

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

VIỆN BÁO CHÍ

H14.14.02.14

KẾ HOẠCH XÂY DỰNG HỒ SƠ MỞ NGÀNH

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

KHOA BÁO CHÍ

H14.14.02.14

KẾ HOẠCH XÂY DỰNG HỒ SƠ MỞ NGÀNH

NGÀNH: TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG

HÀ NỘI, NĂM 2018

Hà Nội, ngày 15 tháng 5 năm 2017

KẾ HOẠCH

XÂY DỰNG ĐỀ ÁN MỞ NGÀNH TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG

Căn cứ thực tiễn và khả năng đào tạo trình độ đại học tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền, Viện Báo chí xây dựng kế hoạch *Xây dựng đề án mở ngành đào tạo trình độ đại học Truyền thông đại chúng* như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục tiêu đào tạo

Đào tạo cử nhân ngành Truyền thông đại chúng hiểu và vận dụng được kiến thức, phương pháp luận khoa học, có nhân sinh quan, thế giới quan duy vật biện chứng, có giác ngộ chính trị và lập trường tư tưởng vững vàng; hiểu và ứng dụng lý thuyết, kỹ năng truyền thông đại chúng trong tổ chức các chương trình, dự án truyền thông, phát triển và ứng dụng các sản phẩm, các kênh, các loại hình truyền thông đại chúng; hiểu và vận dụng các nguyên tắc của nghệ thuật giao tiếp, truyền thông liên cá nhân và truyền thông qua các phương tiện đại chúng để truyền thông một cách hiệu quả bằng nhiều dạng thức; hiểu được các lĩnh vực lĩnh vực nghề nghiệp khác nhau và công việc trong ngành công nghiệp truyền thông; hiểu về vai trò của Truyền thông đại chúng trong đời sống xã hội, đặc biệt trong thời đại hội nhập và toàn cầu hóa.

2. Yêu cầu

1. Mở ngành đào tạo Truyền thông đại chúng đáp ứng yêu cầu thực tiễn đang thiếu hụt nguồn nhân lực sáng tạo nội dung, tổ chức sản xuất sản phẩm truyền thông tại Việt Nam, đặc biệt đối với phân khúc thị trường doanh nghiệp truyền thông.

2. Mở ngành đào tạo Truyền thông đại chúng phải phù hợp với phân khúc đào tạo đang thiếu tại Việt Nam, phù hợp với chiến lược phát triển, với sứ mệnh của Học viện Báo chí và Tuyên truyền

3. Chương trình ngành Truyền thông đại chúng của Học viện Báo chí và Tuyên truyền là *một hướng mới hoàn toàn so với các đơn vị đào tạo trong cả nước*. Hiện nay, chưa có trường đại học, cao đẳng nào mở ngành Truyền thông đại chúng. Có một số đơn vị đào tạo về truyền thông đã từng bước đáp ứng được một phần nhu cầu về nguồn nhân lực liên quan đến Truyền thông đại chúng như Đại học Hà Nội (Ngành Truyền thông doanh nghiệp), Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn-Đại học Quốc gia Hà Nội (Ngành Báo chí; Quan hệ công chúng); Đại học Văn Lang (Ngành Quan hệ công chúng); Đại học Hòa Bình (Ngành Quan hệ công chúng),... Việc tập trung *hướng đến đào tạo chủ yếu sáng tạo nội dung và tổ chức sản xuất sản phẩm truyền thông* là điểm mới, riêng biệt, khai thác phân khúc đào tạo trống tại Việt Nam hiện nay.

II. Dự kiến chương trình đào tạo

1. Giới thiệu chung về chương trình

- Trình độ đào tạo: Đại học
- Tên ngành đào tạo (Tiếng Việt): Truyền thông đại chúng
- Tên ngành đào tạo (Tiếng Anh): Mass Communication
- Thời gian đào tạo: 4 năm
- Đối tượng sinh viên: Cử nhân

2. Chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ phải tích lũy: 142 tín chỉ (bao gồm các học phần Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng)

