

**BÁO CÁO ĐỐI SÁNH**

**giữa chiến lược phát triển Học viện Báo chí và Tuyên truyền  
đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 với Chiến lược phát triển  
Đại học quốc gia Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045**

-----

Nhằm tạo cơ sở để Đảng ủy Học viện ban hành các nghị quyết và triển khai thực hiện thông qua các kế hoạch 5 năm, 10 năm, 15 năm và cụ thể hóa thành nhiệm vụ hàng năm, đồng thời là cơ sở để Đảng ủy, Hội đồng trường, Ban Giám đốc Học viện lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý và điều hành quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ, kế hoạch, chương trình hành động của Học viện theo từng giai đoạn cụ thể, Học viện Báo chí và Tuyên truyền đã xây dựng Chiến lược phát triển Học viện từ năm 2017 cho các giai đoạn khác nhau. Ngày 9/9/2022, Hội đồng trường Học viện Báo chí và Tuyên truyền đã ban hành Nghị quyết số 4230b - NQ/HĐT ngày 09/9/2022 kèm theo đó là Chiến lược phát triển Học viện đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Đối với các cơ sở giáo dục đại học trong cả nước việc xây dựng, ban hành Chiến lược phát triển nhà trường là hết sức quan trọng. Tại Đại học Quốc gia Hà Nội, ngày 29/3/2021, Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội đã ký ban hành Quyết định số 800/QĐ-ĐHQGHN về Chiến lược phát triển ĐHQGHN đến năm 2030, tầm nhìn 2045. Bản kế hoạch chiến lược này kế thừa và tiếp nối, tiếp tục phát huy các thành tựu, khắc phục các hạn chế của giai đoạn trước, đồng thời bám sát Nghị quyết của Trung ương về đổi mới giáo dục và đào tạo, phát triển khoa học và công nghệ, thực hiện các Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Đại học Quốc gia Hà Nội lần thứ VI nhằm xây dựng và phát triển Đại học Quốc gia Hà Nội phù hợp với vai trò, vị thế và tình hình cụ thể của mình trong bối cảnh phát triển của đất nước.

Báo cáo đối sánh Chiến lược phát triển giữa Học viện Báo chí và Tuyên

truyền với Đại học quốc gia Hà Nội, sẽ giúp đưa ra những so sánh, những đánh giá khách quan trong quá trình triển khai Chiến lược phát triển Học viện, cụ thể như sau:

- Về cấu trúc: Chiến lược phát triển của 2 đơn vị vừa có những điểm tương đồng nhưng cũng có nhiều điểm khác biệt.

+ Điểm khác biệt: Cấu trúc của 2 bản Chiến lược được thể hiện qua bảng dưới:

<b>Đại học Quốc gia Hà Nội</b>	<b>Học viện Báo chí và Tuyên truyền</b>
Mở đầu	Giới thiệu chung
Bối cảnh	Sứ mệnh
Quan điểm phát triển	Tầm nhìn
Sứ mạng	Triết lý giáo dục
Tầm nhìn	Giá trị cốt lõi
Giá trị cốt lõi	Giá trị văn hóa
Mục tiêu chiến lược	Lĩnh vực đào tạo bồi dưỡng
Các Chương trình hành động trọng tâm	Lĩnh vực nghiên cứu khoa học
Tổ chức thực hiện	Lĩnh vực nguồn nhân lực
Hệ thống chỉ tiêu thực hiện Chiến lược phát triển ĐHQGHN	Lĩnh vực Hợp tác quốc tế
	Lĩnh vực cơ sở vật chất - kỹ thuật
	Tổ chức thực hiện
	Bảng lượng hóa chỉ tiêu phát triển các lĩnh vực

Quan sát bảng có thể thấy rằng Chiến lược phát triển của hai Nhà trường được xây dựng với bố cục, cấu trúc khác nhau, tuy nhiên các nội dung triển khai cụ thể có những điểm giống nhau, có thể kể ra như sau:

+ Đại học Quốc gia Hà Nội xây dựng mục Mục tiêu chiến lược, trong đó đưa ra mục tiêu chung và mục tiêu cụ thể. Đối với mục tiêu cụ thể lần lượt đưa ra mục tiêu đối với các lĩnh vực cụ thể khác nhau. Còn cách triển khai của Chiến

lược phát triển Học viện Báo chí và Tuyên truyền là theo lĩnh vực, với từng lĩnh vực sẽ có mục tiêu chung, mục tiêu cụ thể và kết quả dự kiến...

+ Trong Chiến lược phát triển Học viện Báo chí và Tuyên truyền xác định Triết lý giáo dục, Giá trị văn hóa của Học viện còn Đại học Quốc gia Hà Nội không có.

Cụ thể:

## **TRIẾT LÝ GIÁO DỤC**

**Trí tuệ, tâm nhìn, bản lĩnh, sáng tạo, công hiến**

## **GIÁ TRỊ VĂN HÓA**

**Truyền thống, nhân văn, hạnh phúc**

**1. Truyền thống:** Học viện Báo chí và Tuyên truyền xây dựng và phát triển dựa trên niềm tự hào, niềm tin về một trường Đảng có bề dày truyền thống, có bản sắc và uy tín.

