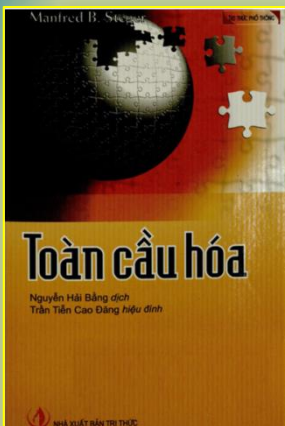


TOÀN CẦU HÓA



Tác giả: Manfred B. Steger; Nguyễn Hải Bằng *dịch*; Trần Tiến Cao Đăng *hiệu đính*

Nhà xuất bản: Tri thức

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2011

Môn loại: 337

“Toàn cầu hóa” nổi lên như là buzzword (từ kỹ thuật thời thượng) của “Những năm Chín mươi Phát đạt”, bởi nó nắm bắt một cách trọn vẹn nhất cái bản chất ngày càng hổ tương tùy thuộc của đời sống xã hội. Vào cuối thập niên đầu thế kỷ 21, đã có hàng triệu quy chiếu tới toàn cầu hóa trong sách báo in ấn lẫn trên môi trường

Internet và có nhiều ý kiến khác nhau về cụm từ này.

Toàn cầu hóa, theo B. Steger quan niệm là *một tập hợp đa kích thước các tiến trình xã hội, các quyền năng chuyển đổi của toàn cầu hóa đang đạt tới tầng sâu của các khía cạnh kinh tế, chính trị, văn hóa, kỹ thuật và môi sinh của đời sống xã hội đương đại.*

Cuốn sách “**Toàn cầu hóa**” mô tả và giải thích về các kích thước khác nhau của toàn cầu hóa, diễn giải hữu dụng về nguyên nhân lẫn tác động của toàn cầu hóa. Đặc biệt, Steger đã có sự tiếp cận phê phán xuyên suốt về bản chất và hậu quả của “chủ nghĩa toàn cầu thị trường”.

Nội dung cuốn sách gồm 8 chương:

Chương 1: Toàn cầu hóa: một khái niệm bị tranh cãi

Chương 2: Toàn cầu hóa và lịch sử: toàn cầu hóa có phải là một hiện tượng mới?

Chương 3: Kích thước kinh tế của toàn cầu hóa

Chương 4: Kích thước chính trị của toàn cầu hóa

Chương 5: Kích thước văn hóa của toàn cầu hóa

Chương 6: Kích thước môi sinh của toàn cầu hóa

Chương 7: Các ý hệ về toàn cầu hóa: chủ nghĩa toàn cầu thị trường, chủ nghĩa toàn cầu công lý, chủ nghĩa thánh chiến Hồi giáo toàn cầu

Chương 8: Lượng định tương lai của toàn cầu hóa

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!