

Hà Nội, ngày tháng năm 2019

**BÁO CÁO KẾT QUẢ
HOẠT ĐỘNG TƯ VẤN HƯỚNG NGHIỆP NĂM 2018 - 2019**

I. Các mục đích đặt ra về cơ bản đã đạt được

1. Công tác chỉ đạo

Có sự lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên và sát sao của Đảng ủy, Ban Giám đốc. Đội ngũ giảng viên là những người tâm huyết với nghề, có trách nhiệm trong công tác, sát sao, kiểm tra, đôn đốc sinh viên thực hiện nghiêm nội quy, chú trọng học tập, say mê nghiên cứu khoa học và rèn luyện.

2. Công tác thực hiện

a. Thông tin truyền thông

Nhà trường đã cung cấp, trang bị cho sinh viên các kiến thức, kỹ năng, những hiểu biết cơ bản ban đầu về khởi nghiệp, ý tưởng khởi nghiệp; các kỹ năng hỗ trợ như: Kỹ năng phỏng vấn, kỹ năng xin việc... bằng các hình thức trực tuyến như đăng tải thông tin về hoạt động giáo dục khởi nghiệp trên website, fanpage của Học viện.

b. Tổ chức nói chuyện chuyên đề tư vấn hướng nghiệp

- Lòng ghép các chương trình hướng nghiệp cho SV vào tuần công dân đầu khóa học, các buổi sinh hoạt, giao lưu với khoa chuyên môn trong các hoạt động chào đón tân sinh viên. Trong quá trình học tập SV tham gia sinh hoạt chuyên đề tại các khoa chuyên môn, được thực tập thực tế do khoa tổ chức, được trang bị các kỹ năng mềm phục vụ cho quá trình học tập và phát triển nghề nghiệp trong tương lai.

- Trước khi SV tốt nghiệp, tổ chức thu thập thông tin của SV (100%) nắm bắt nhu cầu tìm kiếm việc làm của các em, tổ chức các buổi sinh hoạt chuyên đề

- Hầu hết các em đều chưa ghi được cụ thể mong muốn công việc trong tương lai như thế nào, mà chỉ bày tỏ ước mơ trong tương lai là tìm được công việc phù hợp với ngành học.

- Dựa vào những thông tin ban đầu này Nhà trường có cơ sở để tư vấn SV, giúp SV có thêm sự yêu thích, cố gắng theo đuổi ước mơ nghề nghiệp và tích cực tham gia vào các hoạt động khi vào học tại trường.

III. Kết luận

- Qua quá trình xây dựng, triển khai và tổ chức các hoạt động tư vấn hướng nghiệp cho SV, Nhà trường nhận thấy rằng việc định hướng nghề nghiệp của SV hiện nay ngày càng trở nên quan trọng hơn, các hoạt động tư vấn hướng nghiệp đã triển khai đến SV trong năm học 2018 - 2019 đã phần nào giúp các em có được những kết quả tích cực trong quá trình học tập và rèn luyện như:

- Nhận ra mục đích, động cơ học tập của bản thân. Từ đó, có thái độ học tập tích cực hơn, yêu thích nghề nghiệp đã chọn, có kế hoạch học tập kiến thức chuyên môn và rèn luyện các kỹ năng, tay nghề phù hợp.

- Có ý thức cầu tiến và xác định được những kiến thức, kỹ năng cần thiết mà bản thân cần chuẩn bị trong quá trình học tập tại trường để phục vụ cho công việc trong tương lai.

- Được trau dồi, học hỏi kinh nghiệm thực tế từ những người đi trước hoặc từ các hoạt động sản xuất kinh doanh. Qua đó, giúp các em có sự đối chiếu, so sánh những kiến thức đã học, kỹ năng đã tích lũy được với yêu cầu thực tế của thị trường lao động.

- Với sự chia sẻ nhiệt tình của cựu SV, chủ doanh nghiệp, của các cán bộ quản lý tại các doanh nghiệp và giáo viên của Nhà trường trong tất cả các hoạt động trên đã giúp SV có sự định hướng đúng đắn, sát với thực tế về công việc trong tương lai. Để các em không còn lúng túng hoặc định hướng nghề nghiệp xa rời thực tế đối với chuyên ngành mà các em đang được đào tạo.

- Từ mục đích đến kết quả đạt được từ các hoạt động tư vấn hướng nghiệp đã triển khai đến SV trong năm học 2018 - 2019, Nhà trường mong

muốn sẽ tiếp tục triển khai và thực hiện tốt hơn nữa các hoạt động đã thực hiện bước đầu có hiệu quả.

