

## **BÁO CÁO VỀ CHẤT LƯỢNG NGHIÊN CỨU KHOA HỌC NĂM 2022**

Hoạt động nghiên cứu khoa học của Học viện năm 2022 góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Học viện Báo chí và Tuyên truyền lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025; thực hiện đúng lộ trình Kế hoạch trung hạn hoạt động khoa học giai đoạn 2020 – 2025; bám sát việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Học viện, trọng tâm là biên soạn giáo trình bậc đại học, biên soạn giáo trình dành cho cao học, tài liệu tham khảo, nhất là tài liệu tham khảo cho bậc đào tạo tiến sĩ; nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng các kiến nghị với Đảng, Nhà nước về chủ trương, chính sách, pháp luật đối với lĩnh vực công tác tư tưởng, báo chí và truyền thông; tích cực, chủ động thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW của Bộ Chính trị ngày 22-10-2018 về “Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới”. Tăng cường phát triển tiềm lực khoa học, xây dựng đội ngũ các nhà khoa học đầu ngành; huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực bên ngoài trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ khoa học của Học viện.

Chất lượng xây dựng kế hoạch hoạt động khoa học đã được nâng cao, triển khai thực hiện sớm và hoàn thành đúng tiến độ. Việc xây dựng kế hoạch hoạt động khoa học luôn căn cứ vào Chiến lược phát triển Học viện, Chiến lược hoạt động khoa học, chương trình đào tạo, tiềm lực khoa học, nhiệm vụ chính trị và nhu cầu thực tiễn công tác đào tạo và phát triển Nhà trường. Chính vì vậy, kế hoạch hoạt động khoa học của Học viện đảm bảo tính hệ thống, toàn diện, thiết thực, khả thi và thực sự bám sát nhiệm vụ chuyên môn của Học viện, như: ưu tiên cho kế hoạch xây dựng hệ thống giáo trình, tài liệu tham khảo phục vụ công tác đào tạo, bồi dưỡng; đồng thời, theo khả năng của Nhà trường, góp phần làm rõ những vấn đề lý luận và thực tiễn của công cuộc xây dựng, phát triển đất nước.

Tiếp tục triển khai nghiên cứu các đề tài khoa học cấp quốc gia, cấp bộ năm 2022, 2023 và chuyển tiếp từ năm 2021 sang. Cụ thể, Học viện sẽ tiếp tục triển khai các Hội thảo và Tọa đàm khoa học:

- Tổ chức hội thảo khoa học: “Nghiên cứu, giảng dạy lý luận chính trị góp phần phát triển lý luận, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng ở Học viện Báo chí và Tuyên truyền trong giai đoạn hiện nay”;

- Triển khai nội dung hội thảo quốc gia phối hợp với Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia Sự thật: “Phát huy vai trò của báo chí, xuất bản trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch ở Việt Nam hiện nay”;

- Phối hợp với Tạp chí Cộng sản tổ chức hội thảo khoa học cấp quốc gia: “Sử dụng mạng xã hội trong tuyên truyền chính trị ở Việt Nam hiện nay”;

- Tổ chức hội thảo khoa học cấp Bộ: Vai trò thiết chế của Hội đồng trường đối với trường đại học công lập ở Việt Nam hiện nay;

- Tổ chức hội thảo khoa học cấp trường “Học viện Báo chí và Tuyên truyền- 60 năm xây dựng và phát triển”;

- Gửi Bộ Giáo dục và Đào tạo và Ban tổ chức giải thưởng hồ sơ các đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên tham dự giải thưởng Khoa học và Công nghệ năm 2022;

- Kiểm tra, giám sát các đơn vị tổ chức hội thảo khoa học, thông tin khoa học năm 2022;

- Tổ chức triển khai 130 hội đồng nghiệm thu đề tài khoa học các cấp của cán bộ giảng viên năm 2022;

- Tổ chức 90 hội đồng nghiệm thu đề tài khoa học sinh viên năm 2022;

- Tổ chức các hội nghị tổng kết hoạt động khoa học năm 2022 và phương hướng nhiệm vụ năm 2023;

- Tổ chức hội nghị họp hội đồng khoa học năm 2022 của HVBC&TT;

- Triển khai các hoạt động khoa học theo kế hoạch hoạt động khoa học năm 2022 đúng quy định và thời hạn;

- Triển khai kế hoạch hoạt động 35 của HVBC&TT.

