

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG THEO ĐỀ NGHỊ CỦA CÁC KHOA

STT	Tên hàng	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Nghệ thuật nói trước công chúng	Dale Carnegie	Dân trí	2019	7	105,000	735,000
2	Về giấc mơ và diễn giải giấc mơ	Sigmund Freud	Văn học	2019	7	160,000	1,120,000
3	Văn hành toàn cầu hóa	Joseph E. Stiglitz	NXB Trẻ	2008	6	92,000	552,000
4	Likeable social media	Dave Kerpen	Lao động-XH	2017	7	129,000	903,000
5	Manh Tú	Nguyễn Hiến Lê	TH TP HCM	2017	4	58,000	232,000
6	On communication - truyền thông giao tiếp	Holly Weeks	Công thương	2018	7	199,000	1,393,000
7	Tư pháp quốc tế Việt Nam	Đỗ Văn Đại, Mai Hồng Quý	CTQG	2010	3	98,000	294,000
8	Giáo trình hành vi con người và môi trường xã hội	Nguyễn Hồi Loan	DHQG	2019	1	140,000	140,000
9	Thế giới 5000 năm những điều bí ẩn	Triệu Trường Hoa,...	Hồng Đức	2018	1	350,000	350,000
10	Thống kê ứng dụng trong kinh tế & kinh doanh		KTTPHCM	2017	5	115,000	575,000
11	Luận về biểu tượng - hình thức và lý do của sự trao đổi...	Marcel Mauss	Tri thức	2017	1	135,000	135,000
12	Tôn giáo nhìn từ viễn cảnh xã hội học	Dương Ngọc Dũng	Hồng Đức	2016	4	140,000	560,000
13	Ý tưởng này là của chúng mình	Huyh Vĩnh Sơn	NXB Trẻ	2019	7	149,000	1,043,000
14	Làm bạn với hình, làm tình với chữ	Bút chì - Đốc Tô Ti	Văn Hóa - Văn Nghệ TP.HCM	2019	3	110,000	330,000
15	Tìm hiểu lịch sử Đảng Cộng sản VN 1930-2016		Hồng Đức	2016	2	450,000	900,000
16	Những sự kiện lịch sử Việt Nam tiêu biểu TK XX	Nguyễn Ngọc Thanh	Văn hóa-Văn nghệ	2017	7	90,000	630,000
	Tổng				72		9,892,000

Hà Nội, ngày 29 tháng 5 năm 2020

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG THÁNG 5 NĂM 2020

STT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	Số lượng	Giá tiền	Thành tiền
1	GT Thể chế chính trị thế giới	Phạm Quang Minh	DHQGHN	2019	7	59,000	413000
2	Cơ cấu kinh tế - xã hội Việt Nam thời thuộc địa (1858-1945)	GS.TS. Nguyễn Văn Khánh	DHQGHN	2019	7	165,000	1155000
3	Ngôn ngữ mạng: Biên thể ngôn ngữ trên mạng tiếng Việt	Nguyễn Văn Khang	DHQGHN	2019	7	150,000	1050000
4	Văn hoá văn minh và văn hoá truyền thống Hàn	GS.TS. Lê Quang Thiêm	DHQGHN	2019	7	129,000	903000
5	Các quy tắc trong kinh tế học	Dani Rodrik	DHQGHN	2019	7	160,000	1120000
6	Nhập môn kinh tế lượng	Nguyễn Việt Khôi	DHQGHN	2019	3	250,000	750000
7	Nhân cách văn hóa trong băng giá trị Việt Nam	Đỗ Huy	DHQGHN	2020	5	188,000	940000
8	Theo dấu các văn hóa cổ (Giải thưởng Hồ Chí Minh năm 2000)	Hà Văn Tấn	DHQGHN	2020	3	298,000	894000
9	Các giá trị truyền thống và con người Việt Nam hiện nay	Phan Huy Lê	DHQGHCM	2020	3	250,000	750000
10	Văn hóa với sự phát triển của XHVN	Lê Quang Thiêm	KHXXH	2019	7	65,000	455000
11	Những vấn đề chính trị và kinh tế cơ bản của Srilanka từ đầu thế kỉ XXI đến nay	Ngô Xuân Bình	KHXXH	2019	7	60,000	420000
12	Chính sách bảo vệ môi trường của một số nước Châu Âu và gợi mở cho VN	Nguyễn T. Ngọc	KHXXH	2019	7	92,000	644000
13	Phân cực chính trị ở Mỹ hiện nay: tình hình, nguyên nhân và tác động	Lê Thị Thu	KHXXH	2019	7	72,000	504000
14	Quan hệ Hoa Kỳ - Nhật Bản giai đoạn hiện nay	Nguyễn Tuấn Minh	KHXXH	2019	7	56,000	392000
15	Tổ chức quyền lực nhà nước ở địa phương trong nhà nước pháp quyền XHCNVN	Vũ Thu	KHXXH	2019	7	60,000	420000

16	Hợp tác an ninh phi truyền thống trên biển ở ĐNÁ và gợi ý chính sách cho VN	Võ Xuân Vinh	KHXXH	2019	7	50,000	350000
17	Xung đột công đồng và hướng giải pháp quản lý phát triển bền vững (nghiên cứu 2 đp ven đô ở ĐBSH)	Nguyễn Đức Chiến	KHXXH	2019	7	56,000	392000
18	Chính sách biến Đông của Hoa Kỳ trong bối cảnh mới	Phạm Cao Cường	KHXXH	2019	7	70,000	490000
19	Điều chỉnh chính sách đối ngoại của Ấn Độ dưới thời thủ tướng N.Modi	Ngô Xuân Bình	KHXXH	2020	7	74,000	518000
20	Chính sách đối ngoại của Iran giai đoạn 2005-2019	Nguyễn Xuân Trung	KHXXH	2020	7	58,000	406000
21	Lợi thế đặc thù trong phát triển kinh tế Tây Nguyên	Bùi Nhật Quang	KHXXH	2020	7	96,000	672000
22	Mối quan hệ của nhà nước, công đồng và gia đình ở nước ta hiện nay	Vũ Dũng	KHXXH	2020	7	71,000	497000
23	Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam		CTQG	2020	7	24,000	168000
24	Bầu cử trong Đảng - Một số vấn đề lý luận và thực tiễn từ đại hội Đảng ở cơ sở	TS. Nguyễn Tác Lữ	CTQG	2020	7	60,000	420000
25	Chuẩn bị thật tốt đại hội đảng bộ các cấp tiến tới - Đại hội đại biểu toàn Quốc lần thứ XIII của Đảng	Nguyễn Phú Trọng	CTQG	2020	7	58,000	406000
26	Đổi mới sự lãnh đạo của Đảng trong điều kiện xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam	PGS. TS. Vũ Trọng Lâm	CTQG	2020	7	116,000	812000
27	Tài liệu hướng dẫn đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng	Mai Yên Nga	CTQG	2020	7	51,000	357000
28	Cơ hội và thách thức chủ yếu hiện nay đối với vai trò chính trị của Đảng Cộng sản Pháp tại châu Âu và đối với sự nghiệp đổi mới, phát triển đất nước của Đảng Cộng sản Việt Nam	Hội đồng Lý luận Trung ương	CTQG	2020	7	46,000	322000
29	Xây dựng, chỉnh đốn Đảng - Những việc cần làm ngay	TS. Trần Doãn Tiến, TS. Nguyễn Văn Minh (Chủ biên)	CTQG	2020	7	150,000	1050000

30
31
Chín
nay

30	Chỉnh sách an ninh mạng trong quan hệ quốc tế hiện nay và đối sách của VN	Nguyễn Việt Lâm	CTQG	2019	7	74,000	518000
31	Chủ quyền VN trên biển Đông	Hà Minh Hồng	CTQG	2019	7	94,000	658000
32	Đảng lãnh đạo phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong thời kỳ mới (1998-2018)	Bùi Bạch Đằng	CTQG	2019	7	78,000	546000
33	Hồ Chí Minh biểu tượng của thời đại	Đỗ Hoàng Linh	CTQG	2019	3	245,000	735000
34	Môi trường và phát triển trong bối cảnh biến đổi khí hậu	VACNE	CTQG	2020	3	215,000	645000
35	Phòng, chống "Tự diễn biến" "Tự chuyển hóa" ở Việt Nam hiện nay	Nguyễn Bá Dương	QBND	2020	7	93,000	651000
36	Phòng, chống "Diễn biến hòa bình" ở Việt Nam trong tình hình mới	Nguyễn Bá Dương	QBND	2020	7	85,000	595000
37	Phòng, chống "Diễn biến hòa bình" trên lĩnh vực chính trị, tư tưởng	Nguyễn Bá Dương	QBND	2020	7	80,000	560000
38	Phòng, chống "Diễn biến hòa bình" trên lĩnh vực kinh tế	Nguyễn Bá Dương	QBND	2020	7	75,000	525000
39	Phòng, chống "Diễn biến hòa bình" trên lĩnh vực văn hóa	Nguyễn Bá Dương	QBND	2020	7	82,000	574000
40	Phòng, chống "Diễn biến hòa bình" trên lĩnh vực quốc phòng	Nguyễn Bá Dương	QBND	2020	7	89,000	623000
TỔNG SỐ:							24,300,000

Hà Nội, ngày 5 tháng 6 năm 2020

Số: 2736/QĐ-HVBC&TT

QUYẾT ĐỊNH

V/v lựa chọn đơn vị cung cấp sách cho Thư viện

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

- Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ - CP, ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;
- Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH 13 ngày 26/11/2013 của Quốc Hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;
- Căn cứ Quyết định số 2385/HVCTQG-TC, ngày 27/9/2007 của Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc phân cấp quản lý trong mua sắm, sửa chữa tài sản tại Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh;
- Căn cứ Quyết định số 6591/QĐ-HVCTQG ngày 01/11/2018 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về chức năng nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của Học viện Báo chí và Tuyên truyền;
- Căn cứ Quyết định số 6839/QĐ-HVCTQG-TC ngày 27/12/2019 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc giao dự toán ngân sách năm 2020 cho Học viện Báo chí và Tuyên truyền;
- Căn cứ 03 Báo giá được phê duyệt.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Lựa chọn đơn vị cung cấp sách cho Thư viện Học viện Báo chí và Tuyên truyền là Nhà sách Quỳnh Dung. Địa điểm giao dịch: Số 42 Lý Thường Kiệt, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh số 01C8010622 đăng ký lần đầu ngày 28 tháng 3 năm 2013, đăng ký thay đổi lần thứ 5, ngày 01 tháng 11 năm 2019.