Trên đây là kết quả thực hiện công tác hướng nghiệp cho sinh viên, năm học 2018 - 2019./.

Nơi nhận

- HĐT, Ban Giám đốc (để bc)
- Các đơn vị trong Học viện
- Lưu VT, P. CTCT&HTSV

TRƯỞNG PHÒNG



Phạm Tuyên

Hà Nội, ngày tháng năm 2020

**BÁO CÁO KẾT QUẢ
HOẠT ĐỘNG TƯ VẤN HƯỚNG NGHIỆP NĂM 2019 - 2020**

I. Các mục đích đặt ra về cơ bản đã đạt được

1. Công tác chỉ đạo

Có sự lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên và sát sao của Đảng ủy, Ban Giám đốc. Đội ngũ giảng viên là những người tâm huyết với nghề, có trách nhiệm trong công tác, sát sao, kiểm tra, đôn đốc sinh viên thực hiện nghiêm nội quy, chú trọng học tập, say mê nghiên cứu khoa học và rèn luyện.

2. Công tác thực hiện

a. Thông tin truyền thông

Nhà trường đã cung cấp, trang bị cho sinh viên các kiến thức, kỹ năng, những hiểu biết cơ bản ban đầu về khởi nghiệp, ý tưởng khởi nghiệp; các kỹ năng hỗ trợ như: Kỹ năng phỏng vấn, kỹ năng xin việc... bằng các hình thức trực tuyến như đăng tải thông tin về hoạt động giáo dục khởi nghiệp trên website, fanpage của Học viện.

b. Tổ chức nói chuyện chuyên đề tư vấn hướng nghiệp

- Lồng ghép các chương trình hướng nghiệp cho SV vào tuần công dân đầu khóa học, các buổi sinh hoạt, giao lưu với khoa chuyên môn trong các hoạt động chào đón tân sinh viên (4 buổi). Trong quá trình học tập SV tham gia sinh hoạt chuyên đề tại các khoa chuyên môn, được thực tập thực tế do khoa tổ chức, được trang bị các kỹ năng mềm phục vụ cho quá trình học tập và phát triển nghề nghiệp trong tương lai.

- Trước khi SV tốt nghiệp, tổ chức thu thập thông tin của SV (100%) nắm bắt nhu cầu tìm kiếm việc làm của các em, tổ chức các buổi sinh hoạt chuyên đề

nghề nghiệp tương lai, giao lưu với doanh nghiệp, tổ chức cho doanh nghiệp phỏng vấn trực tiếp SV tại trường, tư vấn giới thiệu việc làm cho SV đã tốt nghiệp theo nhu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp hoặc thông tin việc làm đến SV bằng nhiều hình thức: điện thoại, email, website, facebook,...

- Tạo điều kiện cho SV đang học tập tại trường được giao lưu, trao đổi kinh nghiệm làm việc với cựu SV thành đạt và các chủ doanh nghiệp, qua đó tạo động lực để SV tự tin, có động lực phấn đấu theo đuổi mục tiêu nghề nghiệp mà mình đã lựa chọn thông qua việc chia sẻ câu chuyện thành công.

c. Hoạt động lồng ghép các nội dung tư vấn hướng nghiệp vào hoạt động giảng dạy kỹ năng mềm

- Hoạt động này được triển khai với bốn kỹ năng là: Giao tiếp, làm việc nhóm, tự học, tự nhận thức, tìm việc và trả lời phỏng vấn tuyển dụng. Các kỹ năng mới được tiếp tục triển khai như: kỹ năng giải quyết xung đột, lập kế hoạch và quản lý thời gian, lắng nghe và học tập từ những lời phê bình, thuyết trình.

- Điểm mới ở đây là đã lồng ghép các nội dung tư vấn hướng nghiệp vào hoạt động giảng dạy kỹ năng mềm nhằm giúp SV định hướng tốt hơn ngành nghề theo học. Qua hoạt động giảng dạy kỹ năng mềm, giúp SV học tập và rèn luyện những kiến thức, kỹ năng và thái độ.

II. Những thuận lợi, khó khăn, kết quả

1. Thuận lợi

- Được sự quan tâm của Đảng ủy, Ban Giám hiệu và các đơn vị trong Nhà trường cùng phối hợp thực hiện.

- Có sự quan tâm thường xuyên của đội ngũ CBVC và cán bộ giảng dạy các khoa. Đội ngũ giảng viên tâm huyết với nghề, có trách nhiệm trong công tác, sát sao, kiểm tra, đôn đốc SV thực hiện nghiêm nội quy, chú trọng học tập, say mê nghiên cứu khoa học và rèn luyện.

