

# BÁO PHÁT THANH HIỆN ĐẠI



Tác giả: PGS.TS. Đinh Thị Thu Hằng (*chủ biên*)

Nhà xuất bản: Lý luận chính trị

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2020

Môn loại: 070/070.4

Sự ra đời và phát triển của báo phát thanh gắn liền với những thành tựu khoa học công nghệ vĩ đại trong lĩnh vực truyền thông. Tổng thư ký Liên hợp quốc Antonia Guterres gửi đi thông điệp nhấn mạnh tầm quan trọng của phát thanh: “*Trong thế giới truyền thông kỹ thuật số hiện nay, phát thanh tiếp cận đến nhiều người hơn bất cứ phương tiện truyền thông nào khác. Nó truyền đạt những thông tin quan trọng và nâng cao nhận thức của người dân về nhiều vấn đề*”.

Truyền thông số mang đến cho báo phát thanh diện mạo mới khi báo phát thanh thích ứng được với những xu hướng truyền thông mới, trên những nền tảng mới, đáp ứng nhu cầu đa dạng của công chúng hiện đại. Trong bối cảnh đó, nhiều ý kiến cho rằng, báo phát thanh đã biến đổi theo hướng đa phương tiện, sử dụng không chỉ âm thanh mà còn cả chữ viết, hình ảnh,... Tuy nhiên, phát thanh vẫn là phát thanh khi dòng âm thanh trong sản phẩm tự nó đã truyền tải trọn vẹn thông tin, các yếu tố khác chỉ bổ trợ giúp cho phát thanh thông tin sinh động, hấp dẫn hơn mà thôi.

Sự phát triển của phát thanh trong xã hội đương đại là một mảng đề tài quan trọng của báo chí học, cuốn sách “**Báo phát thanh hiện đại**” của PGS.TS. Đinh Thị Thu Hằng - giảng viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền sẽ giúp bạn đọc hiểu hơn về báo phát thanh hiện đại.

Nội dung cuốn sách gồm 3 chương:

Chương 1: *Khái quát về báo phát thanh hiện đại*

Chương 2: *Phát thanh Internet*

Chương 3: *Phát thanh chuyên biệt*

***Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!***