Điều 2: Phương thức thực hiện và Giá trị Hợp đồng

- Hình thức Hợp đồng: Trọn gói
- Giá trị Hợp đồng: 22.271.000 đồng (Hai bảy triệu hai trăm bảy một nghìn đồng).
- Nguồn kinh phí: thường xuyên sự nghiệp giáo dục đào tạo năm 2020
- Thời gian thực hiện: 30 ngày
- Địa điểm: Học viện báo chí và Tuyên truyền 36 Xuân Thủy, phường Quan Hoa, quận Cầu Giấy, thành phố Hà Nội.

Điều 3: Ban Kế hoạch - Tài chính, Trung tâm Thông tin khoa học và các đơn vị hữu quan, Nhà sách Quỳnh Dung thực hiện đúng và đầy đủ các Quy định hiện hành của Chính phủ, của Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh và Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Nơi nhận:

- Như điều 2;
- Lưu VT,TV



Lưu Văn An

Hà Nội, ngày 28 tháng 5 năm 2020

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG THÁNG 5 NĂM 2020

STT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	Số lượng	Giá tiền	Thành tiền
1	Nhật Bản trong Châu Á	Tanaka Akiniko	Tri thức	2019	7	110,000	770000
2	Tri thức Việt Nam trong tiến trình lịch sử dân tộc	GS.TS. Nguyễn Văn Khánh	Tri Thức	2019	3	240,000	720000
3	Thế giới ảo, thương hiệu thật- bí quyết xây dựng thương hiệu cá nhân	Gary Vaynerchuk	Thế Giới	2019	7	149,000	1043000
4	Những sai lầm đắt giá trong Marketing	Jack Trout	Công thương	2020	7	149,000	1043000
5	Sách trắng Công nghệ thông tin và truyền thông Việt Nam 2019	Bộ TT&TT	TT&TT	2019	7	165,000	1155000
6	Biên tập viên,phóng viên hàng III (Phần 1 : kiến thức chung)	Bộ TT&TT	TT&TT	2019	7	160,000	1120000
7	Biên tập viên,phóng viên hàng III (phần 2: kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp chuyên ngành)	Bộ TT&TT	TT&TT	2019	5	190,000	950000
8	Phóng văn trong chính luận truyền hình	Trần Bảo Khánh	TT&TT	2019	7	115,000	805000
9	Dẫn luận về Freud	Anthony Storr	Hồng Đức	2019	7	74,000	518000
10	Tâm lý học	Trần Nhật Tân	Hồng Đức	2018	7	118,000	826000
11	Tư duy hội nhập	Bùi Chính Hưng	Hà Nội	2019	7	85,000	595000
12	Các quy tắc trong kinh tế học	Dani Rodrik	DHQGHN	2019	7	160,000	1120000
13	Bản vẽ giáo dục VN trước và sau 1975	Trần Văn Chánh	Hà Nội	2019	5	189,000	945000
14	Nghệ thuật thuyết phục khách hàng	Stephen J.Havill	Lao Động	2019	7	139,000	973000
15	Nghệ thuật tư duy chiến lược trong kinh doanh	Chris Thomason	Lao Động	2019	7	110,000	770000
16	Xây dựng văn hóa doanh nghiệp	Jonathan Raymond	Lao Động	2019	7	129,000	903000
17	Kỹ năng đàm phán phân hiệu quả trong kinh doanh	Scott Gerber & Ryan Pauph	KTQD	2019	7	129,000	903000
18	Lập kế hoạch Marketing hiệu quả	Rahit Bhargava	Phụ Nữ	2019	7	110,000	770000

19	Digital Marketing - Xu hướng marketing tái yếu trong thời đại 4.0		Lao Đông	2019	7	129,000	903000
20	Kinh Doanh Từ A đến Z	Alan C. Fox	Lao Đông	2019	7	139,000	973000
21	Lập kế hoạch tổ chức sự kiện chuyên nghiệp	Andrea Driessen	Dân Trí	2019	7	129,000	903000
22	Định vị thương hiệu trong thời đại 4.0	Mario Natarelli & Rina Plapler	Công Thương	2019	7	139,000	973000
23	Phân tích thị trường chứng khoán	Howard Marks	KTOD	2019	5	189,000	945000
24	Quản lý dự án hiệu quả theo phong cách người Nhật	Hideori Shibamoto	Công Thương	2019	7	110,000	770000
25	Chiến lược thu hút khách hàng trong thời đại 4.0	Sean Dollwet	Lao Đông	2019	7	110,000	770000
26	Platform - Nền tảng phát triển thương hiệu cá nhân	Cynthia Johnson	Công Thương	2019	7	139,000	973000
27	Social media - Lập kế hoạch kinh doanh trên mạng xã hội	LINDA COLES	Công Thương	2019	7	159,000	1113000
28	Tăng trưởng bùng nổ	CLIFF LERNER	Hồng Đức	2019	5	170,000	850000
29	Sức mạnh của sự tập trung	DANIEL GOLEMAN	Hồng Đức	2019	5	198,000	990000
30	Chủ nghĩa vô thần	JulianBaggini	Tri Thức	2020	7	69,000	483000
31	Kinh tế học Phật giáo Một hướng đi minh triết cho ngành kinh tế chính trị	Clair Brown	Tri Thức	2020	7	98,000	686000
32	Thương mại điện tử căn bản	Trần Thị Thập	TT&TT	2020	7	95,000	665000
33	Hỏi - đáp về quyền của phụ nữ và trẻ em theo công ước quốc tế và pháp luật Việt Nam	TS. Đỗ Xuân Lân	VHDT	2020	7	50,000	350000
34	Kinh nghiệm tổ chức quản lý nông thôn Việt Nam trong lịch sử	Phan Đại Doãn	Hồng Đức	2020	7	105,000	735000
TỔNG SỐ:							29,011,000

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG THEO ĐỀ NGHỊ CỦA CÁC KHOA

STT	Tên hàng	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Thời dưng Đảng	Thép Mới	TH TP HCM	2013	5	35,000	175,000
2	Thêm những hiểu biết về Hồ Chí Minh	Đỗ Quang Hưng	DH QGHN	2019	5	109,000	545,000
3	Lão từ đạo đức kinh	Nguyễn Hiến Lê	Văn hóa VN	2017	7	65,000	455,000
4	Trang Tử nam hoa kinh	Nguyễn Hiến Lê	TH TP HCM	2016	7	145,000	1,015,000
5	Chủ tịch Hồ Chí Minh và những tác phẩm mang tính LS, t.1		Chính trị - HC	2012	3	325,000	975,000
6	Chủ tịch Hồ Chí Minh và những tác phẩm mang tính LS, t.2			2012	1	325,000	325,000
7	Lịch sử các chế độ báo chí ở Việt Nam T1	Phan Đăng Thanh	THTPHCM	2017	7	125,000	875,000
8	Lịch sử các chế độ báo chí ở Việt Nam T2	Phan Đăng Thanh	THTPHCM	2019	7	195,000	1,365,000
9	Luận về biểu tượng	Marcel Mauss	Tri thức	2017	5	135,000	675,000
10	Phân tích dữ liệu nghiên cứu với SPSS T1	Hoàng Trọng, Chu Nguyễn Mộng Ngọc	Hồng Đức	2008	7	64,000	448,000
11	Phân tích dữ liệu nghiên cứu với SPSS T2	Hoàng Trọng, Chu Nguyễn Mộng Ngọc	Hồng Đức	2008	7	46,000	322,000
12	Sài Gòn, bao nhớ...	Đàm Hà Phú	Hội nhà văn	2015	1	60,000	60,000
	Tổng				62		7,235,000

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thanh Thảo

Hà Nội, ngày 3 tháng 7 năm 2020

DANH MỤC SÁCH NXB CHÍNH TRỊ QUỐC GIA THÁNG 7 NĂM 2020

TT	Tên sách	Tác giả	Năm	Giá	Số lượng	Thành tiền
1	Phương Đông và trí tuệ Phương Đông trong triết học của Vladimir Sôloviev		2018	45,000	7	315,000
2	Phân tích triết học bản chất của tri thức toán học (bìa mềm)	PGS.TS. Nguyễn Tân Hùng	2017	31,000	7	217,000
3	Những nguyên lý triết học	TS. Nguyễn Thị Hồng Mai	2014	135,000	5	675,000
4	Bách khoa thư các khoa học triết học - Tập I - Khoa học lôgích	G.W.F. Hegel	2013	177,000	2	354,000
5	Tác động của các nhân tố nội bộ đối với chính sách đối ngoại của Mỹ dưới thời DOLAND TRUMP	TS. Tô Anh Tuấn (Chủ biên)	2019	115,000	2	805,000
6	Tư tưởng Hồ Chí Minh về phát triển xã hội:	TS. Lê Thị Hằng, PGS.TS. Nguyễn Thị Kim Dung (Đồng chủ biên)	2020	55,000	2	385,000
7	Năng động Hồ Chí Minh	Thệp Mới	2020	66,000	7	462,000
8	Giáo trình Nhập môn luật học	TS. Viên Thế Giang - TS. Bùi Hữu Toàn (Đồng chủ biên)	2020	127,000	5	635,000
9	Các rào cản tài chính tiền tệ đối với sự phát triển doanh nghiệp Việt Nam	PGS. TS. Tô Trung Thành	2020	101,000	2	707,000
TỔNG SỐ:					28	4,555,000

