm 2023.

- Cập nhật và cung cấp kịp thời thông tin có liên quan đến công tác tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo và của Học viện để đăng tải trên Fanpage, Cổng thông tin điện tử, Trang thông tin tuyển sinh của Học viện.

- Cử cán bộ có kinh nghiệm và am hiểu về công tác tuyển sinh tham gia công tác tư vấn tuyển sinh tại Học viện và các địa phương.

#### **3. Các khoa/Viện**

- Xây dựng đội ngũ cán bộ, giảng viên, sinh viên thực hiện công tác truyền thông về đơn vị; đồng thời tham gia công tác truyền thông của Học viện khi có yêu cầu.



- Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan trong quá trình triển khai các nội dung của kế hoạch truyền thông một cách hiệu quả.

- Chủ động viết bài phản ánh về những hoạt động mới, tiêu biểu của Học viện, giới thiệu những nhân tố điển hình, các tấm gương người tốt việc tốt để đăng lên website Học viện.

- Chủ động nắm bắt để xử lý kịp thời các vấn đề nóng về giáo dục và đào tạo mà báo chí phản ánh trong phạm vi phụ trách, cũng như các đơn thư thuộc thẩm quyền giải quyết của đơn vị.

#### **4. Đoàn Thanh niên Học viện**

- Phổ biến thông tin đến các đơn vị trực thuộc, toàn thể đoàn viên - sinh viên Học viện.

- Cập nhật thông tin trên Fanpage Đoàn TNCS HCM Học viện.

- Tham gia công tác tổ chức khi có yêu cầu.

#### **5. Tạp chí, Công thông tin điện tử**

- Phối hợp thực hiện công tác truyền thông: viết bài, đưa tin, chụp ảnh,... làm tư liệu.

#### **6. Ban Kế hoạch - Tài chính**

- Bố trí nguồn kinh phí phù hợp để thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

*Trên đây là Kế hoạch Truyền thông năm 2023 của Học viện Báo chí và Tuyên truyền, yêu cầu các đơn vị, cá nhân liên quan tổ chức thực hiện tốt Kế hoạch này.*

#### **Nơi nhận:**

- HĐT, Ban Giám đốc;
- Các đơn vị;
- Lưu VT, CTCT&HTSV

K/T. GIÁM ĐỐC

PHÓ GIÁM ĐỐC



**Trần Thanh Giang**