

DIGITAL MARKETING: Xu hướng marketing tất yếu trong thời đại 4.0



Tác giả: Nhiều tác giả; Nguyễn Nhiên dịch

Nhà xuất bản: Lao động

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 380-382

Chúng ta đang sống trong một kỷ nguyên với sự phát triển như vũ bão của các nền tảng công nghệ số. Một lẽ tất yếu, các nhà doanh nghiệp cần phải biết cách nắm bắt xu hướng phát triển của kỷ nguyên mà họ đang tồn tại nếu như muốn thương hiệu của mình có một sự định vị vững chắc trong tâm trí của các khách hàng mục tiêu.

Và đó là khi cuốn “bí kíp” mang tên “**Digital Marketing: Xu hướng marketing tất yếu trong thời đại 4.0**” trở nên hữu ích hơn bao giờ hết đối với tất cả những người chủ doanh nghiệp - những người đang “chèo lái con thuyền” doanh nghiệp của mình trên “cơn sóng” mang tên “Kỷ nguyên số”.

Cuốn sách giới thiệu và hướng dẫn cách tối ưu hóa các công cụ tiếp thị truyền thông như Facebook Ads; YouTube; LinkedIn; công nghệ thực tế ảo,... để xây dựng thương hiệu doanh nghiệp, tạo dựng thương hiệu cá nhân, nâng tầm ảnh hưởng và độ phổ biến của thương hiệu; tăng doanh số bán hàng... Khi đã nắm chắc tất cả các công cụ cần thiết đó bạn sẽ biết cách xây dựng một chiến lược marketing nhất quán, theo sát xu hướng thị trường, nắm được thị hiếu khách hàng và biết cách phối kết hợp các công cụ Marketing hợp lý để thúc đẩy sự phát triển, nâng giá trị doanh nghiệp và cá nhân lên một tầng cao mới.

Nội dung cuốn sách gồm 13 chương, chính là 13 lời giới thiệu hữu ích, mỗi lời giới thiệu ấy là một “ấn phẩm” được tổng hợp từ những ý tưởng hay nhất, từ các tác giả giỏi nhất trên thế giới về các chủ đề truyền thông xã hội, truyền thông kỹ thuật số, tiếp thị và công nghệ.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!