GIÁM ĐỐC



HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

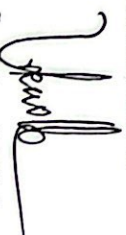
Hà Nội, ngày 24 tháng 8 năm 2020

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG THÁNG 8 NĂM 2020

STT	Tên sách	Năm	Tác giả	NXB	Giá	Số bản	Thành tiền
1	Nguyên lý kế toán (lý thuyết, bài tập, bài giải)	2018	Nguyễn Thị Loan	Lao động	158.000	2	316.000
2	Quản trị ngân hàng thương mại	2018	Trương Quang Thông	Tài chính	44.000	5	220.000
3	Giáo trình Tài chính quốc tế	2018	Nguyễn Văn Tiến	Hồng Đức	120.000	5	600.000
4	Một số vấn đề cơ bản về xây dựng Đảng và nghiệp vụ công tác xây dựng Đảng	2018	Nguyễn Minh Tuấn	Thông tấn	370.000	1	370.000
5	Văn học và văn hóa tâm linh	2018	Nguyễn Đăng Điệp	KHXH	112.000	2	224.000
6	Phương pháp nghiên cứu kinh tế và viết luận văn thạc sĩ	2017	Đình Phi Hồ	KTTPHCM	164.000	2	328.000
7	Giáo trình Luật thương mại quốc tế	2017	Trần Văn Nam	KTQD	73.000	2	146.000
8	Lý thuyết cạnh tranh doanh nghiệp thương mại	2017	Phạm Văn Công	KTQD	159.000	2	318.000
9	Giáo trình thị trường tài chính và các định chế tài chính	2016	Lê T. Tuyết Hoa	KTTPHCM	150.000	2	300.000
10	Quản trị Marketing hiện đại định hướng mới quan hệ: lý thuyết và tình huống thực hành ứng dụng của các công ty VN	2016	Lưu Đan Thọ	Tài chính	98.000	1	98.000
11	Quản trị quan hệ khách hàng	2016	Lưu Đan Thọ	Tài chính	158.000	2	316.000
12	Quản trị dịch vụ - lý thuyết và tình huống	2016	Lưu Đan Thọ	Tài chính	198.000	2	396.000
13	Quản trị bán hàng hiện đại	2016	Lưu Đan Thọ	Tài chính	138.000	2	276.000
14	Giáo trình Tư pháp quốc tế - phần riêng	2016	DH Luật TPHCM	Hồng Đức	41.000	7	287.000
15	Giáo trình Luật Lao động	2016	DH Luật TPHCM	Hồng Đức	93.000	3	279.000
16	Giáo trình Lịch sử nhà nước và pháp luật thế giới	2016	DH Luật HCM	Hồng Đức	117.000	1	117.000
17	Phân tích hoạt động kinh doanh	2015	Phạm Văn Dược	KTTPHCM	68.000	5	340.000
18	Phân tích báo cáo tài chính	2015	Phan Đức Dũng	Tài chính	118.000	2	236.000
19	Giáo trình tin dụng và thanh toán thương mại quốc tế	2015	Trần Văn Hòe	KTQD	89.000	5	445.000
20	Bài tập quản trị chiến lược	2015	Ngô Kim Thanh	KTQD	69.000	5	345.000
21	Giáo trình Thị trường ngoại hối và quản trị hối đoái trong kinh doanh	2015	Nguyễn Văn Tiến	Lao động	96.000	3	288.000

22	Kinh tế phát triển căn bản và nâng cao	2015	Đinh Phi Hồ	KTTPHCM	239.000	1	239.000
23	Giáo trình Phương pháp điều tra khảo sát: nguyên lý và thực tiễn	2015	Nguyễn T. Tuyết Mai	KTQD	39.000	2	78.000
24	Marketing quốc tế	2014	Trần Minh Đạo	KTQD	53.000	7	371.000
25	Tin học ứng dụng EXCEL ứng dụng trong phân tích, đầu tư và tài chính	2014	Đỗ Thiên Anh Tuấn	LB - XH	150.000	2	300.000
26	Quản trị thương hiệu	2014	Phạm T. Lan Hương	Tài chính	112.000	2	224.000
27	Giáo trình kế toán quản trị	2014	Nguyễn Ngọc Quang	KTQD	83.000	7	581.000
28	Giáo trình Quản lý dự án	2014	Từ Quang Phương	KTQD	70.000	3	210.000
29	Giáo trình Nghiên cứu kinh doanh	2014	Lê Công Hoa	KTQD	69.000	7	483.000
30	Giáo trình phân tích kinh doanh	2013	Nguyễn Văn Công	KTQD	79.000	7	553.000
31	Giáo trình Văn hóa kinh doanh	2013	Dương Thị Liễu	KTQD	118.000	2	236.000
32	Quản trị bán hàng	2012	Trần Thị Thập	TT&TT	60.000	1	60.000
33	Giáo trình Đầu tư tài chính	2012	Võ T. Thúy Anh	Tài chính	96.000	7	672.000
34	Tổ chức sự kiện	2012	Lưu Văn Nghiêm	KTQD	69.000	1	69.000
35	Thực hiện quản trị quảng cáo tập 2	2011	Lưu Văn Nghiêm	KTQD	75.000	4	300.000
36	Quảng cáo và các hình thức quảng cáo hiệu quả nhất	2009	Vũ Quỳnh	LB-XH	50.000	5	250.000
	Tổng					119	10,871.000

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thanh Thảo

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

DẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

*

Hà Nội, ngày 15 tháng 9 năm 2020

DANH MỤC SÁCH NXB CHÍNH TRỊ QUỐC GIA THÁNG 9 NĂM 2020

TT	Tên sách	Tác giả	Năm	Giá	Số lượng	Thành tiền
1	An ninh con người trong bối cảnh toàn cầu hóa	TS. Trần Việt Hà (Chủ biên)	2 020	77,000	5	385,000
2	Bảo đảm quyền của nhóm yếu thế - Khảo sát trồng pháp lý và chuyển nghị cho Việt Nam	TS. Phan Thị Lan Hương	2 020	69,000	5	345,000
3	Chính sách đối ngoại Mỹ - Tiếp cận từ Thuyết hiện thực mới và trường hợp Việt Nam sau khi bình thường hóa quan hệ	TS. Lê Đình Tinh	2 020	135,000	5	675,000
4	Giáo trình Luật Hiến pháp Việt Nam	PGS. TS. Vũ Trọng Lâm (Chủ biên)	2 020	86,000	5	430,000
5	Giáo trình Lý luận chung về nhà nước và pháp luật (Dành cho đào tạo đại học, sau đại học và trên đại học ngành luật)	PGS. TS. Vũ Trọng Lâm (Chủ biên)	2 020	197,000	2	394,000
6	Giáo trình Kinh tế đối ngoại	Học viện ngoại giao - Khoa KTQT	2012	74,000	5	370,000
7	Quan hệ Ấn Độ - Hoa Kỳ (1947 - 1991)	TS. Lê Thị Hằng Nga	2018	56,000	4	224,000
8	Nghị định số 88/2012/NĐ-CP về hoạt động thông tin, báo chí của báo chí nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài và tổ chức nước ngoài tại Việt Nam và Văn bản hướng dẫn thi hành		2 014	10,000	5	50,000
9	Luật Quảng cáo năm 2012 và Văn bản hướng dẫn thi hành		2014	28,000	5	140,000
10	Luật Sở hữu trí tuệ (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung, năm 2009, 2019)		2 020	48,000	5	240,000
11	Luật Thương mại (Hiện hành) (Sửa đổi năm 2017, 2019)		2 020	40,000	5	200,000

12	Luật Tiếp cận thông tin (Hiện hành)	2 020	13,000	5	65,000
13	Luật đất đai (Hiện hành) (sửa đổi, bổ sung năm 2018)	2 020	54,000	5	270,000
14	Luật Doanh nghiệp (Hiện hành)	2 020	53,000	5	265,000
15	Luật An ninh mạng (Hiện hành)	2 020	17,000	5	85,000
16	Luật Bình đẳng giới (Hiện hành)	2 020	11,000	5	55,000
	TỔNG SỐ:			76	4,193,000

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 20 tháng 9 năm 2020

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÁNG 9 NĂM 2020

TT	Tên sách	Tác giả	Năm XB	Giá bìa	SLĐ	Thành tiền
1	Giáo trình lịch sử báo chí Tập 1	Nguyễn Thị Trường Giang	2020	120,000	5	600,000
2	Giáo trình quan hệ quốc tế châu Á Thái Bình Dương	Phạm Quang Minh	2018	65,000	5	325,000
3	GT Lý luận nhà nước và pháp luật	Nguyễn Hoàng Anh	2015	162,000	5	810,000
4	GT Luật hình sự VN (phần các tội phạm) tập 1	Phạm Mạnh Hùng	2020	120,000	5	600,000
5	GT Luật hình sự VN (phần các tội phạm) tập 2	Phạm Mạnh Hùng	2020	120,000	5	600,000
6	Xã hội học về dư luận xã hội	Nguyễn Quý Thanh	2011	53,000	5	265,000
7	Phương pháp nghiên cứu xã hội học	Phạm Văn Quyết	2016	69,500	5	347,500
8	Tâm lý học giáo dục	Lê Thanh Nghị	2019	64,000	5	320,000
9	Tâm lý học phát triển	Trương Thị Khánh Hà	2019	64,000	5	320,000
10	GT Tâm lý học quản lý	Nguyễn Hữu Thu	2019	69,500	5	347,500
11	Ngon ngữ truyền thông và tiếp thị	Đình Kiều Châu	2018	69,000	5	345,000
12	Văn hóa doanh nhân Hàn Quốc và kinh nghiệm đối với	Lê Thị Việt Hà	2020	129,000	5	645,000
13	Dịch thuật Trung - Việt. Khảo sát dịch văn bản thương mại Trung-Việt	Trần Bích Lan	2020	98,000	5	490,000
14	Lịch sử các học thuyết chính trị	Nguyễn Đăng Dung	2020	180,000	5	900,000
	TỔNG SỐ:					6,915,000

