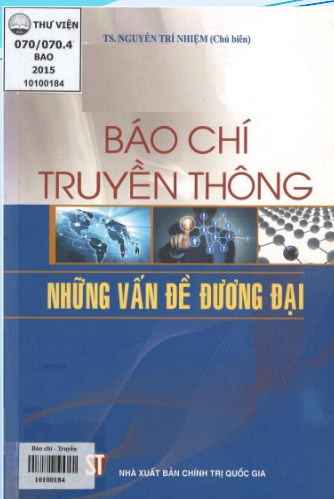


BÁO CHÍ - TRUYỀN THÔNG: NHỮNG VẤN ĐỀ ĐƯƠNG ĐẠI



Tác giả: TS. Nguyễn Trí Nhiệm (*chủ biên*)

Nhà xuất bản: Chính trị quốc gia - Sự thật

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2015

Môn loại: 070/070.4

Báo chí là một loại hình truyền thông đại chúng có sức ảnh hưởng mạnh mẽ và có vai trò to lớn trong việc truyền tải thông tin và định hướng dư luận. Đồng thời, báo chí cũng là một trong những phương tiện, những kênh tham gia vào việc quản lý, giám sát và phản biện xã hội.

Trong những năm gần đây, trước yêu cầu hội nhập ngày càng sâu, rộng cùng với sự phát triển không ngừng của khoa học - công nghệ,... báo chí ngày càng phát huy được vị trí, vai trò, sức mạnh của mình và còn không bị giới hạn trong loại hình truyền thống, nhiều loại hình báo chí mới đã xuất hiện, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người xem: xem cái họ muốn, vào lúc họ muốn, ở nơi họ muốn và theo cách họ muốn.

Việc phát triển ngày càng nhiều các loại hình báo chí mới như: *báo điện tử, mạng xã hội, các chương trình truyền hình thực tế*,... đang đặt ra nhiều cơ hội và thách thức trong hoạt động báo chí, trong đó phải kể đến việc giữ phẩm chất nghề nghiệp và đạo đức, văn hóa, chính trị của người làm báo.

Cuốn sách “**Báo chí - Truyền thông: Những vấn đề đương đại**” do TS. Nguyễn Trí Nhiệm chủ biên tập hợp 29 bài viết, bàn về nhiều vấn đề như: tư tưởng Hồ Chí Minh về báo chí, đạo đức của nhà báo hiện nay, vai trò của báo chí, thực trạng sự phát triển của báo mạng, phát thanh và truyền hình... Cuốn sách là tài liệu hữu ích cho các nhà quản lý, phóng viên, biên tập viên và bạn đọc có nhu cầu tìm hiểu về chuyên ngành báo chí.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!