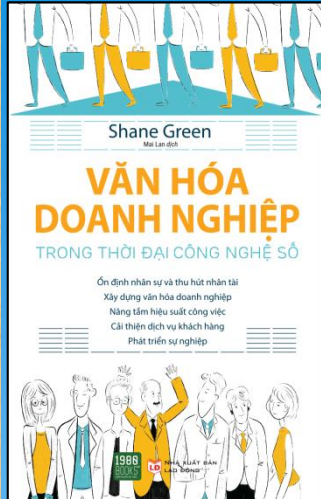


# VĂN HÓA DOANH NGHIỆP TRONG THỜI ĐẠI CÔNG NGHỆ SỐ



Tác giả: Shane Green; Mai Lan dịch

Nhà xuất bản: Lao động

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 306

Văn hóa doanh nghiệp là sự kết hợp của tư duy và thái độ làm việc của nhân viên. Nhiều nghiên cứu đã chỉ ra rằng: khi nhân viên được kết nối nhiều hơn, năng suất công việc và lợi nhuận cũng sẽ tăng lên. Văn hóa doanh nghiệp giờ đây không chỉ đơn thuần là một lĩnh vực của ngành nhân sự nữa, mà đã trở thành yếu tố quan trọng trong việc phát triển doanh nghiệp ngày nay.

Cuốn sách "**Văn hóa doanh nghiệp trong thời đại công nghệ số**" của Shane Green đã nêu bật yếu tố cốt lõi của bất cứ tổ chức nào: đó chính là văn hóa. Trong nền kinh tế toàn cầu với nhiều yếu tố bất biến gây ảnh hưởng đến thành công và tiềm năng của các doanh nghiệp, tác giả cung cấp sự hiểu biết và phương hướng đến những người có ảnh hưởng quan trọng đến văn hóa doanh nghiệp - đội ngũ nhân viên. Tác giả cũng đặt ra nguyên tắc quan trọng nhất của thành công doanh nghiệp đó là nhân viên gắn bó đồng nghĩa với khách hàng gắn bó. Sự gắn bó của nhân viên sẽ đem đến không chỉ dịch vụ khách hàng tuyệt vời mà còn mang lại thành công lớn hơn.

Câu hỏi đặt ra cho các nhà quản lý là: Liệu doanh nghiệp của họ đã có nền văn hóa đem lại những trải nghiệm khách hàng xuất sắc, nhân viên gắn bó và hiệu suất cao hay chưa? Cuốn sách giúp các nhà quản lý thấu hiểu tư duy của nhân viên dưới quyền, thiết kế một chiến lược nâng cao trải nghiệm của họ cũng như thực hiện sự cải tổ văn hóa một cách lạng lẽ và chu đáo. Qua những công cụ giúp xây dựng văn hóa doanh nghiệp và phát triển nguồn lực con người xuyên suốt 13 chương, Shane Green chỉ cho những nhà quản lý cách *Ổn định nhân sự và thu hút nhân tài; Xây dựng văn hóa doanh nghiệp; Nâng tầm hiệu suất công việc; Cải thiện dịch vụ khách hàng và Phát triển sự nghiệp.*

**Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!**