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thanh Thảo

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

DẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 10 tháng 9 năm 2020

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG THÁNG 10

TT	Tên sách	Tác giả	Năm	Giá	Số lượng	Thành tiền
1	Quyền tư pháp trong Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa VN- từ lý luận đến thực tiễn	Nguyễn Văn Quyền, Nguyễn Tất Viễn	2018	110,000	5	550,000
2	Tổ chức và kiểm soát quyền lực nhà nước	Thái Vĩnh Thăng	2011	72,000	5	360,000
3	Giáo trình truyền thông và quan hệ quốc tế	Lý Thị Hải Yến, Dương Văn Quảng,...	2020	125 000	5	625,000
4	Cơ chế pháp lý kiểm soát quyền lực nhà nước trong điều kiện xây dựng nhà nước pháp quyền XHCN Việt Nam	Nguyễn Minh Đoan	2018	115 000	5	575,000
TỔNG SỐ:						2,110,000

GIÁM ĐỌC

Nguyễn Thanh Thảo

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG PHỤC VỤ SINH VIÊN LÀO

STT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Giáo trình mô hình công tác xã hội cá nhân	Mai Thị Kim Thanh	Dân trí	2019	5	76.000	380.000
2	lược sử kinh tế học	Niall Kishitany	Thế giới	2020	4	135.000	540.000
3	Đề trở thành người việt	Being	Thế giới	2020	5	119.000	595.000
4	Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của luật giáo dục đại học		Lao động	2019	5	27.000	135.000
5	Tâm gương Bắc ngọc quý của mọi nhà - Mẫu mực về đạo đức, đặc sắc về phong cách	Hoàng Chí Bảo	Hà Nội	2020	3	96.000	288.000
6	Social Madia - Bí quyết bắt phá tăng trưởng trên mạng xã hội (2019)	Mediaz	Thế giới	2019	2	169.000	338.000
7	Quản lý nhân sự trong thời đại số		Công thương	2019	2	159.000	318.000
8	Sự kiện giàn khoan hải dương 981 và tham vọng của Trung Quốc độc chiến Biển đông	Trần Ngọc Vương	TT&TT	2015	5	85.000	425.000
9	Nghệ thuyết phục Chuyên đời - Chuyện nghề của bậc thầy PR		Trẻ	2020	2	165.000	330.000
10	Nghĩ đột phá cho Format báo chí	Vũ Quang Hào	Thông tấn	2020	2	190.000	380.000
11	Lịch sử chiến tranh	John Keegan	Lao động	2018	1	209.000	209.000
12	Châu á vận hành như thế nào	Nguyễn Thụy Khánh	DH KTQD	2017	1	209.000	209.000
13	Quản trị nguồn nhân lực	Trần Kim Dung	Tài chính	2018	2	145.000	290.000
14	Giáo trình hành vi con người và môi trường xã hội	Nguyễn Hồi Loàn	DH Quốc gia	2019	3	140.000	420.000
15	Từ điển triết học ấn độ giản yếu	Doãn Chính	KHXH	2019	1	350.000	350.000

16	Y thức về chủ quyền và lợi ích quốc gia của một số nhà cải cách ở khu vực Đông á nửa cuối thế kỷ XIX- đầu thế kỷ XX	Nguyễn Tiến Dũng	KHXH	2020	1	219.000	219.000
17	Facebook Marketing 4.0	Mediaz	Thế giới	2019	1	139.000	139.000
18	Triết gia Descartes	Trần Thái Đình	Văn học	2018	1	215.000	215.000
19	Từ điển thuật ngữ thông kê Oxford		DH Quốc gia	2018	1	290.000	290.000
20	Tương lai thuộc về Châu á	Mai Trí Trung	Trẻ	2020	1	210.000	210.000
21	Bài giảng kinh tế vĩ mô	Nguyễn Văn Ngọc	KTQD	2016	2	148.000	296.000
22	Xây dựng cầu chuyên thương hiệu	Vũ Diệu	Lao động	2020	3	139.000	417.000
23	Đảng chính trị và nhóm lợi ích trong các nền dân chủ phương tây hiện đại	Phan Duy Anh	CTQGST	2019	2	100.000	200.000
24	Ngoại giao chuyên biệt - hướng đi, ưu tiên mới của ngoại giao Việt Nam đến năm 2030	Vũ Lê Thái Hoàng	CTQGST	2020	5	132.000	660.000
25	Cục diện kinh tế thế giới hiện nay	Võ Đại Lương	KHXH	2019	2	99.000	198.000
26	Giáo trình kinh doanh quốc tế	Phạm Th.Hồng Yên	Thống kê	2012	3	66.000	198.000
27	Việt Nam trước tác động của cấu trúc an ninh tại khu vực châu á - Thái bình dương	Đỗ Lê chi	CTQGST	2020	1	98.000	98.000
28	Logic học biện chứng và sự phát triển của khoa học	Lê Văn Doãn	CTQGST	2019	2	102.000	204.000
29	Phân tích và đánh giá chính sách	Nguyễn Văn Phúc	CTQGST	2020	2	195.000	390.000
30	Hỏi - Đáp những vấn đề cơ bản về Đảng công sản và lịch sử Đảng Công sản Việt Nam	Phạm Đức Kiên	Lý luận CT	2015	3	45.000	135.000
31	Chủ nghĩa xã hội hiện thực thực trạng và triển vọng (Giáo trình đào tạo sau đại học chuyên ngành CNXH khoa học	Nguyễn An Ninh	CTQGST	2018	2	89.000	178.000
32	Luật cán bộ, công chức luật viên chức (sửa đổi, bổ sung năm 2019		Lao động	2020	5	30.000	150.000
33	Marketing thực chiến-từ chiến lược đến thực thi	Thu Uyên	Dân trí	2020	5	129.000	645.000
34	Văn hóa trong chính trị và văn hóa trong kinh tế ở Việt Nam, một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Phạm Duy Đức	CTQGST	2019	2	.198.000	396.000
35	Giáo trình xã hội học văn hóa	Mai Thị Kim Thanh	Đà Nẵng	2019	3	78.000	234.000

36	Marketing trên mạng xã hội 10 bước đơn giản dễ tiếp thị thành công bản thân và doanh nghiệp	Trương Kiều Hạnh	Trẻ		2019	5	100.000	500.000
37	Bài giảng kinh tế vi mô	Nguyễn Văn Ngọc	DHKTQD		2012	2	125.000	250.000
38	Sự bất cân xứng về sức mạnh và các mối quan hệ quốc tế	Nguyễn Đình Sách	CTQGST		2020	1	195.000	195.000
39	Văn hóa đối ngoại Việt Nam trong quá trình hội nhập quốc tế	Vũ Trọng Lâm	CTQGST		2018	1	56.000	56.000
40	Câu trúc khu vực châu Á - Thái bình dương Lý luận và Thực tiễn	Hoàng Khắc Nam	CTQGST		2020	1	146.000	146.000
41	Bước chuyển tư tưởng chính trị Việt Nam cuối thế kỷ XIX đầu thế kỷ XX giá trị và bài học lịch sử	Phạm Đào Thịnh	CTQGST		2020	1	101.000	101.000
42	Triết học pháp quyền	Phạm Chiến Khu	CTQGST		2019	1	200.000	200.000
43	Triết học nhân sinh mỹ và một số vấn đề nhân sinh cơ bản trong triết học mỹ	Trịnh Sơn Hoan	CTQGST		2018	1	52.000	52.000
44	Tâm lý học kinh tế	Dương Hải Hà	CTQGST		2019	1	281.000	281.000
	TỔNG SỐ:					104		12,460.000

GIÁM ĐỌC



Nguyễn Thanh Thảo

HỌC VIỆN
CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 02 tháng 1 năm 2020

Số: 5853/QĐ-HVBC&TT

QUYẾT ĐỊNH

V/v lựa chọn đơn vị cung cấp sách ngoại văn

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

- Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH 13 ngày 26/11/2013 của Quốc Hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
- Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ - CP, ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;
- Căn cứ Quyết định số 2385/HVCTQG-TC, ngày 27/9/2007 của Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc phân cấp quản lý trong mua sắm, sửa chữa tài sản tại Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh;
- Căn cứ Quyết định số 6591/QĐ-HVCTQG ngày 01/11/2018 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về chức năng nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của Học viện Báo chí và Tuyên truyền;
- Căn cứ quyết định số 6839/QĐ-HVCTQG ngày 27/12/2019 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc giao dự toán ngân sách năm 2020 cho Học viện Báo chí và Tuyên truyền;
- Căn cứ 03 Báo giá,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Lựa chọn đơn vị cung cấp sách ngoại văn cho Thư viện Học viện Báo chí và Tuyên truyền là Công ty Cổ phần Thương mại - Dịch vụ Cung Nhu Học số 2/18, đường 79, phường Tân Quy, quận 7, thành phố Hồ Chí Minh.

Điều 2: Phương thức thực hiện và Giá trị Hợp đồng

- Hình thức Hợp đồng: Theo hình thức hợp đồng trọn gói;
- Giá trị Hợp đồng: 39.966.787 (Ba mươi chín triệu chín trăm sáu mươi sáu nghìn bảy trăm tám bảy đồng)
- Nguồn kinh phí: thường xuyên sự nghiệp giáo dục đào tạo năm 2020.
- Thời gian thực hiện: 2 đến 4 tuần.
- Địa điểm: Học viện Báo chí và Tuyên truyền 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.

