

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN TRONG THỜI ĐẠI SỐ



Tác giả: Dawn Graham; Lê Thanh Tuấn *dịch*

Nhà xuất bản: Lao động

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 650

Xây dựng thương hiệu là khái niệm không còn xa lạ đối với mọi người và doanh nghiệp. Tuy nhiên, xây dựng thương hiệu cá nhân trong thời đại số đòi hỏi sự chuyên sâu phù hợp với sự phát triển của thời đại.

Cuốn sách “**Xây dựng thương hiệu cá nhân trong thời đại số**” của Dawn Graham cung cấp cho bạn đọc cách định vị lại hình ảnh của mình trong nền kinh tế tự do, vượt qua những giới hạn truyền thông để dành lấy cơ hội từ những nhà tuyển dụng khó tính nhất. Với những phân tích chuyên sâu về tâm lý học, các bài tập thực hành thiết thực và những câu chuyện truyền cảm hứng, cuốn sách của Dawn Graham vạch ra con đường để bạn đọc phát triển sự nghiệp như ý và trọng vẹn. Khi muốn nhảy việc hay thay đổi nghề nghiệp chuyên môn cần có hiểu biết sâu sắc về nghệ thuật và khoa học tìm việc. Đó chính là vấn đề mà cuốn sách đề cập tới.

13 chương trong cuốn sách giúp độc giả hiểu rõ các nguyên tắc tâm lý nền tảng trong quá trình săn việc, đồng thời thấu hiểu suy nghĩ của các nhà tuyển dụng, từ đó chinh phục các nhà tuyển dụng và trúng tuyển công việc đang nhắm tới. Cuốn sách “**Xây dựng thương hiệu cá nhân trong thời đại số**” đưa ra những bước đơn giản để quản trị sự nghiệp, cả trước và sau khi đạt được công việc mục tiêu.

Nội dung của cuốn sách gồm 5 phần:

Phần Một: Lựa chọn kiểu chuyển nghề của bạn

Phần Hai: Xây dựng kế hoạch A

Phần Ba: Định vị giá trị thương hiệu

Phần Bốn: Xây dựng đại sứ thương hiệu

Phần Năm: Làm chủ cuộc chơi

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!