

MARKETING TRÊN MẠNG XÃ HỘI

10 BƯỚC ĐƠN GIẢN ĐỂ TIẾP THỊ THÀNH CÔNG BẢN THÂN VÀ DOANH NGHIỆP



Tác giả: Linda Coles; (dịch Trương Kiều Hạnh)

Nhà xuất bản: Trẻ

Nơi xuất bản: Tp. Hồ Chí Minh

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 658

Hầu hết mọi người đều có tài khoản ở ít nhất một trong những nền tảng kết nối xã hội trực tuyến phổ biến như Facebook, Twitter hay YouTube. Tuy nhiên rất ít người biết cách làm thế nào để “tiếp thị” bản thân hay doanh nghiệp của họ một cách hiệu quả trên các nền tảng này.

Khi mạng xã hội trở thành xu hướng của toàn cầu thì nó cũng trở thành đối tượng được dân marketing chú ý tới. Marketing trên mạng xã hội chính là một phần của Digital Marketing. Hình thức tiếp thị này ngày càng trở nên phổ biến và được đông đảo các doanh nghiệp, công ty, đội ngũ Marketers tận dụng một cách tối ưu nhất.

“**Marketing trên mạng xã hội: 10 bước đơn giản để tiếp thị thành công bản thân và doanh nghiệp**” của Linda Coles sẽ giúp người đọc tìm hiểu về các trang mạng như: Facebook, LinkedIn, YouTube, Google+, Instagram... Qua đó, có thể nắm bắt được bí quyết hoạt động trực tuyến và quảng bá sản phẩm. Đồng thời, cuốn sách cũng hướng dẫn lập kế hoạch mạng xã hội đơn giản và kế hoạch đăng tải nội dung để dễ dàng theo dõi tiến độ.

Nội dung cuốn sách gồm 10 chương: 1. *Truyền thông mạng xã hội là gì? Chính sách, kế hoạch và khả năng sinh lời*; 2. *Tìm hiểu cơ bản về Facebook và các ý tưởng nội dung*; 3. *Tìm hiểu cơ bản về LinkedIn và cách kết nối trên LinkedIn*; 4. *Tìm hiểu cơ bản về Twitter và sử dụng Twitter trong kinh doanh*; 5. *Các quy tắc ứng xử và bảo vệ hình ảnh trên mạng xã hội*; 6. *Hiểu về YouTube*; 7. *Google+ và tầm quan trọng với SEO*; 8. *Pinterest và sưu tập những hình ảnh tuyệt vời nhất*; 9. *Instagram: những yếu tố căn bản để tạo video “chất”*; 10. *Sử dụng website hiệu quả và quảng bá trên mạng xã hội*.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!