Điều 3: Ban Kế hoạch - Tài chính, Trung tâm Thông tin khoa học và các đơn vị hữu quan, Công ty Cổ phần Thương mại - Dịch vụ Cung Nhu Học, thực hiện đúng và đầy đủ các Quy định hiện hành của Chính phủ, của Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh và Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu VT,TTKH



GIÁM ĐỐC

Lưu Văn An

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

ĐANG CÔNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày tháng năm

DANH MỤC BỔ SUNG SÁCH NGOÀI VĂN PHÒNG VỤ SINH VIÊN

Line #	Item Code #	Item's Description	Publisher	Unit	Qty	FINAL Net Cost (VND)	Extended (VND)
1	9781137610041	Volker Ritterberger, Bernhard Zangl (2019), "International Organization: Polity, Politics And Policies" Translation edition, Palgrave Macmillan, 2019	Macmillan Education UK	Ea	1	2,763,353	2,763,353
2	978-1568029245	Tamar Gutner (2016), International Organization: Roles in World Politics, CQ Press	SAGE Publications	Ea	1	3,658,069	3,658,069
3	978-1107439719	Jan Klabbers (2015), An Introduction to International Organizations Law (3rd ed.), Cambridge University Press, 2015	Cambridge University Press	Ea	1	3,360,711	3,360,711
4	978-1138610873	Nancy Snow & Nicholas J. Cull (2020), Routledge Handbook of Public Diplomacy 2nd Edition, Routledge	Routledge	Ea	1	3,956,747	3,956,747
5	9781506387529	Dr. David C. Thomas, Mark F. Peterson (2016), Cross-Cultural Management: Essential Concepts, SAGE Publications, 4th Edition	SAGE Publications Inc	Ea	1	4,778,861	4,778,861
6	978-0367195007	Jeremy Harris Lipschultz (2020), Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics 3rd Edition	Routledge	Ea	1	3,434,060	3,434,060
7	978-1538115695	Mark V. Kauppi, Paul R. Viotti (2019) International Relations Theory (Sixth Edition), Rowman & Littlefield Publishers	Rowman & Littlefield	Ea	1	3,957,494	3,957,494

8	978-1446286050	Christopher Lamont (2015), Research Methods in International Relations, SAGE Publications Ltd	SAGE Publications Ltd	Ea	1	2,464,675	2,464,675
9	9780198791836	Malcolm David Evans, International Law Malcolm David Evans, Oxford University Press, 2014	OUP	Ea	1	3,135,381	3,135,381
10	978-0691163703	Daniel W. Drezner (2014), Theories of International Politics and Zombies (Course Book edition), Princeton University Press	Princeton University Press	Ea	1	1,244,629	1,244,629
11	978-0719095818	Torbjorn Knutsen (2016), A history of International Relations theory: Third edition 3rd Edition, Manchester University Press	Manchester University Press	Ea	1	2,129,408	2,129,408
12	978-0745691206	Nicholas J. Cull (2019), Public Diplomacy: Foundation for Global Engagement in Digital Age (Contemporary Political Communication), Polity, 1st Edition	Polity Press	Ea	1	1,543,308	1,543,308
13	978-1538124079	Andrei P. Tsygankov (2019), Russia's Foreign Policy: Change and Continuity in National Identity, Rowman & Littlefield Publishers, 5th Edition	Rowman & Littlefield	Ea	1	2,540,091	2,540,091
TỔNG SỐ:					13		38,966,787

GIÁM ĐỌC



Nguyễn Thanh Thảo

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG PHỤC VỤ SINH VIÊN LÀO

STT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Cảm nang kinh tế học	Ha-Joon Chang	KTQD	2020	2	199.000	398.000
2	Chính sách đa văn hóa, đa quốc tịch và liên văn hóa trong bối cảnh di cư toàn cầu	Hồ Sĩ Quý	KHXH	2020	1	155.000	155.000
3	Nghiên cứu Ân Độ tại Việt Nam 2018 những vấn đề văn hóa, xã hội và phát triển	Trần Hoàng Long	KHXH	2020	5	93.000	465.000
4	GT Phương pháp nghiên cứu quan hệ quốc tế (dành cho hệ đại học và sau đại học)	Vũ Dương Huân	CTQG	2020	5	120.000	600.000
5	Nghệ thuật thuyết phục	Nick Kolenda	Thanh niên	2020	5	125.000	625.000
6	Nghèo đa chiều của dân cư vùng ven đô trong quá trình đô thị hóa	Trần Nguyệt Minh Thu	KHXH	2020	5	50.000	250.000
7	Rủi ro tài chính - ngân sách lý luận, thực tiễn và giải pháp chính sách cho Việt Nam	Lê Xuân Sang	KHXH	2020	5	62.000	310.000
8	Một số vấn đề về xây dựng Đảng theo tư tưởng Hồ Chí Minh		CAND	2020	5	125.000	625.000
9	Tư tưởng Hồ Chí Minh và lãnh đạo công tác tư tưởng giá trị lý luận và thực tiễn	Nguyễn Thế Kỳ	CAND	2020	5	120.000	600.000
10	Báo chí, truyền thông Việt Nam một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Nguyễn Thị Miên	TT&TT	2020	2	195.000	390.000
11	Đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam	Đặng Thị Việt Đức	LLCT	2020	5	65.000	325.000
12	Quản trị tài chính doanh nghiệp	Đặng Thị Việt Đức	TT&TT	2020	5	95.000	475.000
13	Phong thái của bậc thầy thuyết phục	Dave Lakhani	LDXH	2020	5	99.000	495.000

14	Trái tư thế giới (bia cứng)	Henry Kissinger	Thế giới	2020	2	209.000	418.000
15	Văn minh phương tây và phần còn lại của thế giới	Niall Ferguson	Hà Nội	2020	2	189.000	378.000
16	Trung Quốc và Mỹ với an ninh Đông Á từ sau đại hội XIX Đảng Cộng sản Trung Quốc tác động và dự báo	Lê Văn Mỹ	KHXH	2020	5	68.000	340.000
17	Tăng trưởng kinh tế và thực thi chính sách xã hội ở một số nước Châu Phi và Trung Đông	Lê Phước Minh	KHXH	2020	5	50.000	250.000
18	Chính sách đối ngoại của Thổ Nhĩ Kỳ trong bối cảnh mới ở khu vực Trung Đông - Bắc Phi	Kiều Thanh Nga	KHXH	2020	5	51.000	255.000
19	Giáo trình hệ thống chính trị Việt Nam	Đinh Xuân Lý	DHQGHN	2020	5	90.000	450.000
20	Các thành phần kinh tế Việt Nam vấn đề và định hướng chính sách	Trần Đình Thiên	CTQG	2020	2	159.000	318.000
21	Sự phát triển của tư tưởng ở Việt Nam từ TK XIX đến CMT8 - Tập 2	Trần Văn Giàu	THTPHCM	2020	2	190.000	380.000
22	Sự phát triển của tư tưởng ở Việt Nam từ TK XIX đến CMT8 - Tập 3	Trần Văn Giàu	THTPHCM	2020	2	210.000	420.000
23	Sự phát triển của tư tưởng ở Việt Nam từ TK XIX đến CMT8 - Tập 1	Trần Văn Giàu	THTPHCM	2020	2	190.000	380.000
24	Trần Đức Thảo lĩnh hội triết học Mác	Đỗ Minh Hợp	KHXH	2020	5	50.000	250.000
25	Chính trị học	Nguyễn Đăng Dung	DHQGHN	2020	2	180.000	360.000
26	Lá mặt lá trái trong ngành quảng cáo. Quảng cáo nói láo hay người dùng khó chiều?	Ken Auletta	Công thương	2020	2	199.000	398.000
27	Nghệ thuật thuyết trình bằng câu chuyện	Bùi Thị Ngọc Thu	Lao động	2020	2	199.000	398.000
28	Lương tâm người cầm bút		CAND	2019	5	90.000	450.000
29	Chính sách, pháp luật về an ninh thông tin của các nước trên thế giới		CAND	2019	5	95.000	475.000
30	Triết học chính trị phương Tây hiện đại- giá trị và ý nghĩa	Đinh Ngọc Hạnh	DHQGTPHCM	2019	1	250.000	250.000
31	Thông kê trong kinh tế và kinh doanh	David R.Anderson	KT TP.HCM	2019	1	440.000	440.000

Qua
hiện

32	Quan lý nhà nước đối với hoạt động tôn giáo ở Việt Nam hiện nay	Hà Ngọc Anh	CTQG	2020	5	109.000	545.000
33	Giáo trình văn hóa và đạo đức quản lý	Phạm Ngọc Thanh	DHQGHN	2020	5	90.000	450.000
34	GT Luật quốc tế về môi trường	Nguyễn Hồng Thao	DHQGHN	2020	5	120.000	600.000
35	Lược sử tương lai	Harari	Thế giới	2019	2	189.000	378.000
36	Giáo trình xã hội học đại cương	Trương Thị Hiền	TH TP HCM	2020	5	90.000	450.000
37	Tổ chức công việc gia đình	Nguyễn Hiến Lê	Hồng Đức	2018	3	99.000	297.000
38	Các quy tắc của phương pháp xã hội học	Esmile Durkheim	Tri thức	2019	5	110.000	550.000
39	Bao lực gia đình ở Việt Nam	Đặng Thị Hoa	KHXH	2020	2	84.000	168.000
40	Xã hội học văn học	Phạm Văn Quang	DHQGTPHC M	2019	5	100.000	500.000
41	Xã hội học nhập môn	Trần Hữu Quang	KHXH	2019	5	100.000	500.000
	TỔNG SỐ:				152		16,761.000

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thanh Thảo

93

Hà Nội, ngày 05 tháng 12 năm 2019

Số: 633/QĐ-HVBC&TT

QUYẾT ĐỊNH

V/v lựa chọn đơn vị cung cấp sách ngoại văn
cho Trung tâm thông tin khoa học

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

- Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH 13 ngày 26/11/2013 của Quốc Hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
- Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ - CP, ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;
- Căn cứ Quyết định số 2385/HVCTQG-TC, ngày 27/9/2007 của Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc phân cấp quản lý trong mua sắm, sửa chữa tài sản tại Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh;
- Căn cứ Quyết định số 6591/QĐ-HVCTQG ngày 01/11/2018 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về chức năng nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của Học viện Báo chí và Tuyên truyền;
- Căn cứ quyết định số 3219/QĐ-HVBC&TT ngày 20/7/2018 của Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền về việc quy định chế độ chi chương trình cử nhân quốc tế Middlesex giai đoạn 2016-2019;
- Căn cứ ba báo giá.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Lựa chọn đơn vị cung cấp sách ngoại văn cho Trung tâm Thông tin khoa học - Học viện Báo chí và Tuyên truyền là Công ty TNHH Thương mại sách Sài Gòn

