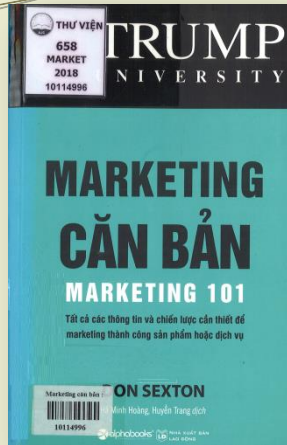


MARKETING CĂN BẢN: Tất cả các thông tin và chiến lược cần thiết để marketing thành công sản phẩm hoặc dịch vụ



Tác giả: Don Sexton; (*Dịch: Hà Minh Hoàng, Huyền Trang; Nhóm GoldenPage hiệu đính*)

Nhà xuất bản: Lao động

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2018

Môn loại: 658

Trước đây, Marketing được coi như một nghệ thuật khéo léo, luôn lách qua các đối thủ để đem sản phẩm đến với người tiêu dùng. Nhưng ngày nay, marketing không phải là một nghệ thuật mà nó là một môn khoa học, có đầy đủ công thức, chiến lược, hoạch định, phân tích, nghiên cứu để đưa ra những quy trình, giải pháp đáp ứng thị trường.

Don Sexton là Giáo sư chuyên ngành kinh doanh thuộc Đại học Columbia và là Chủ tịch của Arrow Group, Ltd. Theo ông: *“Marketing hướng đến nhân tố con người. Nó hướng đến việc hiểu nhu cầu của khách hàng, sau đó hướng đến việc hiểu nhu cầu của khách hàng, sau đó cố gắng thỏa mãn nhu cầu đó với mức giá mà cả người mua lẫn người bán đều chấp nhận được”*. Trong môi trường cạnh tranh sôi động ngày nay, để có thể gặt hái được thành công, cần phải có những chiến lược được xây dựng kỹ càng và những sách lược được thực hiện tốt.

Cuốn sách **“Marketing căn bản: tất cả các thông tin và chiến lược cần thiết để marketing thành công sản phẩm hoặc dịch vụ”** cung cấp tất cả các thông tin và chiến lược cần thiết để marketing thành công sản phẩm hoặc dịch vụ. Cuốn sách hướng dẫn đầy đủ và toàn diện về marketing hiện đại.

Nội dung cuốn sách gồm 4 phần:

Phần I: Xây dựng chiến lược marketing hiệu quả

Phần II: Cải thiện chiến lược marketing

Phần III: Thực hiện chiến lược

Phần IV: Hiểu rõ ý nghĩa của các con số

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!