

CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN CỦA ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM TRONG THỜI KỲ MỚI

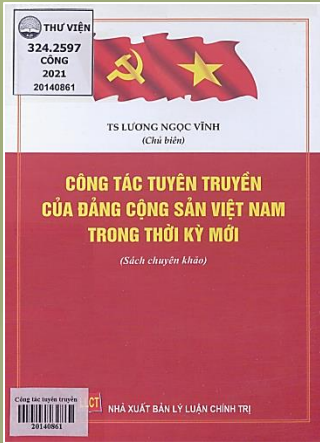
Tác giả: TS. Lương Ngọc Vĩnh (*Chủ biên*)

Nhà xuất bản: Lý luận chính trị

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2021

Môn loại: 324.2597



Theo V.I.Lênin, công tác tuyên truyền là một trong ba hình thái của công tác tư tưởng, bao gồm: công tác lý luận, công tác tuyên truyền và công tác cổ động. Công tác tuyên truyền là cầu nối giữa công tác lý luận và công tác cổ động, là khâu tạo tiền đề để chuyển hóa từ tư tưởng thành hành động, thành sức mạnh vật chất của phong trào cách mạng.

Đối với Đảng Cộng sản Việt Nam, công tác tư tưởng nói chung và công tác tuyên truyền nói riêng là một phương thức lãnh đạo của Đảng, là vũ khí sắc bén trong cuộc đấu tranh tư tưởng; phòng, chống âm mưu, thủ đoạn “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch, góp phần bảo vệ Đảng, bảo vệ chế độ, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

Hiện nay, do có một số người hiểu không đúng về công tác tuyên truyền nên bị các thế lực thù địch lợi dụng để chống phá Đảng và Nhà nước. Cuốn sách **“Công tác tuyên truyền của Đảng Cộng sản Việt Nam trong thời kỳ mới”** cung cấp những tri thức cơ bản giúp người đọc hiểu một cách khách quan, đầy đủ hơn về công tác tuyên truyền của Đảng, đồng thời cung cấp một tài liệu có giá trị cho công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ tuyên truyền trên cả nước.

Nội dung cuốn sách gồm 9 chương:

Chương 1: Tuyên truyền và công tác tuyên truyền của Đảng Cộng sản Việt Nam

Chương 2: Những nguyên tắc tuyên truyền của Đảng

Chương 3: Tuyên truyền chính trị

Chương 4: Tuyên truyền kinh tế

Chương 5: Tuyên truyền văn hóa, đạo đức, lối sống

Chương 6: Tuyên truyền quốc phòng, an ninh và đối ngoại

Chương 7: Tuyên truyền pháp luật

Chương 8: Tuyên truyền điển hình tiên tiến

Chương 9: Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền trong thời kỳ mới

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!