- Giấy phép kinh doanh số 0313394049 đăng ký lần đầu ngày 11 tháng 8 năm 2015
- Ngày cấp 11 tháng 8 năm 2015, cấp Chương loại khoản: 3-754-190-194
- Địa điểm giao dịch: 46/23 Trần Quang Diệu-Phường 14-Quận 3-TP Hồ Chí Minh
- Giá trị Hợp đồng: 87,225,000 đồng
(Bằng chữ: Tám bảy triệu, hai trăm hai lăm nghìn đồng)
- Thời gian thực hiện: từ ngày 06/12/2019 đến 06/02/2020
- Nguồn kinh phí: Từ nguồn thu
- Hình thức Hợp đồng: trọn gói;
- Địa điểm: Học viện Báo chí và Tuyên truyền 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Điều 2: Ban Kế hoạch - Tài chính, Trung tâm Thông tin khoa học và các đơn vị liên quan, Công ty TNHH Thương mại sách Sài Gòn thực hiện đúng và đầy đủ các Quy định hiện hành về mua sắm, sửa chữa tài sản công của Chính phủ, của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh và Học viện Báo chí và Tuyên truyền. /

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu VT, TV

PHÓ GIÁM ĐỐC



Đào Văn An

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 3 tháng 12 năm 2019

DANH MỤC SÁCH NGOẠI VĂN PHỤ VU CHƯƠNG TRÌNH MIDDLESEX
Tài liệu tham khảo

No.	ISBN	Titles	Author	Publisher	Pub Year	Qty (copy)	Price (VND)	Status of Stock	Delivery from date of Customer's Order
1	9781137610874	The study skills handbook 5th edition	Stella Cottrell	Red Globe Press	2019	1	2,061,000	GER	6-8 weeks
2	9780375714498	Manufacturing consent: the political economy of the mass media, Reprint edition	Edward S. Herman;	Pantheon	2002	1	1,666,000	US	4-6 weeks
3	9780312429270	No logo: no space, no choice, no jobs : taking aim at the brand bullies --> No Logo: 10th Anniversary Edition with a New Introduction by the Author	Naomi Klein	Picador	2010	1	1,708,000	US	4-6 weeks
4	9780230203358	Image and representation: key concepts in media studies, 2nd Edition	Nick Lacey	Red Globe Press	2009	1	2,470,000	GER	6-8 weeks
5	9780745643304	Consumer culture, 2nd Edition	Celia Lury	Polity Press	2011	1	1,648,000	UK, 6cps	4-6 weeks
6	9780415950428	Where stuff comes from: how toasters, toilets, cars, computers, and many others things come to be as they are	Harvey Luskin Molk	Routledge	2005	1	1,605,000	SING (7-10 days)	4-6 weeks
7	9780340700075	Ad Worlds: Brands, Media, Audiences	Greg Myers	Bloomsbury	1998	1	1,459,000	UK (3-4 weeks)	6-8 weeks
8	9781473982161	Good essay writing: a social sciences guide, 5th edition	Peter Redman; Wen	SAGE	2017	1	1,418,000	UK	4-6 weeks

9	9780814787144	Authentic™: The Politics of Ambivalence in a Brand Culture	Sarah Banet-Weiser	NYU Press	2012	1	1,776,000	US	4-6 weeks
10	9781472569394	Experience Design: concepts and case studies	Bunz, P.	Bloomsbury	2015	1	1,607,000	UK (3-4 weeks)	6-8 weeks
11	9781947629219	Tools for Dreamers: Strategies for Creativity and the Structure of Innovation	Dilts, R. B., Todd E	Dilts Strategy Group	2017	1	2,041,000	US	4-6 weeks
12	9781580087728	Thinkpak: A Brainstorming Card Deck	Michalko, M.	Ten Speed Press	2006	1	1,715,000	US	4-6 weeks
13	9780500287330	Creative Advertising: Ideas and techniques from the world's best campaigns, 2nd edition	Pricken, M.	Thames & Hudson, UK	2008	1	1,687,000	SING (3-4 weeks)	6-8 weeks
14	9781538114667	The Activation Imperative: How to Build Brands and Business by Inspiring Action	Rosen, R., Minsky,	Rowman and Littlefield	2018	1	1,594,000	UK, 1cp	4-6 weeks
15	9780749480967	Experiential Marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences, 2nd Edition	Smlansky, S.	Kogan Page	2017	1	1,493,000	UK	4-6 weeks
16	9781119164005	Hey Whipple, Squeeze This: The Classic Guide to Creating Great Ads, 5th Edition	Sullivan, L., Boches	Wiley	2016	1	1,137,000	SING (4-6 weeks)	6-8 weeks
17	9781447287056	One Plus One Equals Three: A Masterclass in Creative Thinking	Trott, D.	Macmillan, UK	(2016)	1	1,335,000	UK	4-6 weeks
18	9781292234977	Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations 8th edition	Fill, C. and Turnbull	Pearson	2019	1	2,137,000	SING, low stock	4-6 weeks
19	9780749468736	Planning and Managing Public Relations Campaigns: a Strategic Approach, 4th edition	Gregory, A.	Kogan Page	2015	1	1,674,000	UK	4-6 weeks
20	9780190303761	Strategic Communication: Campaign Planning (2 edition)	Mahoney, J.	OUP	2016	1	4,144,000	UK, 2cps	4-6 weeks
21	9780415519557	Creativity and Advertising: Affect, Events and Process	McStay, A.	Routledge	2013	1	1,638,000	SING (7-10 days)	4-6 weeks
22	9781133434801	Advertising Campaign Strategy: A Guide to Marketing Communication Plans, 5th Edition	Parente, D. & Straus	Cengage Learning	2015	1	3,183,000	SING	4-6 weeks
23	9780749475093	Campaigns that Shook the World: The Evolution of Public Relations	Rogers, D.	Kogan Page	2015	1	1,373,000	UK	4-6 weeks

24	9781119362418	The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs & Viral Marketing to Reach Buyers Directly, 6th Edition	Scott, D.M.	Wiley	2017	1	1,214,000	SING (4-6 weeks)	6-8 weeks
25	9780471789765	Perfect Pitch: The Art of Selling Ideas and Winning New Business	Steel, J.	Wiley	2007	1	1,525,000	SING (4-6 weeks)	6-8 weeks
26	9781433108679	Blowing Up the Brand: Critical Perspectives On Promotional Culture	Aronczyk M. and, P	Peter Lang	2010	1	2,244,000	UK, 1cp	4-6 weeks
27	9780199752171	Branding the Nation: The Global Business of National Identity	Aronczyk, M.	Oxford	2013	1	1,678,000	US	4-6 weeks
28	9780415347167	Brands: Meaning and Value in Media Culture	Arvidsson, A.	Routledge	2006	1	2,031,000	UK (3-4 weeks)	6-8 weeks
29	9781138904293	Markets and the Arts of Attachment	Cochoy, F., Deville	Routledge	2017	1	3,926,000	SING (7-10 days)	4-6 weeks
30	9780745650739	Becoming Sexual: a Critical Appraisal of the Sexualisation of Girls	Egan, D.	Polity Press	2013	1	1,648,000	UK	4-6 weeks
31	9780805846188	Public Relations: Critical Debates and Contemporary Practice	L'Etang, J and Piec	Routledge	2006	1	2,368,000	UK (3-4 weeks)	6-8 weeks
32	9781137561053	The Reputation Economy: Understanding Knowledge Work in Digital Society	Gandini, A.	Palgrave	2016	1	2,333,000	GER	6-8 weeks
33	9781845298807	Consumer Kids: How Big Business is Grooming our Children for Profit	Mayo, E. and Naim	Constable and Robinson Ltd.	2009	1	1,441,000	UK	4-6 weeks
34	9781473924932	Privacy and the Media	McStay, A.	SAGE	2017	1	1,527,000	UK	4-6 weeks
35	9780300234695	The Aisles Have Eyes: How Retailers Track your Shopping, Strip your Privacy, Define your Power, Reprint edition	Turov, J.	Yale University Press	2018	1	1,311,000	US	4-6 weeks
36	9780415963305	The Advertising and Consumer Culture Reader	Turov, J. and McAllister, P.,	Routledge	2009	1	1,909,000	SING (7-10 days)	4-6 weeks
37	9780803983908	Promotional Culture: Advertising, Ideology and Symbolic Expression.	Wernick, A.,	SAGE	1991	1	3,205,000	UK, 12cp	4-6 weeks

38	9781473947160	Researching Society and Culture, 4th edition	Seale, C	SAGE	2018	1	1,869,000	UK	4-6 weeks
39	9780335243389	Doing Your Research Project, 7th edition	Bell, J,	Open University Press	2018	1	1,644,000	US	4-6 weeks
40	9780335262069	How to Write a Thesis, 4th Edition	Murray, R,	Open University Press	2017	1	1,789,000	US	4-6 weeks
41	9780273743859	How to Argue, 3rd edition	Bonnett, A,	Pearson	2011	1	915,000	SING, low stock	4-6 weeks
42	9781137552150	Media research methods : audiences, institutions, texts, 2nd Edition	Bertrand, I., Peter Hughes	Red Globe Press	2017	1	2,432,000	GER	6-8 weeks
43	9780748621859	Practical Research Methods for Media and Cultural Studies: Making People Count	Davies, M.M.,	Edinburgh University Press	2006	1	1,594,000	UK (3-4 weeks)	6-8 weeks
44	9781352005226	How to Write Your Undergraduate Dissertation, 3rd Edition	Greetham, B.,	Red Globe Press.	2019	1	1,810,000	GER	6-8 weeks
45	9780230373884	The Student's Guide to Writing, 2nd edition. Spelling, Punctuation and Grammar, 3rd Edition	Peck, J. and M. Coyle,	Red Globe Press	2012	1	1,763,000	GER	6-8 weeks
46	9781446253199	Your undergraduate dissertation: the guide for success, 2nd edition	Walliman, N.S.R.,	Sage	2014	1	1,279,000	UK	4-6 weeks
47	9781138693999	Research methods: the basics, 2nd Edition	Walliman, N.S.R.	Routledge	2017	1	1,201,000	SING (7-10 days)	4-6 weeks
Total						47	87,225,000		

