

# NGHĨ ĐỘT PHÁ CHO FORMAT BÁO CHÍ



Tác giả: Vũ Quang Hào  
Nhà xuất bản: Thông Tấn  
Nơi xuất bản: Hà Nội  
Năm xuất bản: 2020  
Môn loại: 070/070.4

Sách về báo chí, về nghề báo ở Việt Nam đã được xuất bản khá nhiều, nhưng thường hoặc là đi theo hướng lý luận thuần túy hoặc là chỉ hướng dẫn kỹ năng tác nghiệp. Tuy nhiên, lần đầu tiên có một cuốn sách được viết theo một lối tiếp cận khác, với tên gọi "***Nghĩ đột phá cho format báo chí***" - bàn riêng về ý tưởng sáng tạo và thiết kế các chương trình, chuyên mục báo chí.

Nhu cầu xem, nghe, đọc của công chúng báo chí đang thay đổi mạnh mẽ và chính sự thay đổi này đã khích lệ các nhà báo, các cơ quan báo chí tìm tòi, sáng tạo những cách thể hiện thông tin mới trên báo chí.

Cuốn sách "***Nghĩ đột phá cho format báo chí***" là thử nghiệm trộn lẫn giữa lý luận hàn lâm về báo chí học và thực tiễn nghề làm báo của PGS.TS. Vũ Quang Hào. Tác giả đã có nhiều ý tưởng sáng tạo và theo đó là nhiều thiết kế sản phẩm mới cho cả bốn loại hình báo chí: *truyền hình, phát thanh, báo in, báo điện tử*. Ngoài 113 thiết kế format mới cho cả bốn loại hình báo chí, ông còn đề cập đến những vấn đề lý luận rất mới thông qua việc đặt ra một số vấn đề thiết thực đối với thực tiễn báo chí Việt Nam

Hiện nay, xu hướng kinh doanh format báo chí là một trong những hình thức kinh doanh đột phá để mang lại giá trị gia tăng cho báo chí. Quan niệm rất mới của tác giả trong cuốn sách đã khích lệ sáng tạo những sản phẩm mới có sức hút đối với công chúng và khép lại những sản phẩm đã lỗi thời hoặc không còn phù hợp với nhu cầu công chúng hiện đại.

## Nội dung cuốn sách gồm 4 phần:

Phần I: *Truyền hình*

Phần III: *Báo in*

Phần II: *Phát thanh*

Phần IV: *Báo điện tử*

***Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!***