**2. Nhân văn:** Giá trị văn hóa căn cốt của Học viện, thể hiện mối quan hệ tốt đẹp giữa các cá nhân trong Học viện với nhau, giữa Học viện với xã hội, cộng đồng.

**3. Hạnh phúc:** Học viện Báo chí và Tuyên truyền luôn hướng tới việc xây dựng môi trường thân thiện, đem đến sự hài lòng, thỏa mãn và đáp ứng tốt nhu cầu, quyền được học tập, giáo dục, rèn luyện một cách toàn diện về thể chất, tinh thần và trí tuệ của người học

+ Ở Chiến lược phát triển Đại học Quốc gia Hà Nội có mục Các Chương trình hành động trọng tâm còn Học viện Báo chí và Tuyên truyền không có.

Chương trình ĐHQGHN với trách nhiệm quốc gia

Chương trình Vì từng người học ĐHQGHN

Chương trình Tự hào ĐHQGHN

Chương trình Khu đô thị đại học thông minh

+ Ngoài ra Chiến lược phát triển của Đại học Quốc gia Hà Nội trình bày phần mở đầu và bối cảnh (Bối cảnh quốc tế và khu vực, Bối cảnh trong nước) thay vào đó Học viện Báo chí và Tuyên truyền có phần giới thiệu chung trong đó giới thiệu chung về Học viện với điểm mạnh, hạn chế, cơ hội, thách thức.

+ Về việc cụ thể hóa các mục tiêu chiến lược thành các chỉ số được hai Nhà trường cùng triển khai nhưng với cách diễn đạt khác nhau và đưa ra các ch:

Hệ thống chỉ tiêu thực hiện Chiến lược phát triển ĐHQGHN:

Chỉ tiêu về Đào tạo

Chỉ tiêu về Nghiên cứu và Đổi mới sáng tạo

Chỉ tiêu về Năng lực số hóa

Chỉ tiêu về Mức độ quốc tế hóa

Bảng lượng hóa chỉ tiêu phát triển các lĩnh vực:

Đào tạo và bồi dưỡng

Nghiên cứu khoa học

Tổ chức cán bộ

Hợp tác quốc tế

Cơ sở vật chất và tài chính

Ngoài những điểm khác biệt, tương đồng trên, hai bản Chiến lược xây dựng một số nội dung căn cốt, quan trọng giống nhau và tùy thuộc vào đặc điểm, tình hình, điều kiện của mỗi Nhà trường xác định những nội dung cụ thể khác nhau, đó là: sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi trong phát triển Nhà trường. Quan sát bảng dưới đây để thấy được những điểm tương đồng và khác biệt trong việc triển khai của hai bản Chiến lược:

Nội dung Đơn vị	Sứ mạng	Tầm nhìn	Giá trị cốt lõi
Đại học Quốc gia Hà Nội	Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, trình độ cao, bồi dưỡng nhân tài; nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ và chuyển giao tri thức đa ngành, đa lĩnh vực; góp phần xây dựng, phát triển và bảo vệ đất nước; làm nòng cốt và đầu tàu trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam	Trở thành đại học nghiên cứu và đổi mới sáng tạo, đa ngành, đa lĩnh vực, trong nhóm các đại học hàng đầu châu Á và thế giới.	Đổi mới sáng tạo - Trách nhiệm quốc gia - Phát triển bền vững
Học viện Báo chí và Tuyên truyền	Học viện có sứ mệnh nghiên cứu, đào tạo và bồi dưỡng nguồn nhân lực chất lượng cao trong các lĩnh vực lý luận chính trị, tư tưởng - văn hóa, báo chí, tuyên truyền, truyền thông và một số ngành khoa học xã hội và nhân văn khác	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Học viện là cơ sở giáo dục đại học trọng điểm trong hệ thống giáo dục của Việt Nam trong các lĩnh vực lý luận chính trị, xây dựng Đảng và chính quyền nhà nước, tư tưởng - văn hoá, báo chí, tuyên truyền và truyền thông.</li> <li>- Học viện phấn đấu đến năm 2030 trở thành trường đại học quản trị theo các tiêu chuẩn quốc tế; trung tâm nghiên cứu có tầm ảnh hưởng về lý luận chính trị, báo chí và truyền thông tại Đông Nam Á và châu Á. Học viện phấn đấu đến năm 2045 trở thành trường đại học hàng đầu tại châu Á.</li> </ul>	Đoàn kết Dân chủ Đổi mới Sáng tạo Chất lượng Công hiến

Trên đây là nội dung báo cáo đối sánh giữa chiến lược phát triển Học viện Báo chí và Tuyên truyền đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 với Chiến lược phát triển Đại học quốc gia Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Nơi nhận:

- HVCTQG HCM (để b/c),
- Ban Giám đốc Học viện,
- Hội đồng Trường,
- Các đơn vị trực thuộc,
- Lưu VT, VPHĐT.

**T/M HỘI ĐỒNG TRƯỜNG  
CHỦ TỊCH**



**Mai Đức Ngọc**