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thanh Thảo

Hà Nội, ngày 10 tháng 12 năm 2019

Số: 6339 QĐ-HVBC&TT

QUYẾT ĐỊNH

**V/v lựa chọn đơn vị cung cấp sách ngoại văn
cho Trung tâm thông tin khoa học**

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

- Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH 13 ngày 26/11/2013 của Quốc Hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
- Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ - CP, ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;
- Căn cứ Quyết định số 2385/HVCTQG-TC, ngày 27/9/2007 của Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc phân cấp quản lý trong mua sắm, sửa chữa tài sản tại Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh;
- Căn cứ Quyết định số 6591/QĐ-HVCTQG ngày 01/11/2018 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về chức năng nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của Học viện Báo chí và Tuyên truyền;
- Căn cứ quyết định số 3219/QĐ-HVBC&TT ngày 20/7/2018 của Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền về việc quy định chế độ chi chương trình cử nhân quốc tế Middlesex giai đoạn 2016-2019;
- Căn cứ ba báo giá.

QUYẾT ĐỊNH

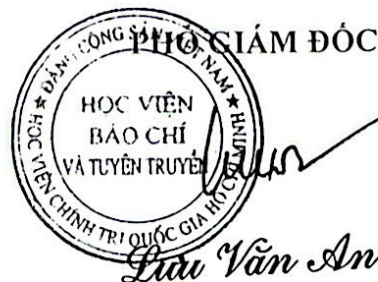
Điều 1: Lựa chọn đơn vị cung cấp sách ngoại văn cho Trung tâm Thông tin khoa học - Học viện Báo chí và Tuyên truyền là Công ty TNHH Thương mại sách Sài Gòn

- Giấy phép kinh doanh số 0313394049 đăng ký lần đầu ngày 11 tháng 8 năm 2015
- Ngày cấp 11 tháng 8 năm 2015, cấp Chương loại khoản: 3-754-190-194
- Địa điểm giao dịch: 46/23 Trần Quang Diệu-Phường 14-Quận 3-TP Hồ Chí Minh
- Giá trị Hợp đồng: 58,335,000 đồng
(*Bằng chữ: Năm tám triệu, ba trăm ba lăm nghìn đồng*)
- Thời gian thực hiện: từ ngày 11/12/2019 đến 11/02/2020
- Nguồn kinh phí: Từ nguồn thu
- Hình thức Hợp đồng: trọn gói;
- Địa điểm: Học viện Báo chí và Tuyên truyền 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Điều 2: Ban Kế hoạch - Tài chính, Trung tâm Thông tin khoa học và các đơn vị liên quan, Công ty TNHH Thương mại sách Sài Gòn thực hiện đúng và đầy đủ các Quy định hiện hành về mua sắm, sửa chữa tài sản công của Chính phủ, của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh và Học viện Báo chí và Tuyên truyền./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu VT, TV



HỌC VIỆN BẢO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

DẪNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

DANH MỤC SÁCH NGOẠI VĂN PHỤC VỤ CHƯƠNG TRÌNH MIDDLESEX
Tài liệu bắt buộc

No.	ISBN	Titles	Author	Publisher	Pub Year	Qty (copy)	Price (VNĐ)	Status of Stock	Delivery from date of Customer's Order
1	9780415347167	Brands: meaning and value in media culture	Adam Arvidsson	Routledge	2006	1	2,131,000	UK (3-4 weeks)	6-8 weeks
2	9780415251839	Brands: the logos of the global economy	Celia Lury	Routledge	2004	1	1,963,000	UK (3-4 weeks)	6-8 weeks
3	9781845203849	The rise of brands	Liz Moor	Berg Publishers	2007	1	2,216,000	UK	4-6 weeks
4	9780415141321	Studies in advertising and consumption	Mica Nava, Andrew Blake	Routledge	1997	1	1,504,000	SING (7-10 days)	4-6 weeks
5	9781578517749	How brands become icons: the principles of cultural branding	Douglas B. Holt	Harvard Business Review Press	2004	1	2,169,000	UK	4-6 weeks
6	9781787560796	Internet celebrity: understanding fame online	Crystal Abidin	Emerald Publishing	2018	1	1,876,000	US	4-6 weeks
7	9780500518984	The Advertising Concept Book: Think Now, Design Later, 3rd edition	Barry P.	Thames & Hudson	2016	1	1,373,000	SING	4-6 weeks
8	9780091955021	Lateral Thinking, An Introduction	De Bono E.	Vernillion	2014	1	1,286,000	UK, 9cps	4-6 weeks
9	9780500517246	Hegarty on Creativity: There are No Rules	Hegarty J.	Thames & Hudson	2014	1	662,000	SING	4-6 weeks
10	9781780670003	Copywriting: successful writing for design, advertising and marketing, 2nd Edition	Shaw M.	Lawrence King	2012	1	1,832,000	US	4-6 weeks
11	9781780671680	100 ways to create a Great Ad, Lawrence King, London	Collins T.	Lawrence King	2014	1	2,153,000	US	4-6 weeks

12	9780134105109	The Content Strategy Toolkit: Methods, Guidelines and Templates for Getting Content Right Graphic Design School: A Foundation Course for Graphic Designers Working in Print, Moving Image and Digital Media, 6E	Casey Meghan	New Riders	2015	1	1,373,000	SING, low stock	4-6 weeks
13	9780500292853	Graphic Design School: A Foundation Course for Graphic Designers Working in Print, Moving Image and Digital Media, 6E	Dabner D. and Stewart S.	Thames and Hudson	2017	1	1,278,000	SING	4-6 weeks
14	9781118905555	Everybody Writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content	Handley A.	Wiley	2014	1	1,037,000	SING (4-6 weeks)	6-8 weeks
15	9781449341909	WordPress: the missing manual, 2E	MacDonald M.	O'Reilly Media	2014	1	1,943,000	US	4-6 weeks
16	9780321884480	Mobile Usability	Nielsen Jakob Rockley A., Cooper C. and Abel S.	New Riders XML Press	2013 2015	1 1	6,063,000 1,772,000	US UK, 1cp	4-6 weeks 4-6 weeks
17	9781937434465	Intelligent content: A primer	Wheeler Alina	Wiley	2018	1	1,825,000	SING (4-6 weeks)	6-8 weeks
18	9781118980828	Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, 5th Edition	White Alex	Allworth	2015	1	1,943,000	US	4-6 weeks
19	9781621534815	Advertising Design and Typography	Bryman A.	Oxford University	2016	1	3,991,000	US	4-6 weeks
20	9780199689453	Social Research Methods, 5th Edition	Caliandro A. and Gandini A.	Routledge	2017	1	2,132,000	UK (3-4 weeks)	6-8 weeks
21	9781138188693	Qualitative Research in Digital Environments: A Research Toolkit	Belch G. and Belch M.	McGraw Hill	2018	1	8,706,000	US	4-6 weeks
22	9781259548147	Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, 11E	Hackley C. and Rungpaka Amy Hackley	Sage	2018	1	2,216,000	UK	4-6 weeks
23	9781473997998	Advertising and Promotion, 4 Edition	Rose C.	Taylor and Francis	2010	1	1,336,000	SING (7-10 days)	4-6 weeks
24	9781849711142	How to Win Campaigns: Communications for change, 2nd Edition	Davis A.	Polity Press	2013	1	1,803,000	UK	4-6 weeks
25	9780745639833	Promotional Culture: The Rise and Spread of Advertising, Public Relations, Marketing and Branding							

26	9781849207867	How to do Media and Cultural Studies, Second Edition	Jane Stokes	Sage	2013	1	1,752,000	UK	4-6 weeks
		Total				26	58,335,000		

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thanh Thảo



Hà Nội, ngày 08 tháng 12 năm 2020

GIẤY ĐỀ NGHỊ

Giảng viên Nguyễn Thị Tố Quyên khoa Xã hội học xuất bản cuốn “*Gia đình với vai trò giáo dục đạo đức cho trẻ em*” giá 86.000đ/cuốn. Trung tâm Thông tin khoa học kính đề nghị Ban Giám đốc duyệt nhập 50 cuốn vào thư viện phục vụ cho giảng viên, học viên và sinh viên học tập, nghiên cứu.

Xin trân trọng cảm ơn!

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thanh Thảo

Hà Nội, ngày 18 tháng 5 năm 2020

ĐƠN ĐỀ NGHỊ

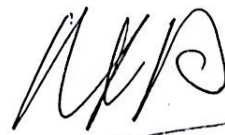
Kính gửi: - Ban Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên Truyền
- Trung tâm thông tin khoa học

Khoa Chính trị học xin trình bày một việc như sau:

Để phục vụ cho nhu cầu nghiên cứu, giảng dạy cho giảng viên, học viên và sinh viên của Học viện. Khoa Chính trị học xin nhập vào thư viện cuốn giáo trình **Đảng cầm quyền trong điều kiện xây dựng Nhà nước pháp quyền** của GS.TS Dương Xuân Ngọc . Số lượng là **100 cuốn X 92.000 đồng / cuốn = 9.200.000 đồng**. Vì vậy, Khoa Chính trị học kính đề nghị Ban Giám đốc, Trung tâm thông tin khoa học tạo điều kiện nhập số lượng giáo trình cho Khoa.

Xin trân trọng cảm ơn !