- Được sự ủng hộ của các cựu sinh viên và các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh quan tâm và tạo điều kiện.

2. Khó khăn

Qua quá trình thực hiện công tác tư vấn hướng nghiệp và giới thiệu việc làm cho SV Nhà trường đã gặp một số khó khăn như sau:

- Hoạt động định hướng nghề nghiệp cho SV trước khi vào trường kém hiệu quả, một bộ phận SV lựa chọn ngành học không phù hợp với sở thích, năng lực và mong muốn của bản thân dẫn đến SV chán học, học tập thụ động hoặc thậm chí bỏ học.

- Còn nhiều SV coi nhẹ việc định hướng nghề nghiệp, tức là các em vẫn chưa hiểu và trả lời được câu hỏi như: Bản thân thật sự mong muốn điều gì từ ngành học? Sau khi tốt nghiệp sẽ làm được gì? Ở vị trí việc làm nào? Công việc thực tế sẽ như thế nào? Làm thế nào để có một công việc phù hợp? Cần tích lũy những kiến thức, kỹ năng gì để phục vụ cho quá trình tìm kiếm việc làm phù hợp với chuyên ngành đào tạo...

- Cần có sự phối hợp từ nhiều bộ phận, khoa chuyên môn để xây dựng chương trình hướng nghiệp cho SV theo hướng ngày càng đa dạng, thiết thực, phù hợp với nhu cầu ngày càng cao của thị trường lao động.

- Một bộ phận SV quá đề cao bản thân, đặt cho mình những mục tiêu nghề nghiệp quá xa xôi, thiếu thực tế dẫn đến thiếu tích lũy cho bản thân những kiến thức, kỹ năng cần thiết, phù hợp với công việc trong tương lai.

3. Kết quả

Với việc khảo sát SV đã bước đầu thu thập được những thông tin sau:

- 90% chọn ngành theo học chủ yếu phù hợp với sở thích và năng lực của bản thân, do sự tư vấn của thầy cô, bạn bè và do ngành nghề dễ kiếm được việc làm sau tốt nghiệp.

- Hầu hết SV đều chưa được học qua các kỹ năng mềm trước khi vào học tại trường.

- Hầu hết các em đều chưa ghi được cụ thể mong muốn công việc trong tương lai như thế nào, mà chỉ bày tỏ ước mơ trong tương lai là tìm được công việc phù hợp với ngành học.

- Dựa vào những thông tin ban đầu này Học viện có cơ sở để tư vấn SV, giúp SV có thêm sự yêu thích, cố gắng theo đuổi ước mơ nghề nghiệp và tích cực tham gia vào các hoạt động khi vào học tại trường.

III. Kết luận

- Qua quá trình xây dựng, triển khai và tổ chức các hoạt động tư vấn hướng nghiệp cho SV, Nhà trường nhận thấy rằng việc định hướng nghề nghiệp của SV hiện nay ngày càng trở nên quan trọng hơn, các hoạt động tư vấn hướng nghiệp đã triển khai đến SV trong năm học 2019 - 2020 đã phần nào giúp các em có được những kết quả tích cực trong quá trình học tập và rèn luyện như:

- Nhận ra mục đích, động cơ học tập của bản thân. Từ đó, có thái độ học tập tích cực hơn, yêu thích nghề nghiệp đã chọn, có kế hoạch học tập kiến thức chuyên môn và rèn luyện các kỹ năng, tay nghề phù hợp.

- Có ý thức cầu tiến và xác định được những kiến thức, kỹ năng cần thiết mà bản thân cần chuẩn bị trong quá trình học tập tại trường để phục vụ cho công việc trong tương lai.

- Được trau dồi, học hỏi kinh nghiệm thực tế từ những người đi trước hoặc từ các hoạt động sản xuất kinh doanh. Qua đó, giúp các em có sự đối chiếu, so sánh những kiến thức đã học, kỹ năng đã tích lũy được với yêu cầu thực tế của thị trường lao động.

- Với sự chia sẻ nhiệt tình của cựu SV, chủ doanh nghiệp, của các cán bộ quản lý tại các doanh nghiệp và giáo viên của Nhà trường trong tất cả các hoạt động trên đã giúp SV có sự định hướng đúng đắn, sát với thực tế về công việc trong tương lai. Để các em không còn lúng túng hoặc định hướng nghề nghiệp xa rời thực tế đối với chuyên ngành mà các em đang được đào tạo.

- Từ mục đích đến kết quả đạt được từ các hoạt động tư vấn hướng nghiệp đã triển khai đến SV trong năm học 2019 - 2020, Nhà trường mong muốn sẽ tiếp tục triển khai và thực hiện tốt hơn nữa các hoạt động đã thực hiện bước đầu có hiệu quả.