- Tổng hợp nhận bài và biên tập bài dự thi viết chính luận về 35 gửi VP 35 HVCTQG HCM;

- Tổ chức sản xuất 12 số của kênh YOUTUBE mạch nguồn;

- Triển khai các hội đồng tư vấn xét duyệt đề tài các cấp;

- Xây dựng, hoàn thiện Quy chế quản lý hoạt động khoa học;

- Triển khai đồng bộ các hoạt động khoa học nhằm thực hiện Nghị quyết 35/NQ-TW của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng...

Việc triển khai thực hiện kế hoạch hoạt động khoa học đã có sự đổi mới theo hướng tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá, động viên, hỗ trợ nên đã góp phần quan trọng vào việc hoàn thành đúng tiến độ; nhiều đề tài, nhiệm vụ khoa học vượt trước tiến độ.

- Năm 2022 với 229 đề tài khoa học các cấp (trong đó có 3 đề tài khoa học cấp Bộ; 20 đề tài phân cấp; 115 đề tài cấp cơ sở và 91 đề tài sinh viên đã được nghiệm thu).

Kết quả nghiệm thu:

- Số đề tài phân cấp đạt loại xuất sắc là: 8/20 đề tài
- Số đề tài cấp cơ sở đạt loại xuất sắc là: 54/115 đề tài
- Số đề tài sinh viên đạt loại xuất sắc là: 24/91 đề tài

Bảng thống kê đề tài NCKH năm 2022 đạt loại xuất sắc.

1. Cấp cơ sở trọng điểm ( 8 đề tài)

STT	TÊN ĐỀ TÀI	CHỦ NHIỆM	XẾP LOẠI
1	Phong trào cộng sản và công nhân quốc tế trong giai đoạn hiện nay	PGS, TS. Phạm Minh Sơn	XUẤT SẮC
2	Tư tưởng Hồ Chí Minh về tôn giáo và quyền con người	PGS, TS. Trần Thị Minh Tuyết	XUẤT SẮC
3	Báo chí và truyền thông xã hội	PGS, TS. Đinh Thị Thu Hằng	XUẤT SẮC
4	Truyền thông sáng tạo	ThS. Lương Thị Phương Diệp	XUẤT SẮC
5	Hoạt động Thể dục – Thể thao ngoại khóa của sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền hiện nay	ThS. Hà Sỹ Nguyên	XUẤT SẮC
6	Sử dụng thuật ngữ báo chí có nguồn gốc tiếng Anh và đối chiếu cách chuyển dịch thuật ngữ báo chí Anh - Việt	TS. Lương Bá Phương	XUẤT SẮC
7	Tự đánh giá chương trình đào tạo tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền	PGS, TS. Nguyễn Thị Ngọc Hoa	XUẤT SẮC
8	Đổi mới công tác quản lý khoa học đáp ứng yêu cầu kiểm định chất lượng ở Học viện Báo chí và Tuyên truyền hiện nay	TS. Nguyễn Thúy Hà	XUẤT SẮC

2. Đề tài cấp cơ sở ( 54 đề tài)

	MÃ SỐ	TÊN ĐỀ TÀI	CHỦ NHIỆM	XẾP LOẠI
1	CS01 - 2022	Xây dựng đội ngũ giảng viên trình độ cao ở Học viện Báo chí và Tuyên truyền hiện nay	PGS, TS. Phạm Minh Sơn	XUẤT SẮC
2	CS02 - 2022	Quá trình hình thành và phát triển của Học viện Báo chí và Tuyên truyền trước và sau khi thành lập năm 1962	PGS, TS. Nguyễn Thị Trường Giang	XUẤT SẮC
3	CS05 - 2022	Quản lý nguồn lực khoa học ở Học viện Báo chí và Tuyên truyền hiện nay	TS. Nguyễn Thúy Hà	XUẤT SẮC
4	CS06 - 2022	Nghiên cứu và định hướng dư luận xã hội	PGS, TS. Lương Khắc Hiếu	XUẤT SẮC
5	CS07 - 2022	Nâng cao chất lượng lãnh đạo của Đảng bộ HVBCCTT trong công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của đảng, đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch hiện nay	PGS, TS. Mai Đức Ngọc	XUẤT SẮC
6	CS08 - 2022	Sinh viên với công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch trong tình hình mới	TS. Nguyễn Thúy Hà	XUẤT SẮC
7	CS09 - 2022	Học viện Báo chí và Tuyên truyền: 60 năm xây dựng và phát triển	PGS, TS. Nguyễn Thị Trường Giang	XUẤT SẮC
8	CS10 - 2022	Những sự kiện lịch sử Đảng bộ Học viện Báo chí và Tuyên truyền (2010 - 2021)	PGS, TS. Phạm Minh Sơn	XUẤT SẮC
9	CS12 - 2022	Nền tảng tư tưởng của Đảng cộng sản Việt Nam	Nhóm chuyên gia 35	XUẤT SẮC
10	CS13 - 2022	Triết học con người	PGS, TS. Nguyễn Minh Hoàn	XUẤT SẮC
11	CS16 - 2022	Chủ nghĩa xã hội khoa học	PGS, TS. Bùi Thị Kim Hậu	XUẤT SẮC
12	CS17 - 2022	Phương pháp giảng dạy chủ nghĩa xã hội khoa học	TS. Khuất Thị Thanh Vân	XUẤT SẮC
13	CS18 - 2022	Các trào lưu xã hội chủ nghĩa ngoài Mác-xít	TS. Nguyễn Văn Hạnh	XUẤT SẮC
14	CS21 - 2022	Lịch sử các học thuyết kinh tế từ thế kỷ XVI đến thế kỷ XIX	TS. Trần Thị Ngọc Minh	XUẤT SẮC
15	CS23 - 2022	Thương mại điện tử	TS. Phan Minh Đức	XUẤT SẮC
16	CS28 - 2022	Đảng cầm quyền và nâng cao năng lực cầm quyền của Đảng Cộng sản Việt Nam	PGS, TS. Trương Ngọc Nam	XUẤT SẮC
17	CS31 - 2022	Lịch sử xây dựng hệ thống chính trị Việt Nam	TS. Phan Sỹ Thanh	XUẤT SẮC
18	CS34 - 2022	Tiểu sử, nguồn gốc, quá trình hình thành và phát triển tư tưởng Hồ Chí Minh	PGS, TS. Doãn Thị Chín	XUẤT SẮC

