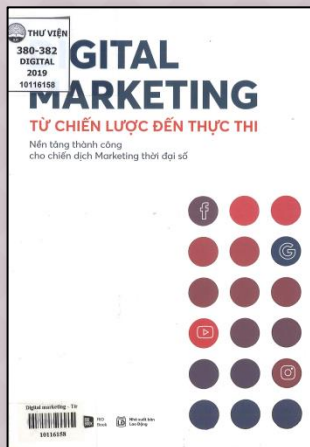


DIGITAL MARKETING - TỪ CHIẾN LƯỢC ĐẾN THỰC THI NỀN TẢNG THÀNH CÔNG CHO CHIẾN DỊCH MARKETING THỜI ĐẠI SỐ



Tác giả: RIO Book

Nhà xuất bản: Lao động

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 380-382

Digital Marketing - tiếp thị trên nền tảng công nghệ số là một lĩnh vực thay đổi và biến chuyển từng ngày. Điều này đặt ra những cơ hội và thách thức to lớn với các Marketer trong việc cập nhật, nắm bắt các xu hướng để khai thác tối ưu lợi thế cả Digital Marketing.

Xếp thứ 13 thế giới với hơn 50 triệu người sử dụng, Internet đang là kênh tiếp thị đầy tiềm năng của các thương hiệu, nhãn hàng lớn nhỏ ở Việt Nam. Càng trở lên phổ biến, “cuộc chơi” Digital Marketing càng yêu cầu cao hơn ở các Marketer trong quá trình khai thác tối ưu giá trị kênh tiếp thị. Không chỉ dừng lại ở việc thông thạo các thủ thuật, công cụ, lên ngân sách,... Digital Marketing còn đòi hỏi các Marketer phải nắm vững kiến thức nền căn bản, hiểu về chiến lược, hệ thống kênh tổng quan,... để vận dụng và kết hợp một cách hiệu quả trong việc xây dựng thương hiệu và tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp.

Thông qua góc nhìn tổng thể về thị trường Digital Marketing Việt Nam, kết hợp với các kiến thức chuẩn về marketing của các học giả nổi tiếng như Philip Kotler, Al Ries, Jack Troit,.. cuốn sách **“Digital marketing – từ chiến lược đến thực thi”** vừa mang lại những góc nhìn toàn cảnh, vừa đi sâu vào ứng dụng thực tế qua các case study trong nước gần gũi, đa dạng cũng như cập nhật xu hướng Digital Marketing mới nhất tới năm 2023.

Nội dung cuốn sách gồm 5 chương:

Chương 1: [Tổng quan](#)

Chương 2: [Sáng tạo ý tưởng lớn](#)

Chương 3: [Lập kế hoạch Digital Marketing](#)

Chương 4: [Các kênh Digital Marketing phổ biến](#)

Chương 5: [Nội dung trong Digital Marketing](#)

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!