Nơi nhận

- Ban Giám đốc (để bc)
- Các đơn vị trong Học viện
- Lưu VT, P.CTCT&HTSV

TRƯỞNG PHÒNG



Phạm Tuyên

*

Hà Nội, ngày tháng năm 2021

**BÁO CÁO KẾT QUẢ
HOẠT ĐỘNG TƯ VẤN HƯỚNG NGHIỆP NĂM 2020 - 2021**

I. Các mục đích đặt ra về cơ bản đã đạt được

1. Công tác chỉ đạo

Có sự lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên và sát sao của Đảng ủy, Ban Giám đốc. Đội ngũ giảng viên là những người tâm huyết với nghề, có trách nhiệm trong công tác, sát sao, kiểm tra, đôn đốc sinh viên thực hiện nghiêm nội quy, chú trọng học tập, say mê nghiên cứu khoa học và rèn luyện.

2. Công tác thực hiện

a. Thông tin truyền thông

Nhà trường đã cung cấp, trang bị cho sinh viên các kiến thức, kỹ năng, những hiểu biết cơ bản ban đầu về khởi nghiệp, ý tưởng khởi nghiệp; các kỹ năng hỗ trợ như: Kỹ năng phỏng vấn, kỹ năng xin việc... bằng các hình thức trực tuyến như đăng tải thông tin về hoạt động giáo dục khởi nghiệp trên website, fanpage của Học viện.

b. Tổ chức nói chuyện chuyên đề tư vấn hướng nghiệp

- Lòng ghép các chương trình hướng nghiệp cho SV vào tuần công dân đầu khóa học, các buổi sinh hoạt, giao lưu với khoa chuyên môn trong các hoạt động chào đón tân sinh viên (6 buổi).

- Trong quá trình học tập SV tham gia sinh hoạt chuyên đề tại các khoa chuyên môn, được thực tập thực tế do khoa tổ chức, được trang bị các kỹ năng mềm phục vụ cho quá trình học tập và phát triển nghề nghiệp trong tương lai.

- Trước khi SV tốt nghiệp, tổ chức thu thập thông tin của SV (100%) nắm bắt nhu cầu tìm kiếm việc làm của các em, tổ chức các buổi sinh hoạt chuyên đề

ngành nghiệp tương lai, giao lưu với doanh nghiệp, tổ chức cho doanh nghiệp phỏng vấn trực tiếp SV tại trường, tư vấn giới thiệu việc làm cho SV đã tốt nghiệp theo nhu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp hoặc thông tin việc làm đến SV bằng nhiều hình thức: điện thoại, email, website, facebook,...

- Tạo điều kiện cho SV đang học tập tại trường được giao lưu, trao đổi kinh nghiệm làm việc với cựu SV thành đạt và các chủ doanh nghiệp, qua đó tạo động lực để SV tự tin, có động lực phấn đấu theo đuổi mục tiêu nghề nghiệp mà mình đã lựa chọn thông qua việc chia sẻ câu chuyện thành công.

c. Hoạt động lồng ghép các nội dung tư vấn hướng nghiệp vào hoạt động giảng dạy kỹ năng mềm

- Hoạt động này được triển khai với bốn kỹ năng là: Giao tiếp, làm việc nhóm, tự học, tự nhận thức, tìm việc và trả lời phỏng vấn tuyển dụng. Các kỹ năng mới được tiếp tục triển khai như: kỹ năng giải quyết xung đột, lập kế hoạch và quản lý thời gian, lắng nghe và học tập từ những lời phê bình, thuyết trình.

- Điểm mới ở đây là đã lồng ghép các nội dung tư vấn hướng nghiệp vào hoạt động giảng dạy kỹ năng mềm nhằm giúp SV định hướng tốt hơn ngành nghề theo học. Qua hoạt động giảng dạy kỹ năng mềm, giúp SV học tập và rèn luyện những kiến thức, kỹ năng và thái độ.

II. Những thuận lợi, khó khăn, kết quả

1. Thuận lợi

- Được sự quan tâm của Đảng ủy, Ban Giám hiệu và các đơn vị trong Nhà trường cùng phối hợp thực hiện.

- Có sự quan tâm thường xuyên của đội ngũ CBVC và cán bộ giảng dạy các khoa. Đội ngũ giảng viên tâm huyết với nghề, có trách nhiệm trong công tác, sát sao, kiểm tra, đôn đốc SV thực hiện nghiêm nội quy, chú trọng học tập, say mê nghiên cứu khoa học và rèn luyện.

