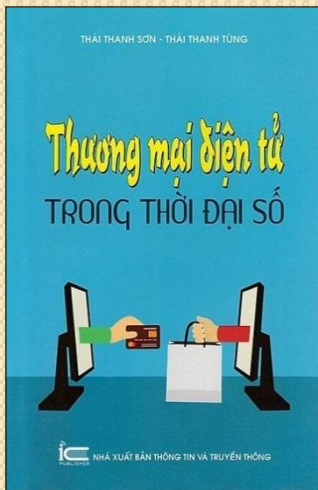


THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRONG THỜI ĐẠI SỐ



Tác giả: Thái Thanh Sơn - Thái Thanh Tùng

Nhà xuất bản: Thông tin và Truyền thông

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2017

Môn loại: 380-382

Thuật ngữ “Thương mại điện tử” (Electronic Commerce) đã được biết đến từ cuối những năm 1960, nhưng đến năm 1989-1990 thì những hoạt động thực sự ý nghĩa trong lĩnh vực này mới bắt đầu xuất hiện. Trong cơn bùng phát của “bong bóng dot.com” từ năm 1995-2000, nhiều hình thức kinh doanh thương mại điện tử phát triển ồ ạt, sang cả những quốc gia châu Á.

Sau sự nổ tung của bong bóng dot.com vào năm 2000, hàng loạt doanh nghiệp sụp đổ, thị trường chứng khoán chao đảo, người thấy rõ dần là Thương mại điện tử quả thực là ưu việt và hấp dẫn ở nhiều mặt, nhưng để phát triển bền vững cần có sự nghiên cứu kỹ lưỡng về nhiều lĩnh vực liên quan, đặc biệt là về công nghệ, bảo mật và an toàn thông tin.

Cuốn sách “**Thương mại điện tử trong thời đại số**” của GS.TS. Thái Thanh Sơn và TS. Thái Thanh Tùng cung cấp những khái niệm, nhận thức cơ bản và những nguyên lý trong lĩnh vực thương mại điện tử. Các tác giả trình bày về sự bùng nổ của CNTT cuối thế kỷ XX và sự ra đời của nền kinh tế thông tin và nhấn mạnh đến những nét đặc trưng của thời đại số, một số vấn đề nguyên lý về quản trị học và những công nghệ quan trọng cần thiết nhất để thực hiện các nguyên lý đó trong môi trường thương mại. Ngoài mô hình cửa hàng ảo quen thuộc, cuốn sách giới thiệu khá kỹ về một vài mô hình ứng dụng hiện đang phổ biến và hiệu quả nhất của lĩnh vực thương mại điện tử đang được rất nhiều người quan tâm.

Nội dung cuốn sách gồm 12 chương, chia thành 2 phần:

Phần I: Công nghệ thông tin và nền kinh tế số

Phần II: Thương mại điện tử

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!