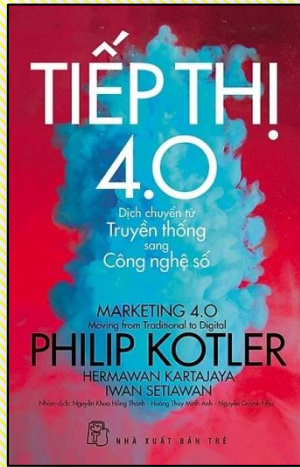


# TIẾP THỊ 4.0: dịch chuyển từ truyền thống sang công nghệ số



Tác giả: Philip Kotler; Hermawan Kartajaya; Iwan Setiawan

Nhà xuất bản: Trẻ

Nơi xuất bản: Tp. Hồ Chí Minh

Năm xuất bản: 2017

Môn loại: 658

Ngày nay, thế giới công nghệ phát triển nhanh đến mức thay đổi này sẽ kéo theo thay đổi khác. Các công nghệ mới đã hội tụ với nhau và tác động mang tính tổng thể, ảnh hưởng mạnh mẽ đến hoạt động tiếp thị trên toàn thế giới. Những xu hướng mới ra đời có thể kể đến như: nền kinh tế chia sẻ (sharing economy) và nền kinh tế tức thì (now economy), tích hợp đa kênh (omnichannel), tiếp thị nội dung, quản lý quan hệ khách hàng (CRM) trên mạng xã hội và nhiều khái niệm khác nữa.

Trong thời kỳ chuyển đổi số cần có một cách tiếp cận mới về tiếp thị. Tiền đề chính của cuốn sách "**Tiếp thị 4.0: dịch chuyển từ truyền thống sang công nghệ số**" này là ngành tiếp thị nên thích nghi với bản chất thay đổi của hành vi khách hàng trong nền kinh tế số. Vai trò của người tiếp thị là dẫn dắt khách hàng trong suốt hành trình đi từ nhận biết thương hiệu cho đến tận cùng là ủng hộ thương hiệu của mình.

Nội dung cuốn sách chia sẻ những cách thức rõ ràng để người làm tiếp thị có thể tạo ảnh hưởng đến khách hàng trong suốt hành trình khách hàng của họ, hướng dẫn cách thúc đẩy khách hàng ủng hộ thương hiệu và cách xây dựng chiến lược để phát triển trải nghiệm tùy biến thông qua những phương pháp mới tiên tiến và các chỉ số hiệu quả nhất.

Nội dung của cuốn sách gồm 3 phần:

*Phần I: Những xu hướng cơ bản định hình tiếp thị*

*Phần II: Những mô hình mới cho tiếp thị trong nền kinh tế số*

*Phần III: Các chiến thuật tiếp thị áp dụng trong nền kinh tế số*

***Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!***