Khối kiến thức giáo dục đại cương	55
- Khoa học Mác - Lênin và Tư tưởng Hồ Chí Minh	13 tín chỉ
- Khoa học xã hội và nhân văn	9 tín chỉ
<i>Bắt buộc:</i>	<i>5 tín chỉ</i>
<i>Tự chọn:</i>	<i>4 tín chỉ</i>
- Khoa học tự nhiên	6 tín chỉ
<i>Bắt buộc:</i>	<i>4 tín chỉ</i>
<i>Tự chọn:</i>	<i>2 tín chỉ</i>
- Ngoại ngữ	15 tín chỉ
- Giáo dục thể chất và giáo dục quốc phòng	12 tín chỉ

Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp	87
- Kiến thức cơ sở ngành	15 tín chỉ
<i>Bắt buộc:</i>	<i>9 tín chỉ</i>
<i>Tự chọn:</i>	<i>6 tín chỉ</i>
- Kiến thức ngành	25 tín chỉ
<i>Bắt buộc:</i>	<i>19 tín chỉ</i>
<i>Tự chọn:</i>	<i>6 tín chỉ</i>
- Kiến thức chuyên ngành	15 tín chỉ
<i>Bắt buộc:</i>	<i>6 tín chỉ</i>
<i>Tự chọn:</i>	<i>9 tín chỉ</i>
- Kiến thức bổ trợ (<i>chuyên ngành</i>)	13 tín chỉ
<i>Bắt buộc:</i>	<i>9 tín chỉ</i>
<i>Tự chọn:</i>	<i>4 tín chỉ</i>
- Thực tập, sản phẩm tốt nghiệp, dự án tốt nghiệp, chuyên đề tốt nghiệp thay thế	19 tín chỉ

3. Kế hoạch giảng dạy

Thời gian đào tạo: tối thiểu 3 năm, tối đa 6 năm.

Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp

Quy trình đào tạo: Đào tạo theo hệ thống tín chỉ

Điều kiện tốt nghiệp: Sinh viên hội đủ các điều kiện theo quy chế hiện hành của Bộ giáo dục và Đào tạo về đào tạo theo hệ thống tín chỉ

Thang điểm: Điểm đánh giá học phần/modul theo thang điểm 10, quy về thang điểm A, B, C, D, E, F theo quy chế 43/2007/QĐ-BGDĐT ngày 15 tháng 8 năm 2007 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ.

4. Dự kiến chỉ tiêu tuyển sinh trong 3 năm đầu

Cụ thể dự kiến 03 năm đầu tiên tuyển sinh:

Năm học	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Chỉ tiêu tuyển sinh	50	100	100
Quy mô đào tạo	50	100	100

III. Nhiệm vụ, tiến độ thực hiện

1. *Khảo sát nhu cầu tuyển dụng và chuyên gia:* 6/2017 - 7/2017

- **Đối tượng khảo sát:** Khảo sát được thực hiện với nhóm đối tượng làm việc liên quan đến lĩnh vực truyền thông, như: chuyên viên truyền thông, các nhà quản lý doanh nghiệp truyền thông, nhà nghiên cứu, chuyên gia lĩnh vực truyền thông, các nhân viên, nhà lãnh đạo trong các doanh nghiệp, tổ chức, cơ quan là đối tác, khách hàng của doanh nghiệp truyền thông.

- **Cỡ mẫu:** Căn cứ đặc điểm của đối tượng khảo sát; cũng như các điều kiện nguồn lực về tiến độ, thời gian, kinh phí, cỡ mẫu được xác định là **300** người.

- **Địa bàn khảo sát:** Toàn quốc (tập trung chủ yếu ở Hà Nội, Đà Nẵng, TPHCM)

- **Phương pháp khảo sát:** Gửi mẫu phiếu khảo sát đến các địa chỉ cụ thể được xác định thuộc mạng lưới các doanh nghiệp truyền thông, đơn vị nghiên cứu truyền thông, các doanh nghiệp, tổ chức, cơ quan là đối tác, khách hàng của doanh nghiệp truyền thông.

2. *Xin thủ tục xây dựng đề án mở ngành:* 8/2017 - 9/2017

3. *Xây dựng đề án:* 10/2017 - 12/2017

4. *Nghiệm thu, thẩm định:* 1-2/2018

IV. Thực hiện

- Khoa Báo chí phụ trách xây dựng đề án mở ngành

- Các đơn vị trong Học viện phối hợp

Kính đề nghị Ban Giám đốc xem xét kế hoạch trên và sớm cho chỉ đạo để Khoa Báo chí thực hiện việc xây dựng đề án mở ngành.

