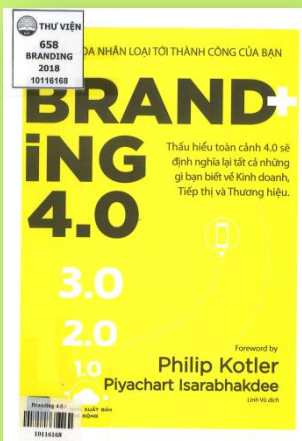


BRANDING 4.0



Tác giả: Piyachart Isarabhakdee; (*Linh Vũ dịch*)

Nhà xuất bản: Lao động

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2018

Môn loại: 658

Cả thế giới đang dịch chuyển vì Cách mạng Công nghiệp 4.0. Kỹ nguyên 4.0 khiến cho hầu hết các lĩnh vực, ngành nghề phải thay đổi để thích ứng - và marketing cũng không phải ngoại lệ. Việc tiếp cận thị trường và xây dựng niềm tin nơi khách hàng đã khác biệt rất nhiều so với trước kia.

Cuốn sách “**Branding 4.0**”, là tác phẩm mới nhất, tiên phong trong việc phân tích những đặc điểm mới mẻ của marketing và xây dựng thương hiệu (branding) tại thời điểm chuyển mình đầy sôi nổi. Với sự cẩn chu trong việc cung cấp thông tin đa chiều, tỉ mỉ và sử dụng hệ thống hình ảnh, sơ đồ giàu trực quan xuyên suốt, cuốn sách sẽ là “cố vấn” đáng tin cậy của bạn trong xã hội số hóa.

Sách giúp bạn đánh giá lại tầm quan trọng của xây dựng thương hiệu trong tiến trình Marketing 4.0; và làm thế nào để thương hiệu của bạn nổi bật + dễ nhớ + khó quên trong xã hội bùng nổ thông tin. Bên cạnh đó, “**Branding 4.0**” còn cùng độc giả rà soát lại những bước phát triển tuần tự của ngành marketing, để bạn có kiến thức nền vững vàng trước khi thử nghiệm những sáng tạo táo bạo, bắt kịp xu thế. Các case study, bảng biểu, sơ đồ khái quát hóa... thường xuyên được sử dụng, cung cấp những thông tin tham khảo giá trị.

Marketing nói chung và branding nói riêng luôn đòi hỏi sự đột phá và làm mới liên tục, và nếu cần tìm một “cố vấn” cùng bạn thực hiện các thay đổi, hãy tìm đến “**Branding 4.0**”.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!