- Được sự ủng hộ của các cựu sinh viên và các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh quan tâm và tạo điều kiện.

2. Khó khăn

Qua quá trình thực hiện công tác tư vấn hướng nghiệp và giới thiệu việc làm cho SV Nhà trường đã gặp một số khó khăn như sau:

- Hoạt động định hướng nghề nghiệp cho SV trước khi vào trường kém hiệu quả, một bộ phận SV lựa chọn ngành học không phù hợp với sở thích, năng lực và mong muốn của bản thân dẫn đến SV chán học, học tập thụ động hoặc thậm chí bỏ học.

- Còn nhiều SV coi nhẹ việc định hướng nghề nghiệp, tức là các em vẫn chưa hiểu và trả lời được câu hỏi như: Bản thân thật sự mong muốn điều gì từ ngành học? Sau khi tốt nghiệp sẽ làm được gì? Ở vị trí việc làm nào? Công việc thực tế sẽ như thế nào? Làm thế nào để có một công việc phù hợp? Cần tích lũy những kiến thức, kỹ năng gì để phục vụ cho quá trình tìm kiếm việc làm phù hợp với chuyên ngành đào tạo...

- Cần có sự phối hợp từ nhiều bộ phận, khoa chuyên môn để xây dựng chương trình hướng nghiệp cho SV theo hướng ngày càng đa dạng, thiết thực, phù hợp với nhu cầu ngày càng cao của thị trường lao động.

- Một bộ phận SV quá đề cao bản thân, đặt cho mình những mục tiêu nghề nghiệp quá xa xôi, thiếu thực tế dẫn đến thiếu tích lũy cho bản thân những kiến thức, kỹ năng cần thiết, phù hợp với công việc trong tương lai.

3. Kết quả

Với việc khảo sát SV đã bước đầu thu thập được những thông tin sau:

- 90% chọn ngành theo học chủ yếu phù hợp với sở thích và năng lực của bản thân, do sự tư vấn của thầy cô, bạn bè và do ngành nghề dễ kiếm được việc làm sau tốt nghiệp.

- Hầu hết SV đều chưa được học qua các kỹ năng mềm trước khi vào học tại trường.

- Hầu hết các em đều chưa ghi được cụ thể mong muốn công việc trong tương lai như thế nào, mà chỉ bày tỏ ước mơ trong tương lai là tìm được công việc phù hợp với ngành học.

- Dựa vào những thông tin ban đầu này Học viện có cơ sở để tư vấn SV, giúp SV có thêm sự yêu thích, cố gắng theo đuổi ước mơ nghề nghiệp và tích cực tham gia vào các hoạt động khi vào học tại trường.

III. Kết luận

- Qua quá trình xây dựng, triển khai và tổ chức các hoạt động tư vấn hướng nghiệp cho SV, Nhà trường nhận thấy rằng việc định hướng nghề nghiệp của SV hiện nay ngày càng trở nên quan trọng hơn, các hoạt động tư vấn hướng nghiệp đã triển khai đến SV trong năm học 2020 - 2021 đã phần nào giúp các em có được những kết quả tích cực trong quá trình học tập và rèn luyện như:

- Nhận ra mục đích, động cơ học tập của bản thân. Từ đó, có thái độ học tập tích cực hơn, yêu thích nghề nghiệp đã chọn, có kế hoạch học tập kiến thức chuyên môn và rèn luyện các kỹ năng, tay nghề phù hợp.

- Có ý thức cầu tiến và xác định được những kiến thức, kỹ năng cần thiết mà bản thân cần chuẩn bị trong quá trình học tập tại trường để phục vụ cho công việc trong tương lai.

- Được trau dồi, học hỏi kinh nghiệm thực tế từ những người đi trước hoặc từ các hoạt động sản xuất kinh doanh. Qua đó, giúp các em có sự đối chiếu, so sánh những kiến thức đã học, kỹ năng đã tích lũy được với yêu cầu thực tế của thị trường lao động.

- Với sự chia sẻ nhiệt tình của cựu SV, chủ doanh nghiệp, của các cán bộ quản lý tại các doanh nghiệp và giáo viên của Nhà trường trong tất cả các hoạt động trên đã giúp SV có sự định hướng đúng đắn, sát với thực tế về công việc trong tương lai. Để các em không còn lúng túng hoặc định hướng nghề nghiệp xa rời thực tế đối với chuyên ngành mà các em đang được đào tạo.

- Từ mục đích đến kết quả đạt được từ các hoạt động tư vấn hướng nghiệp đã triển khai đến SV trong năm học 2020 - 2021, Nhà trường mong muốn sẽ tiếp tục triển khai và thực hiện tốt hơn nữa các hoạt động đã thực hiện bước đầu có hiệu quả.

