

BÁO CHÍ, TRUYỀN THÔNG VIỆT NAM

Một số vấn đề lý luận và thực tiễn



Tác giả: PGS.TS. Nguyễn Thế Kỷ

Nơi xuất bản: Thông tin và Truyền thông

Năm xuất bản: 2020

Môn loại: 070/070.4

Trong suốt chặng đường đã qua, báo chí cách mạng Việt Nam đã có những bước trưởng thành vượt bậc cả về đội ngũ, loại hình, số lượng, phạm vi ảnh hưởng và chất lượng, nội dung, hình thức. Báo chí thực sự là cơ quan ngôn luận của Đảng, Nhà nước, các ban, bộ, ngành, đoàn thể, địa phương; là tiếng nói của nhân dân; tuyên truyền phục vụ sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; hội nhập mạnh mẽ và sâu rộng với bên ngoài.

Để giúp các cơ quan báo chí, nhà báo, nhà nghiên cứu và bạn đọc có được góc nhìn rộng, đầy đủ và sâu sắc về bức tranh toàn cảnh của báo chí Việt Nam 95 năm qua, nhất là trong hơn 35 năm đổi mới, Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông giới thiệu cuốn sách “***Báo chí, truyền thông Việt Nam - Một số vấn đề lý luận và thực tiễn***” của PGS.TS. Nguyễn Thế Kỷ. Ông là nhà báo, nhà văn có gần 40 năm cầm bút.

Từ thực tiễn hoạt động 40 năm qua đã giúp tác giả có tầm nhìn, góc nhìn sâu, rộng, biện chứng; lý luận và thực tiễn luôn gắn bó, hòa quyện; nhiều hiện tượng, nhiều vấn đề của báo chí, văn hóa được ông phân tích, bình luận thấu đáo, chân tình, khách quan.

Nội dung cuốn sách gồm 2 phần:

Phần I: Hồ Chí Minh, người sáng lập, người thầy của nền báo chí cách mạng Việt Nam

Phần II: Báo chí, truyền thông Việt Nam - Một số vấn đề lý luận và thực tiễn

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!