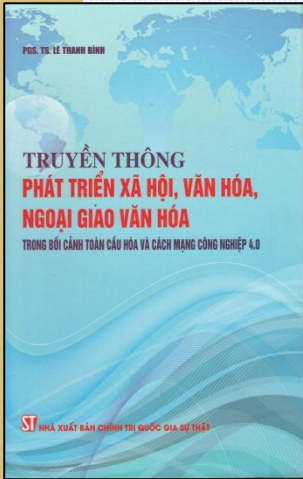


Truyền thông phát triển xã hội, văn hóa, ngoại giao văn hóa trong bối cảnh toàn cầu hóa và Cách mạng công nghiệp 4.0



Tác giả: PGS.TS. Lê Thanh Bình
Nhà xuất bản: Chính trị quốc gia - Sự thật
Nơi xuất bản: Hà Nội
Năm xuất bản: 2021
Môn loại: 302.2

Văn hóa, ngoại giao văn hóa hiện đang là một trong những vấn đề được Đảng, Nhà nước ta quan tâm, chú trọng, được coi là một trong những mũi nhọn đưa đất nước phát triển về mọi mặt. Trong bối cảnh toàn cầu hóa và Cách mạng công nghiệp 4.0, với đường lối, chính sách đúng đắn, khoa học, biện chứng, bám sát thực tiễn đất nước của Đảng và Nhà nước, gắn kết với truyền thông ngày càng được quan tâm và chú trọng.

Thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng và các phương tiện truyền thông khác để thúc đẩy giao thương, hòa bình, hữu nghị và phát triển bền vững. Đó là các hoạt động như truyền thông quốc tế, truyền thông phát triển, truyền thông kinh tế - xã hội, truyền thông giao lưu văn hóa, ngoại giao văn hóa, truyền thông đối ngoại...

Cuốn sách "**Truyền thông phát triển xã hội, văn hóa, ngoại giao văn hóa trong bối cảnh toàn cầu hóa và Cách mạng công nghiệp 4.0**" đề cập những vấn đề lý luận, thực tiễn về truyền thông văn hóa, ngoại giao văn hóa và những bài học kinh nghiệm của một số quốc gia trên thế giới về truyền thông và ngoại giao văn hóa, từ đó, đưa ra những giải pháp cụ thể nhằm góp phần nâng cao năng lực truyền thông và ngoại giao văn hóa ở nước ta hiện nay.

Nội dung cuốn sách gồm 3 chương:

Chương I: Một số vấn đề lý luận về truyền thông, truyền thông phát triển xã hội, văn hóa, ngoại giao văn hóa

Chương II: Truyền thông với một số lĩnh vực trong đời sống xã hội hiện đại

Chương III: Giao lưu văn hóa, ngoại giao văn hóa, từ góc nhìn truyền thông

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!