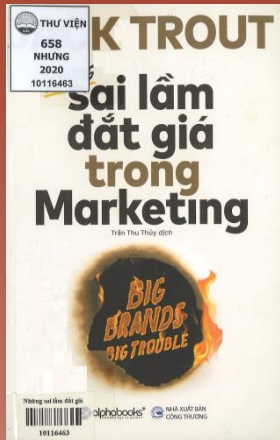


NHỮNG SAI LẦM ĐẮT GIÁ TRONG MARKETING



Tác giả: Jack Trout; *Trần Thu Thủy dịch*

Nhà xuất bản: Công thương

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2020

Môn loại: 658

Khi nói đến Marketing, hầu hết mọi người đều muốn tìm hiểu về cách tốt nhất để marketing hoặc làm thế nào để trở thành một nhà marketer thành công. Chúng ta đều có xu hướng tìm kiếm và đi theo những con đường dễ dàng và được định hướng sẵn từ trước

Nhưng trong hoạt động tiếp thị không có một “bản đồ” rõ ràng chỉ ra đâu là đường đến thành công, đâu là đường dẫn đến thất bại. Cách đây không lâu, Levis Strauss, Xerox, Crest, AT&T, và Firestone đều thống trị thị trường riêng của họ. Nhưng điều gì đã xảy ra khiến họ và những thương hiệu hàng đầu khác mất đi vị thế dẫn đầu của mình? Sự suy yếu này có đơn giản chỉ là do hậu quả tất yếu của sự thay đổi và sự xuất hiện của nhiều đối thủ cạnh tranh mới?

Trong “**Những sai lầm đắt giá trong Marketing**”, Jack Trout tiết lộ về những sai lầm tai hại trong marketing dẫn đến rắc rối đối với một số thương hiệu hàng đầu. Đây không phải là một cuốn sách có thể nói cho bạn tất cả, nhưng nó sử dụng những phân tích trung thực nhằm cho bạn hiểu rằng những sai lầm marketing không hề hiếm và cái giá phải trả đắt như thế nào. Trong 18 chương sách, tác giả cũng đưa ra những phân tích cụ thể về các cách thức giúp tránh được những sai lầm đó. Cuốn sách giúp cho những người làm marketing luôn tỉnh táo trong mỗi bước đi của mình.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!