Nơi nhận

- Ban Giám đốc (để bc)
- Các đơn vị trong Học viện
- Lưu VT, P.CTCT&HTSV

TRƯỞNG PHÒNG



Phạm Tuyên

*

Hà Nội, ngày 12 tháng 6 năm 2022

**BÁO CÁO KẾT QUẢ NGÀY HỘI
TƯ VẤN TUYỂN SINH, HƯỚNG NGHIỆP – AJC OPEN DAY 2022**

Ngày hội Tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp – AJC Open Day 2022 là cầu nối trao đổi, tư vấn thông tin thiết thực và hiệu quả giúp học sinh có được định hướng đúng đắn chọn trường phù hợp với năng lực bản thân và sở thích của mình, cũng như cho các sinh viên trong Học viện có cơ hội định hướng nghề nghiệp, có cơ sở để lựa chọn ngành nghề trong tương lai. Tiếp nối thành công của công tác tư vấn tuyển sinh trực tiếp, Học viện Báo chí và Tuyên truyền đã tiếp tục tổ chức Ngày hội và đạt được những thành công nhất định.

I. Các mục đích đặt ra về cơ bản đã đạt được

- Giới thiệu đầy đủ về Học viện Báo chí và Tuyên truyền, giúp thí sinh có nhận thức đầy đủ nhất về phương án tuyển sinh năm 2022; cung cấp những thông tin về các ngành, chuyên ngành đào tạo của Học viện, đặc biệt là các chuyên ngành đào tạo chất lượng cao và chương trình cử nhân quốc tế;

- Tư vấn cho thí sinh lựa chọn ngành học, sinh viên trong Học viện chọn nghề phù hợp với năng lực và nguyện vọng của bản thân, gia đình cũng như đáp ứng nhu cầu xã hội;

- Thu hút thí sinh đăng kí xét tuyển, nâng cao chất lượng tuyển sinh đầu vào, đảm bảo kế hoạch tuyển sinh đáp ứng nhu cầu đào tạo; thí sinh thi tuyển vượt chỉ tiêu đầu vào của Học viện.

- Lan tỏa hình ảnh Học viện tới đông đảo học sinh, phụ huynh một cách trực tiếp.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên Facebook của trường tại địa chỉ <https://www.facebook.com/ajc.edu.vn>, phương pháp truyền thông được thực

hiện sáng tạo, kết hợp giữa các kênh truyền thống với kênh thông tin trực tuyến Website, kênh mạng xã hội như Facebook, Instagram, TikTok...

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

- Ngày hội Tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp - AJC Open Day 2022 luôn nhận được sự chỉ đạo sát sao, kịp thời của Ban Giám đốc, do vậy công tác tư vấn tuyển sinh cơ bản đạt được những yêu cầu đề ra.

- Các thành viên tiếp nhận và giải quyết công việc theo phân công. Báo cáo kết quả về thành viên thường trực.

- Ngày hội thu hút hơn 400 học sinh, sinh viên tham gia trực tiếp nghe chia sẻ của các diễn giả, chuyên gia trong tọa đàm, tư vấn tại gian trại của các đơn vị đào tạo.

1.1. Công tác truyền thông:

- Truyền thông trước sự kiện tích cực trên các nền tảng mạng xã hội như Website, Fanpage. Trong đó Page AJC Open day 2022 đạt gần **3.000** lượt yêu thích; sản xuất **20** bài đăng trong **10** ngày chạy sự kiện, trung bình mỗi bài đạt hơn **10.000** lượt tương tác; toàn bộ sự kiện.

- Toàn bộ chương trình được phát livestream trên Page Học viện Báo chí và Tuyên truyền, đã nhận được sự quan tâm đặc biệt của công chúng và các bạn học sinh, sinh viên khi thu hút hơn **25.000** người tiếp cận, **1.200** lượt yêu thích, **14.936** lượt tương tác, **300** chia sẻ và rất nhiều bình luận.

- Ngay sau sự kiện có **2** bài tổng kết chương trình đạt hơn **14.500** người tiếp cận, **1651** lượt tương tác.

- Nền tảng Instagram, TikTok cũng đăng tải hình ảnh, video sự kiện diễn ra trong Ngày hội và thu về nhiều lượt tương tác.

- 100% các đơn vị đào tạo trong Học viện tích cực, chủ động trong công tác tuyên truyền, tư vấn, quảng bá Ngày hội.