19	CS36 - 2022	Nhân cách Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Thị Minh Thùy	XUẤT SẮC
20	CS37 - 2022	Tư tưởng Hồ Chí Minh về độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội	TS. Lê Thị Thảo	XUẤT SẮC
21	CS40 - 2022	Chính sách môi trường	ThS. Lưu Văn Thắng	XUẤT SẮC
22	CS41 - 2022	Lý luận cơ bản về nhà nước và pháp luật	PGS,TS. Nguyễn Vũ Tiến	XUẤT SẮC
23	CS42 - 2022	Lý luận và pháp luật về quyền con người	TS. Vũ Thị Thu Quyên	XUẤT SẮC
24	CS43 - 2022	Quản lý xã hội về dân tộc và tôn giáo	TS. Cao Thị Dung	XUẤT SẮC
25	CS45 - 2022	Quản lý công sở, công sản	TS. Đỗ Thu Hiền	XUẤT SẮC
26	CS46 - 2022	Quản lý xã hội về kinh tế	TS. Đỗ Thu Hiền	XUẤT SẮC
27	CS49 - 2022	Tổ chức và hoạt động của Ban Tuyên giáo	TS. Lê Đức Hoàng	XUẤT SẮC
28	CS53 - 2022	Văn hóa vùng và các vùng văn hóa Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	XUẤT SẮC
29	CS54 - 2022	Kỹ năng giao tiếp của sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền	TS. Nguyễn Thanh Nga	XUẤT SẮC
30	CS55 - 2022	Quản trị kinh doanh báo chí truyền thông	PGS, TS. Đỗ Thị Thu Hằng	XUẤT SẮC
31	CS59 - 2022	Báo chí về văn hóa và nghệ thuật	PGS, TS. Trương Thị Kiên	XUẤT SẮC
32	CS61 - 2022	Tác phẩm báo in	ThS. Nguyễn Thị Hằng Thu	XUẤT SẮC
33	CS62 - 2022	Truyền hình trong xã hội đương đại	TS. Đinh Thị Xuân Hòa	XUẤT SẮC
34	CS66 - 2022	Phát thanh chuyên biệt	ThS. Nguyễn Thị Thu	XUẤT SẮC
35	CS67 - 2022	Phim tài liệu truyền hình	ThS. Đinh Ngọc Sơn	XUẤT SẮC
36	CS69 - 2022	Báo chí về môi trường và biến đổi khí hậu	TS. Đinh Thị Xuân Hòa	XUẤT SẮC