TRƯỞNG KHOA



PGS.TS. Nguyễn Xuân Phong

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

ĐƠN XIN NHẬP SÁCH VÀO THƯ VIỆN

Kính gửi: - Ban Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền
- Trung tâm thông tin khoa học

Tên tôi là: TS. Nguyễn Thị Hảo

Đơn vị công tác: Khoa Lịch sử Đảng, HVBCCT

Tôi xin kính trình một việc sau đây:

Năm nay (2020), tôi đã xuất bản một cuốn sách chuyên khảo: “Đảng lãnh đạo đấu tranh giành chính quyền (1930-1945), Nhà xuất bản Lý luận chính trị, 5/2020; với giá tiền 60.000/1 cuốn. Tôi có nguyện vọng được nhập vào thư viện của nhà trường 50 cuốn để làm tài liệu phục vụ học tập cho sinh viên. Tổng số tiền sách là 3.000.000 (60.000 x 50). Tôi rất mong được Ban Giám đốc Học viện và Trung tâm thông tin khoa học tạo điều kiện giúp đỡ.

Tôi xin trân trọng cảm ơn!

PHÓ GIÁM ĐỐC



PGS.TS. Lưu Văn An

NGƯỜI LÀM ĐƠN



TS. Nguyễn Thị Hảo

ĐƠN ĐỀ NGHỊ NHẬP SÁCH CHUYÊN KHẢO VÀO THƯ VIỆN

**Kính gửi: - Ban Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền
- Ban Giám đốc Trung tâm Thông tin khoa học**

Tôi là PGS, TS. Trần Thị Anh Đào đang công tác tại Khoa Xây dựng Đảng, Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Nhà xuất bản Quân đội đã xuất bản cuốn sách chuyên khảo *Chất lượng lãnh đạo công tác tư tưởng của Đảng Cộng sản Việt Nam hiện nay* do PGS, TS Trần Thị Anh Đào và TS Phan Sỹ Thanh (đồng chủ biên)

Để phục vụ cho việc đào tạo ngành Xây dựng Đảng và Chính quyền Nhà nước; chuyên ngành Công tác tư tưởng của Học viện Báo chí và Tuyên truyền, tôi làm đơn này kính đề nghị Ban Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền, Ban Giám đốc Trung tâm Thông tin khoa học cho chúng tôi được nhập vào thư viện nhà trường và thanh toán cho chúng tôi cuốn sách nói trên như sau:


Số lượng: 50 cuốn

Số tiền: 50 cuốn x 60.000đ = 3.000.000đ (ba triệu đồng chẵn).

Tôi xin trân trọng cảm ơn!

Hà Nội, ngày 02 tháng 6 năm 2020

NGƯỜI ĐỀ NGHỊ



PGS, TS. Trần Thị Anh Đào

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐƠN ĐỀ NGHỊ ĐƯA SÁCH VÀO THƯ VIỆN

Kính gửi: - Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền
- Giám đốc Trung tâm thông tin thư viện

Tên tôi là: Nguyễn Thị Trường Giang, Phó GD Học viện. Tháng 8/2020, tôi chủ biên và xuất bản hai cuốn giáo trình **Lịch sử báo chí và Tác phẩm Báo mạng điện tử**. Đây là 2 cuốn giáo trình phục vụ trực tiếp cho công tác giảng dạy và học tập của ngành báo chí và truyền thông. Vì vậy, tôi làm đơn này kính mong Giám đốc cho phép đưa sách vào thư viện của Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Giá bìa của cuốn giáo trình Lịch sử báo chí là 120.000 đồng; cuốn Tác phẩm Báo mạng điện tử là 99.000 đồng.

Xin chân thành cảm ơn!

Hà Nội, ngày 18 tháng 8 năm 2020

Người làm đơn



Nguyễn Thị Trường Giang

100 ^{min} / _{tin}

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐƠN ĐỀ NGHỊ ĐƯA SÁCH VÀO THƯ VIỆN

Kính gửi: - Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền
- Giám đốc Trung tâm thông tin thư viện

Tên tôi là: Nguyễn Thị Trường Giang, Phó GD Học viện. Tháng 9/2020, tôi chủ biên cuốn sách chuyên khảo Pháp luật và Đạo đức báo chí. Đây là cuốn sách phục vụ trực tiếp cho công tác giảng dạy và học tập của ngành báo chí và truyền thông. Vì vậy, tôi làm đơn này kính mong Giám đốc cho phép đưa sách vào thư viện của Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Giá bìa của cuốn sách là 120.000 đồng.

Xin chân thành cảm ơn!

Hà Nội, ngày 25 tháng 9 năm 2020

Người làm đơn



Nguyễn Thị Trường Giang

ĐƠN ĐỀ NGHỊ
NHẬP SÁCH VÀO TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

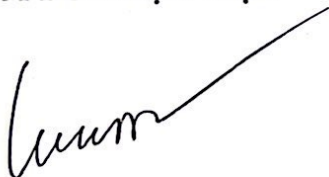
Kính gửi: Ban giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền!

Để phục vụ cho việc nghiên cứu, học tập của sinh viên, học viên khoa Tư tưởng Hồ Chí Minh. Kính đề nghị Ban Giám đốc đồng ý cho nhập 50 cuốn sách “Tư tưởng Hồ Chí Minh về Báo chí cách mạng và ý nghĩa đối với xây dựng nền Báo chí cách mạng Việt Nam thời kỳ đổi mới (Sách chuyên khảo) do đồng chí PGS, TS Doãn Thị Chín chủ biên vào Trung tâm thông tin Khoa học – Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Đơn giá: 45.000 đồng /quyển (Bốn mươi lăm nghìn đồng)

Trân trọng cảm ơn!

BAN GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN



KHOA TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH

P.Trưởng khoa



TS. Lê Đình Năm

Hà Nội, ngày 08 tháng 9 năm 2020

GIẤY ĐỀ NGHỊ

Khoa Quan hệ quốc tế vừa xuất bản cuốn “*Giáo trình chính sách đối ngoại của một số nước lớn trên thế giới*” giá 73.000đ/cuốn. Trung tâm Thông tin khoa học kính đề nghị Ban Giám đốc duyệt nhập 100 cuốn vào thư viện phục vụ cho giảng viên, học viên và sinh viên học tập, nghiên cứu.

Trân trọng cảm ơn!

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thanh Thảo

GIẤY ĐỀ NGHỊ

Kính gửi: - Ban Giám đốc Học viện;

- Phòng Kế hoạch - Tài chính, Học viện báo chí và Tuyên truyền

Khoa Nhà nước và pháp luật vừa xuất bản cuốn giáo trình phục vụ học viên và sinh viên học tập và nghiên cứu. Trung tâm Thông tin khoa học kính đề nghị Ban Giám đốc duyệt cho Trung tâm bổ sung làm tư liệu lưu trữ và phục vụ tại Thư viện.

Giáo trình quản lý an sinh xã hội

Giá 100 cuốn x 110,000 đồng = 11,000,000 đồng (Mười một triệu đồng)

Kính đề nghị Ban Giám đốc giải quyết./.

Trân trọng cảm ơn!

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thanh Thảo

Hà Nội, ngày 20 tháng 5 năm 2020

GIẤY ĐỀ NGHỊ

Kính gửi: - Ban Giám đốc Học viện;

- Phòng Kế hoạch - Tài chính, Học viện báo chí và Tuyên truyền,

Giảng viên Đỗ Minh Tuấn giảng viên khoa Xây dựng Đảng xuất bản sách chuyên khảo giúp học viên, sinh viên học tập và nghiên cứu khoa học. Vì vậy, Trung tâm Thông tin khoa học kính đề nghị Ban Giám đốc duyệt bổ sung vào Thư viện để lưu trữ và phục vụ.

Tên sách: Hồ Chí Minh người xây dựng Đảng Cộng sản Việt Nam và chính quyền nhà nước kiểu mới Việt Nam

50 cuốn x 88.000 đồng = 4.400.000 đồng

Kính đề nghị Ban Giám đốc phê duyệt.

Trân trọng cảm ơn!

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thanh Thảo

Thư viện mua sách theo quy định

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 11 tháng 5 năm 2012

GIẤY ĐỀ NGHỊ

Kính gửi: - Ban Giám đốc Học viện;

- Phòng Kế hoạch - Tài chính, Học viện báo chí và Tuyên truyền

PGS, TS Trương Ngọc Nam, Thường trực Hội đồng trường, giảng viên các cấp khoa Xây dựng Đảng vừa xuất bản cuốn sách **Một số vấn đề về nội dung phương thức cầm quyền của Đảng Cộng sản Việt Nam trong tình hình mới**, giá 145.000 đồng/cuốn (*Một trăm bốn lăm nghìn đồng*)

Kính đề nghị Ban Giám đốc phê duyệt bổ sung vào Thư viện làm tài liệu phục vụ công tác do nhà xuất bản luận chính trị xuất bản đào tạo và nghiên cứu khoa học.

Trân trọng cảm ơn!

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thanh Thảo

1 thư việc mua 20 cuốn
Kiem

110

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

ĐƠN ĐỀ NGHỊ

Kính gửi:

Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Tôi tên là: Trương Minh Dục

Nguyên là Phó giám đốc Học viện Chính trị khu vực III thuộc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh.

Trong thời gian công tác và giảng dạy ở Học viện Chính trị khu vực III tôi đã tích cực nghiên cứu khoa học và đạt được những kết quả nhất định.

Vừa qua, Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông giúp đỡ, chọn lọc các kết quả nghiên cứu của tôi và xuất bản cuốn sách: "Theo dòng lịch sử - Những tìm tòi và suy ngẫm".

Nội dung cuốn sách đề cập những vấn đề chính trị - lịch sử Việt Nam từ đầu thế kỷ XX đến nay.

Sách dày 386 trang, khổ 16x24, giá bìa 190.000 đồng.

Vì vậy, tôi viết đề nghị này kính mong Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền hỗ trợ mua phục vụ giảng dạy, nghiên cứu và học tập ở Học viện.

Trân trọng cảm ơn!

NGƯỜI ĐỀ NGHỊ



Trương Minh Dục