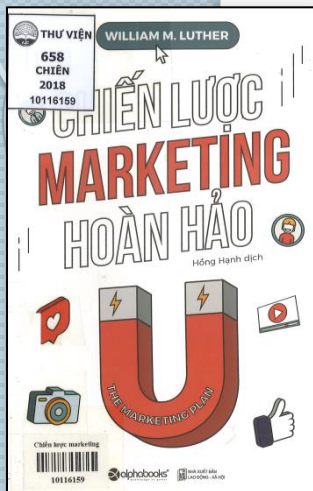


CHIẾN LƯỢC MARKETING HOÀN HẢO



Tác giả: William M. Luther; (dịch Hồng Hạnh)

Nhà xuất bản: Lao động - Xã hội

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2018

Môn loại: 658

Mọi hoạt động kinh doanh đều phải bắt đầu bằng một bản kế hoạch chiến lược. Trong tiếp thị, chiến lược marketing được xây dựng để hướng đến việc quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ cũng như thương hiệu một cách tối ưu nhất. Vậy bằng cách nào để những chiến lược gia marketing có thể hoạch định được các chiến dịch marketing hoàn hảo và hiệu quả nhất?

“**Chiến lược marketing hoàn hảo**” là cuốn cẩm nang cho những chiến lược gia marketing tiếp cận với sự ra đời của chiến lược kinh doanh tại Web 2.0 như Công cụ Tìm kiếm Tối ưu hóa, mạng xã hội, Pay-Per Click, v.v... Bằng cách trả lời các câu hỏi trong mỗi chương, bạn đọc sẽ xác định các mục tiêu tiếp thị của mình và triển khai các chiến lược cụ thể cho từng giai đoạn của chu kỳ tiếp thị, từ phân tích cạnh tranh và thị trường để lập kế hoạch, ngân sách, phát triển thương hiệu, và quản lý. Việc nghiên cứu trường hợp và các ví dụ từ những thành công thương hiệu lớn trong mười năm qua, Chiến lược marketing hoàn hảo chắc chắn sẽ rất thiết thực với chiến lược tiếp thị tài nguyên sẵn có.

Cuốn sách bao gồm 18 phần với 2 phụ lục, cung cấp từ những thông tin cơ bản nhất cho những người mới bắt đầu tìm hiểu về marketing, bạn đọc sẽ học được cách: *Phân tích thị trường của công ty, cạnh tranh, kinh doanh, và khách hàng; Chọn thị trường có lợi nhuận; Cách ly thế mạnh kinh doanh quan trọng; Xây dựng một nhân cách thương hiệu; Hành động về chiến lược; Thu thập phản hồi bằng cách sử dụng các mục tiêu đo lường và nghiên cứu thị trường.*

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!