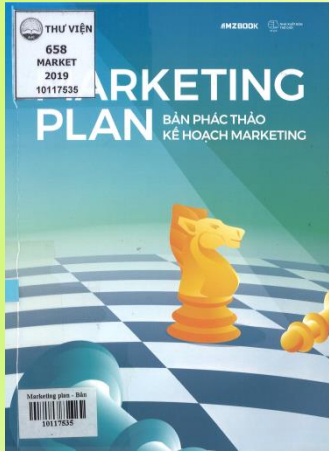


MARKETING PLAN

BẢN PHÁC THẢO KẾ HOẠCH MARKETING



Tác giả: Mzbook

Nhà xuất bản: Thế giới

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 658

Marketing hỗ trợ đắc lực cho việc bán hàng, nó gây tác động tới hành vi của 75% khách hàng tiềm năng và có đến 60% lượng khách hàng tìm đến mua hàng là nhờ marketing. Và việc lập kế hoạch sau đó thực thi kế hoạch marketing một cách hoàn hảo chính là yếu tố then chốt, nền tảng quan trọng để có kết quả tốt về mặt doanh thu và lợi nhuận.

Kế hoạch marketing là một phần của kế hoạch kinh doanh tổng thể. Phác thảo một bản kế hoạch marketing giúp mở rộng tư duy ra những nội dung chính, những đầu công việc chính cần thực hiện cũng như áp dụng chúng một cách thông minh, đo lường kết quả và tối ưu được hiệu quả chiến dịch một cách nhanh nhất. Cuốn sách **“Marketing Plan - Bản phác thảo kế hoạch marketing”** đi vào những kiến thức một marketer cần có trước khi lên một bản kế hoạch marketing hoàn chỉnh. Cuốn sách này sẽ hướng dẫn cách tư duy đúng, hình dung ra toàn bộ những công việc phải làm để bắt tay vào lập kế hoạch marketing.

Cuốn sách bao gồm năm phần lớn với những định nghĩa, phân tích, diễn giải chính xác kèm theo những hình ảnh, bảng biểu, ví dụ minh họa thực tế về những khái niệm, thuật ngữ mà chúng ta phải tiếp xúc nhiều và phải hiểu rõ nếu muốn tiếp tục theo đuổi sự nghiệp marketing này.

Nội dung cuốn sách gồm 5 phần:

I: *Tổng quan nội dung*

II: *Kế hoạch Marketing*

III: *Hoàn thiện bản phác thảo*

IV: *Vấn đề triển khai, thực thi kế hoạch*

V: *Một số bảng biểu tham khảo*

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!