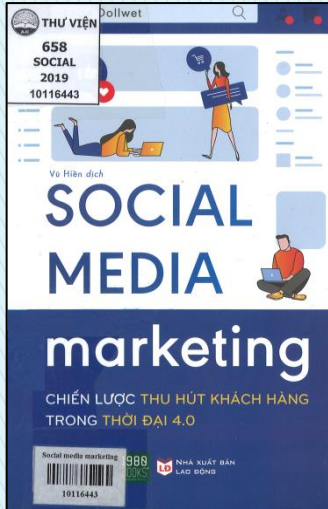


SOCIAL MEDIA MARKETING

Chiến lược thu hút khách hàng trong thời đại 4.0



Tác giả: Sean Dollwet; (dịch Vũ Hiên)

Nhà xuất bản: Lao động

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 658

Mạng xã hội, cùng với sức mạnh của Internet, đã có năng lực vô biên để tạo ảnh hưởng, thay đổi, và khơi gợi ý tưởng từ khắp nơi trên thế giới. Để hưởng lợi từ mạng xã hội tuyệt vời, người làm marketing cần phải xây dựng một chiến lược rõ ràng, vì vậy hãy cân nhắc đích bạn nhắm tới, mục tiêu, khách hàng là ai, và đối thủ cạnh tranh có động thái gì.

Hiện nay, tất cả các nền tảng mạng xã hội đều miễn phí và đăng ký dễ dàng. Tuy nhiên, không phải vì thế mà bạn đăng ký tất cả các tài khoản hiện có. Việc bạn cần làm là phải xác định được nền tảng mạng xã hội nào phù hợp với bạn và doanh nghiệp của bạn.

“**Social Media Marketing - Chiến lược thu hút khách hàng trong thời đại 4.0**” sẽ giúp bạn lựa chọn được nền tảng mạng xã hội phù hợp, tạo được chiến lược marketing rõ ràng, nhanh chóng và hiệu quả. Đồng thời, nó còn giúp bạn hiểu được những điều căn bản và sử dụng thành thạo các nền tảng xã hội phổ biến nhất trên thế giới từ Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn đến Youtube để thương hiệu doanh nghiệp của bạn phủ sóng rộng khắp, kết nối với khách hàng và mang lại nhiều lợi nhuận hơn.

Nội dung cuốn sách gồm sáu phần:

Chương 1: *Độ phổ biến của mạng xã hội trong thế kỷ 21*
Chương 2: *12 xu hướng marketing qua mạng xã hội*
Chương 3: *Nền tảng nào phù hợp với doanh nghiệp của bạn?*
Chương 4: *Instagram Marketing*

Chương 5: *Facebook Marketing*
Chương 6: *YouTube Marketing*
Chương 7: *LinkedIn Marketing*
Chương 8: *Twitter Marketing*
Chương 9: *Tạo kế hoạch tiếp thị truyền thông xã hội của bạn*

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!