- Các phương tiện truyền thông đại chúng đưa tin về sự kiện qua các kênh báo chí, truyền hình của các tờ báo có uy tín như: Thông Tấn Xã Việt Nam, Dân Trí, Zing News, Tạp chí Người làm báo, Doanh nghiệp và thương hiệu,...

- Bộ phận phụ trách truyền thông tuyển sinh đã có nhiều tiến bộ tích cực thể hiện qua hiệu quả của quá trình tham gia tư vấn; công tác quảng bá tuyển sinh triển khai hợp lý và linh hoạt phù hợp với thực tế của từng giai đoạn tham gia Ngày hội.

1.2. Sự kiện trong Ngày hội

- Quy mô của Ngày hội đáp ứng yêu cầu về số lượng và chất lượng. Bên cạnh đó là các hoạt động tại Ngày hội như:

+ Các gian trại tư vấn của các đơn vị đào tạo được đầu tư trang trí, hoạt náo, tư vấn nhiệt tình thu hút nhiều học sinh.

+ Các chương trình tọa đàm định hướng nghề nghiệp, tư vấn tuyển sinh; các hoạt động văn nghệ phong phú tạo nên sinh khí sôi động trong Ngày hội.

- AJC tour được triển khai cẩn thận, chu đáo, thu hút nhiều học sinh tham gia.

1.3. Công tác chuẩn bị, hậu cần

- Công tác chuẩn bị cho Ngày hội diễn ra chu đáo, kịp thời.

- Công tác trông coi xe máy, ô tô cho khách mời, học sinh, phụ huynh đến Ngày hội được đảm bảo an toàn, thuận tiện, không xảy ra tình trạng mất mát tài sản.

- Công tác thiết kế, thi công gian hàng và giao gian hàng cho các đơn vị đào tạo, nhà tài trợ được thực hiện đảm bảo đúng thời gian, gian hàng đẹp, đúng tiêu chuẩn.

- Công tác vệ sinh được đảm bảo sạch sẽ.

2. Khó khăn, hạn chế

- Đoàn TNCS Hồ Chí Minh: Văn nghệ chưa đặc sắc; còn phân công sinh viên nữ bê bàn ghế; ít tương tác với khách mời.

- *Văn phòng*: Đón tiếp đại biểu chưa chu đáo, 7h30 không có cán bộ trực; tin bài đăng website về Ngày hội còn chậm, ít.

- *Các Khoa/Viện đào tạo*: Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của một số đơn vị còn lơ là, chưa quyết liệt (gửi danh sách sinh viên, truyền thông đầy đủ Ngày hội trên mạng xã hội của đơn vị,...); một số lãnh đạo các đơn vị chưa thực sự quan tâm đến gian trại, khi đến chỉ có nhóm sinh viên; công tác mời khách mời chưa chú trọng, mời ít (Xuất bản, Viện Báo chí, Triết).

- Sự phối hợp giữa các đơn vị còn chưa chặt chẽ.

- Cần tạo ra những hiệu ứng lan tỏa rộng hơn.

- Thời gian chuẩn bị cho Ngày hội còn ngắn nên các khâu chuẩn bị: xây dựng kế hoạch, tổ chức chương trình, hậu cần còn chưa được chi tiết và chu đáo.

- Page: Hoạt động trên một Page chính thức của Học viện để tránh phân tán thông tin; thành lập tiểu ban truyền thông trực.

- Chưa kết nối được với các trường THPT.

- Kinh phí cho các hoạt động trong Ngày hội còn thấp nên một số hoạt động chưa được diễn ra.

III. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

- Quán triệt và xác định nhiệm vụ tư vấn tuyển sinh là nhiệm vụ tất yếu của Học viện; nâng cao năng lực, trình độ của đội ngũ cán bộ tham gia tư vấn tuyển sinh.

- Đầu tư ngân sách hơn nữa cho công tác truyền thông; khâu tổ chức Ngày hội như: hoạt náo viên, trang trí trước cổng Học viện,...

- Khen thưởng các cá nhân, tập thể hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG

Từ những thuận lợi, khó khăn, những kết quả đạt được, phòng Công tác chính trị và Hỗ trợ sinh viên đề ra các phương hướng như sau:

1. Tăng cường vai trò và tính chủ động của các Khoa/Viện trong công tác tổ chức Ngày hội.

2. Đầu tư ngân sách hơn nữa cho công tác chuẩn bị Ngày hội.

Báo cáo này là một trong những cơ sở để phục vụ cho hoạt động quản lý của Học viện và để cải tiến, nâng cao chất lượng công tác tổ chức Ngày hội Tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp – AJC Open Day 2022 những năm tiếp theo.