P. TRƯỞNG KHOA



Đỗ Thị Thu Hằng

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

KHOA BÁO CHÍ

H14.14.02.14

KẾ HOẠCH XÂY DỰNG HỒ SƠ MỞ NGÀNH

NGÀNH: TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

HÀ NỘI, NĂM 2018

Hà Nội, ngày 01 tháng 8 năm 2016

KẾ HOẠCH XÂY DỰNG ĐỀ ÁN MỞ NGÀNH TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

Căn cứ thực tiễn và khả năng đào tạo trình độ đại học tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền, Viện Báo chí xây dựng kế hoạch *Xây dựng đề án mở ngành đào tạo trình độ đại học Truyền thông Truyền thông đa phương tiện* như sau:

I. Chương trình, mục đích đào tạo

1. Giới thiệu chung về chương trình

- Trình độ đào tạo: Đại học
- Tên ngành đào tạo (Tiếng Việt): Truyền thông đa phương tiện
- Tên ngành đào tạo (Tiếng Anh): Multimedia
- Loại hình đào tạo: Chính quy tập trung
- Đối tượng sinh viên: Cử nhân

2. Mục tiêu đào tạo

Đào tạo cử nhân ngành Truyền thông đa phương tiện có khả năng sáng tạo và tổ chức sản xuất sản phẩm truyền thông đa phương tiện; hiểu và ứng dụng lý thuyết, kỹ năng truyền thông đa phương tiện trong truyền thông xã hội, quản trị website, tổ chức thực hiện các chương trình, chiến dịch truyền thông, các dự án phát triển truyền thông đa phương tiện ở các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.

II. Dự kiến chương trình đào tạo

1. Tổng số tín chỉ phải tích lũy

142 tín chỉ (bao gồm các học phần Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng)

Khối kiến thức giáo dục đại cương	55
- Khoa học Mác - Lênin và Tư tưởng Hồ Chí Minh	13 tín chỉ

- Khoa học xã hội và nhân văn	9 tín chỉ
<i>Bắt buộc:</i>	<i>5 tín chỉ</i>
<i>Tự chọn:</i>	<i>4 tín chỉ</i>
- Khoa học tự nhiên	6 tín chỉ
<i>Bắt buộc:</i>	<i>4 tín chỉ</i>
<i>Tự chọn:</i>	<i>2 tín chỉ</i>
- Ngoại ngữ	15 tín chỉ
- Giáo dục thể chất và giáo dục quốc phòng	12 tín chỉ
Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp	87
- Kiến thức cơ sở ngành	15 tín chỉ
<i>Bắt buộc:</i>	<i>9 tín chỉ</i>
<i>Tự chọn:</i>	<i>6 tín chỉ</i>
- Kiến thức ngành	25 tín chỉ
<i>Bắt buộc:</i>	<i>19 tín chỉ</i>
<i>Tự chọn:</i>	<i>6 tín chỉ</i>
- Kiến thức chuyên ngành	15 tín chỉ
<i>Bắt buộc:</i>	<i>6 tín chỉ</i>
<i>Tự chọn:</i>	<i>9 tín chỉ</i>
- Kiến thức bổ trợ (<i>chuyên ngành</i>)	13 tín chỉ
<i>Bắt buộc:</i>	<i>9 tín chỉ</i>
<i>Tự chọn:</i>	<i>4 tín chỉ</i>
- Thực tập, sản phẩm tốt nghiệp, dự án tốt nghiệp, chuyên đề tốt nghiệp thay thế	19 tín chỉ

2. Kế hoạch tuyển sinh và giảng dạy

Đối tượng tuyển sinh

Công dân Việt Nam không phân biệt dân tộc, tôn giáo, giới tính, nguồn gốc gia đình, hoàn cảnh kinh tế... đều có thể dự thi vào ngành Báo chí nếu có đủ các điều kiện sau đây:

- Tốt nghiệp Trung học phổ thông hoặc tương đương trở lên: có kết quả xếp loại học lực trong từng năm THPT từ 6.0 trở lên; hạnh kiểm từng năm

THPT xếp loại Khá trở lên;

- Có đủ sức khoẻ để học tập và lao động theo quy định hiện hành của Nhà nước;

- Đạt điểm xét tuyển theo quy định của Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Đối tượng là người nước ngoài được tuyển sinh theo quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp

Quy trình đào tạo thực hiện theo học chế tín chỉ dựa trên Quy chế số 43/2007/QĐ-BGDĐT ngày 15 tháng 8 năm 2007 và Thông tư số 57/2012/TTBGDĐT ngày 27 tháng 12 năm 2012 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Quy trình đào tạo bảo đảm gắn lý thuyết với thực hành tại cơ sở đào tạo, cơ sở truyền thông và thực tập tại các cơ quan báo chí, cơ sở truyền thông; sinh viên được tham gia các dự án phát triển truyền thông đa phương tiện.

Điều kiện xét tốt nghiệp và công nhận tốt nghiệp được thực hiện theo Điều 27 Quy chế 43/2007/QĐ-BGDĐT.

Thang điểm

Điểm đánh giá bộ phận và điểm học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến phần nguyên.

Điểm học phần được làm tròn đến một chữ số thập phân, được chuyển thành thang điểm 4 và điểm chữ theo quy định tại điều 23; điểm trung bình chung học kỳ và điểm trung bình chung tích lũy được tính theo công thức và cách thức quy định tại Điều 24 Quy định đào tạo đại học chính quy theo hệ thống tín chỉ, được ban hành kèm theo Quyết định số 3307/2006/QĐ-HVBCTT ngày 12/09/2014 của Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Dự kiến chỉ tiêu tuyển sinh trong 3 năm đầu

Cụ thể dự kiến 03 năm đầu tiên tuyển sinh:

Năm học	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Chỉ tiêu tuyển sinh	50	50	50
Quy mô đào tạo	50	50	50

III. Nhiệm vụ, tiến độ thực hiện

1. Khảo sát nhu cầu đào tạo, tuyển dụng

1.1. Khảo sát nhu cầu tuyển dụng và chuyên gia: 10/2016 - 12/2016

- **Đối tượng khảo sát:** Khảo sát được thực hiện với nhóm đối tượng làm việc liên quan đến lĩnh vực truyền thông, như: chuyên viên truyền thông, các nhà quản lý doanh nghiệp truyền thông, nhà nghiên cứu, chuyên gia lĩnh vực truyền thông, các nhân viên, nhà lãnh đạo trong các doanh nghiệp, tổ chức, cơ quan là đối tác, khách hàng của doanh nghiệp truyền thông.

- **Cỡ mẫu:** Căn cứ đặc điểm của đối tượng khảo sát; cũng như các điều kiện nguồn lực về tiến độ, thời gian, kinh phí, cỡ mẫu được xác định là 300 người.

- **Địa bàn khảo sát:** Toàn quốc (tập trung chủ yếu ở Hà Nội, Đà Nẵng, TPHCM)

- **Phương pháp khảo sát:** Gửi mẫu phiếu khảo sát đến các địa chỉ cụ thể được xác định thuộc mạng lưới các doanh nghiệp truyền thông, đơn vị nghiên cứu truyền thông, các doanh nghiệp, tổ chức, cơ quan là đối tác, khách hàng của doanh nghiệp truyền thông.

1.2. Tổ chức hội thảo, tọa đàm: 1/2017

2. Xin thủ tục xây dựng đề án mở ngành: 2/2017 - 4/2017

3. Xây dựng đề án: 5/2017 - 7/2017

4. Nghiệm thu, thẩm định: 8/2017 - 10/2017

IV. Thực hiện

- Khoa Báo chí phụ trách xây dựng đề án mở ngành

- Các đơn vị trong Học viện phối hợp

Kính đề nghị Ban Giám đốc xem xét kế hoạch trên và sớm cho chỉ đạo để Khoa Báo chí thực hiện việc xây dựng đề án mở ngành.

P. TRƯỞNG KHOA


Đỗ Thị Thu Thủy