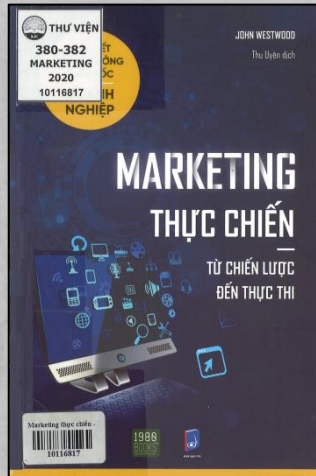


MARKETING THỰC CHIẾN

Từ chiến lược đến thực thi



Tác giả: John Westwood; (*dịch Thu Uyên*)

Nhà xuất bản: Dân trí

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2020

Môn loại: 380-382

Marketing là bước đầu vào cực kỳ quan trọng quyết định một thương hiệu có đến được với người tiêu dùng hay không. Xây dựng được một kế hoạch marketing đủ tầm sẽ thúc đẩy doanh nghiệp bay cao, ngược lại một chiến dịch marketing dở tệ sẽ kéo doanh nghiệp tụt dốc không phanh.

Lập kế hoạch là một trong những công việc quan trọng nhất của quản trị. Kế hoạch marketing chính là một đầu vào quan trọng của kế hoạch kinh doanh, xác định rõ cơ hội kinh doanh triển vọng nhất và phác thảo được cách thức thâm nhập, nắm bắt cũng như duy trì vị thế công ty trong những thị trường xác định.

Cuốn sách **“Marketing thực chiến - Từ chiến lược đến thực thi”** đơn giản hóa nhiệm vụ phát triển kế hoạch marketing cho sản phẩm hoặc doanh nghiệp; hướng dẫn tiếp cận từng bước toàn bộ quá trình, từ thực hiện kiểm toán chi phí marketing, đặt mục tiêu và đưa ra ngân sách, đến viết và trình bày kế hoạch và cuối cùng là thực hiện kế hoạch. John Westwood cung cấp một cách tiếp cận rõ ràng, hiệu quả và cập nhật những thông tin mới nhất về marketing qua email, sử dụng web thương mại, di động và phương tiện truyền thông xã hội.

Nội dung sách gồm 10 chương, trong đó có các bài tập thực tế, các bảng mẫu hữu ích và các mẹo hàng đầu, bao gồm các tóm tắt chương hữu ích và một kế hoạch tiếp thị mẫu chi tiết, để giúp bạn phát triển kỹ năng kinh doanh quan trọng này. Cuốn sách chính là lời khuyên thiết thực về cách lập kế hoạch và điền vào mọi phần của tài liệu kế hoạch marketing.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!