Nơi nhận

- HĐT, Ban Giám đốc (để bc)
- Các đơn vị trong Học viện
- Lưu VT, P.CTCT&HTSV

TRƯỞNG PHÒNG



Phạm Tuyên

Hà Nội, ngày tháng năm 2022

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TƯ VẤN HƯỚNG NGHIỆP NĂM 2021 - 2022

Có sự lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên và sát sao của Đảng ủy, Ban Giám đốc. Đội ngũ giảng viên là những người tâm huyết với nghề, có trách nhiệm trong công tác, sát sao, kiểm tra, đôn đốc sinh viên thực hiện nghiêm nội quy, chú trọng học tập, say mê nghiên cứu khoa học và rèn luyện.

1. Về công tác thông tin truyền thông

Nhà trường đã cung cấp trang bị cho SV các kiến thức, kỹ năng, những hiểu biết cơ bản ban đầu về khởi nghiệp, ý tưởng khởi nghiệp; các kỹ năng hỗ trợ như: Kỹ năng phỏng vấn, kỹ năng xin việc... bằng các hình thức qua lên lớp Tuần sinh hoạt công dân đầu năm, đầu khóa học; các hoạt động tập thể và trên các trang thông tin truyền thông của Học viện.

2. Tổ chức triển khai các hoạt động nhằm tạo động lực cho SV trong quá trình khởi nghiệp

- Nhà trường đã thường xuyên tổ chức các hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt hướng nghiệp; bổ sung các kiến thức, kỹ năng mềm; giới thiệu những tấm gương vượt khó, khởi nghiệp thành công; mời các cá nhân thành đạt tới nói chuyện và chia sẻ về vấn đề khởi nghiệp qua thu hút trên 500 sinh viên tham gia.

- 100% sinh viên với trên 100 lượt đã tích cực tham gia, hưởng ứng ngày hội tư vấn hướng nghiệp, việc làm dành cho SV AJC Open Day được tổ chức thường niên tại Học viện.

- Hướng dẫn sinh viên kết nối với các doanh nghiệp; giới thiệu cho SV khai thác tối đa các nguồn thông tin, nhà tuyển dụng là đối tác của Học viện.

3. Các hoạt động khác

- Nhà trường đã và đang từng bước xây dựng bồi dưỡng nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ (kiêm nhiệm) tư vấn, hỗ trợ học SV; từng bước xây dựng

mạng lưới cựu SV thành đạt trên các lĩnh vực hỗ trợ công tác khởi nghiệp; tìm kiếm các mối quan hệ hợp tác với các cơ quan, doanh nghiệp để tạo nguồn lực hỗ trợ SV.

- Kịp thời cập nhật tài liệu thí điểm “Giáo dục khởi nghiệp” do Vụ Giáo dục thường xuyên - Bộ Giáo dục và Đào tạo phối hợp với tổ chức Lao động Quốc tế tại Việt Nam (ILO) tổ chức.

- Tiếp tục mở rộng quan hệ hợp tác giữa nhà trường với doanh nghiệp trong, đơn vị sử dụng lao động trong giảng dạy, nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ; nhằm gắn đào tạo với nhu cầu của thị trường lao động.

4. Các nội dung đã thực hiện

Stt	Nội dung	Đơn vị chủ trì
1	Tuyên truyền về hoạt động giáo dục khởi nghiệp cho SV trên trang truyền thông của Học viện	Phòng CTCT&HTSV
2	Tuyên truyền nội dung các kế hoạch về khởi nghiệp	Phòng CTCT&HTSV
3	Cung cấp kiến thức nền tảng về khởi nghiệp, kiến thức thực tế và kỹ năng làm việc, kỹ năng mềm cho SV	Phòng CTCT&HTSV Đoàn TN
5	Tổ chức các hoạt động tập thể, sinh hoạt ngoại khóa; bổ sung các kiến thức, kỹ năng mềm cho HSSV	Đoàn TN
6	Tuyên truyền các tấm gương điển hình khởi nghiệp thành công, mời các cá nhân thành đạt tới nói chuyện và chia sẻ về vấn đề khởi nghiệp...	Phòng CTCT&HTSV Đoàn TN
7	Tổ chức các hoạt động trải nghiệm sáng tạo thực tế, nghiên cứu khoa học kỹ thuật, thăm quan cơ sở sản xuất, kinh doanh, các mô hình doanh nghiệp hoặc các cửa hàng kinh doanh, sản xuất nhỏ...	Đoàn TN

Nơi nhận

- Ban Giám đốc (để bc)
- Các đơn vị trong Học viện
- Lưu VT, P.CTCT&HTSV

PHÓ TRƯỞNG PHÒNG



Nguyễn Thị Thu Hương