

SMALL BUSINESS MARKETING

LẬP KẾ HOẠCH MARKETING HIỆU QUẢ



Tác giả: Rohit Bhargava; (*Hành Dung dịch*)

Nhà xuất bản: Phụ nữ

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 658

Tiếp thị trong Marketing ngày càng khó khăn hơn bởi lòng tin của khách hàng dành cho thương hiệu ngày càng ít đi. Là một người làm Marketing, kế hoạch nào để bạn có thể khiến khách hàng tin bạn mà không phải là đối thủ của bạn? Quyển sách “**Lập kế hoạch Marketing hiệu quả**” của tác giả Rohit Bhargava sẽ giúp bạn giải quyết được vấn đề trên.

Đây là cuốn sách có thể sẽ khai sáng cho bạn rằng một chiến lược marketing thuyết phục có thể đưa câu chuyện về công ty bạn vượt qua mọi tạp âm gây nhiễu, giữ chân khách hàng cũ và thu hút thêm nhiều đơn hàng mới như thế nào. Marketing tác động tới cách con người hành động cũng như những điều mà họ tin tưởng, và đây là cuốn sách hướng dẫn bạn làm cả hai việc đó.

Sách được thiết kế đơn giản, nội dung chia ra thành hai phần lớn được diễn giải trong tổng cộng 18 chương. Mỗi chương sách, ngoài nội dung ra còn có cả phần tổng kết và ghi chú nữa, rất dễ hiểu và dễ nắm bắt. Những gì được viết ra không hề dài nhưng lại vừa đủ để truyền đạt đến người đọc tất cả những gì cần thiết để có một kế hoạch marketing có thể đánh gục mọi khách hàng.

Nội dung cuốn sách gồm 2 phần:

Phần I: Chiến lược

Phần II: Tiến hành

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!