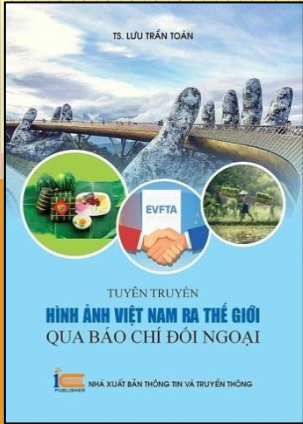


TUYÊN TRUYỀN HÌNH ẢNH VIỆT NAM RA THẾ GIỚI QUA BÁO CHÍ ĐỐI NGOẠI



Tác giả: TS. Lưu Trần Toàn

Nhà xuất bản: Thông tin và truyền thông

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 302.2

Tuyên truyền đối ngoại là một bộ phận của công tác tuyên truyền, chủ thể là quốc gia, dân tộc hướng tới đối tượng ở ngoài nước. Trong xu thế khách quan toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế hiện nay, các quốc gia đều đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền đối ngoại nhằm phục vụ đắc lực chính sách đối ngoại của Nhà nước, quốc gia nhằm đạt được lợi ích quốc gia.

Khác với tuyên truyền đối nội, tuyên truyền đối ngoại bao hàm nhiều nội dung như chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội nhằm làm cho thế giới hiểu về lập trường quan điểm của nước mình trong chính sách đối nội, đối ngoại, trong các vấn đề quan hệ quốc tế, các đặc điểm đặc sắc của quốc gia từ đó giúp tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển của quốc gia.

Cuốn sách “***Tuyên truyền hình ảnh Việt Nam ra thế giới qua báo chí đối ngoại***” của TS. Lưu Trần Toàn phân tích thực trạng tuyên truyền hình ảnh Việt Nam ra thế giới qua báo chí đối ngoại, chỉ ra những hạn chế và nguyên nhân của những hạn chế đó; từ đó đề xuất giải pháp để tăng cường công tác này trong bối cảnh toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế và sự phát triển của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 hiện nay.

Nội dung cuốn sách gồm 3 chương:

Chương 1: Một số vấn đề chung về tuyên truyền hình ảnh Việt Nam ra thế giới qua báo chí đối ngoại

Chương 2: Tuyên truyền hình ảnh Việt Nam ra thế giới qua báo chí đối ngoại

Chương 3: Một số quan điểm và giải pháp tăng cường tuyên truyền hình ảnh Việt Nam ra thế giới qua báo chí đối ngoại trong thời gian tới

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!