37	CS71 - 2022	Công tác xã hội với nhóm	TS. Dương Thị Thu Hương	XUẤT SẮC
38	CS77 - 2022	Chính luận báo chí đối ngoại	PGS.TS. Nguyễn Ngọc Oanh	XUẤT SẮC
39	CS80 - 2022	Kỹ năng giao tiếp liên văn hoá	ThS. Đỗ Thị Hùng Thuý	XUẤT SẮC
40	CS81 - 2022	Địa chính trị thế giới	ThS. Ngô Thị Thúy Hiền	XUẤT SẮC
41	CS82 - 2022	Các loại hình truyền thông quốc tế	TS. Bùi Thị Vân	XUẤT SẮC
42	CS84 - 2022	Biên tập ngôn ngữ văn bản	TS. Đặng Mỹ Hạnh	XUẤT SẮC
43	CS88 - 2022	Gây quỹ	TS. Nguyễn Thị Minh Hiền	XUẤT SẮC
44	CS90 - 2022	Thiết kế và trình bày các sản phẩm truyền thông	ThS. Đỗ Thị Hải Đăng	XUẤT SẮC
45	CS93 - 2022	Truyền thông quảng bá ngôi sao	ThS. Nguyễn Hoàng Oanh	XUẤT SẮC
46	CS95 - 2022	Bài tập tin học ứng dụng	TS. Trần Thị Thu Hiền	XUẤT SẮC
47	CS96 - 2022	Võ Vovinam	ThS. Hà Sỹ Nguyên	XUẤT SẮC
48	CS97 - 2022	Giáo dục Quốc phòng – An ninh (Học phần III)	ThS. Phạm Văn Bôn	XUẤT SẮC
49	CS100 - 2022	Giao tiếp sư phạm	TS. Lý Thị Minh Hằng	XUẤT SẮC
50	CS104 - 2022	Giáo trình tiếng Trung học phần 2	ThS. Nguyễn Hồng Thủy	XUẤT SẮC
51	CS105 - 2022	Đào tạo giảng viên Lý luận chính trị các trường đại học, cao đẳng hiện nay.	PGS,TS. Trần Thanh Giang	XUẤT SẮC
52	CS111 - 2022	Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý tài sản tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền hiện nay	TS. Nguyễn Thị Hồng Mến	XUẤT SẮC
53	CS112 - 2022	Chất lượng quản lý, phục vụ sinh viên nội trú tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền hiện nay	ThS. Lê Khánh Lộc	XUẤT SẮC
54	CS115 - 2022	Giải pháp vận hành Tạp chí Lý luận chính trị và Truyền thông điện tử	ThS. Tạ Đức Tuấn	XUẤT SẮC

3. Đề tài sinh viên (24 đề tài)

	MÃ SỐ	TÊN ĐỀ TÀI	CHỦ NHIỆM ĐỀ TÀI	XÉP LOẠI
1	SV01- 2022	Triết học đạo đức của I.Kant và giá trị tham khảo đối với việc giáo dục đạo đức cho giới trẻ ở Việt Nam hiện nay	Lê Khánh Huyền, lớp Triết học K39	XUẤT SẮC
2	SV03- 2022	Giáo dục chủ nghĩa yêu nước Hồ Chí Minh cho sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc hiện nay	Vương Thị Thu Hào, lớp Tư tưởng Hồ Chí Minh K39	XUẤT SẮC
3	SV05- 2022	Giáo dục, rèn luyện đạo đức cho sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền hiện nay	Lê Thị Thơm, lớp Xây dựng Đảng và CQNN K39	XUẤT SẮC
4	SV06- 2022	Quản lý hành chính nhà nước đối với hoạt động văn hóa ở thị xã Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh hiện nay	Nguyễn Thùy Dương, lớp Quản lý hành chính nhà nước K39	XUẤT SẮC
5	SV08- 2022	Phát triển thương mại điện tử tại thành phố Hà Nội trong bối cảnh kinh tế số	Nguyễn Văn Hà, lớp Kinh tế và Quản lý K40 (CLC)	XUẤT SẮC
6	SV10 2022	Huy động vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài ở Việt Nam hiện nay	Nguyễn Bảo Chân, lớp Kinh tế chính trị K39	XUẤT SẮC
7	SV11- 2022	Doanh nghiệp dệt may Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay	Bùi Thị Trang, lớp Kinh tế và Quản lý K39 (CLC)	XUẤT SẮC
8	SV14- 2022	Xây dựng và hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam hiện nay	Đoàn Thu Trang, lớp Kinh tế chính trị K39	XUẤT SẮC
9	SV17- 2022	Phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Thành phố Hà Nội trong đại dịch Covid - 19	Nguyễn Thị Minh Thảo, lớp KT&QL CLC K38	XUẤT SẮC
10	SV26- 2022	Vai trò của sinh viên báo chí - truyền thông trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên không gian mạng hiện nay	Nguyễn Bá Khải, lớp Truyền thông đại chúng K39A1	XUẤT SẮC
11	SV28- 2022	Hoạt động ngoại giao của Việt Nam trong phòng chống đại dịch Covid-19 (Khảo sát từ năm 2020 cho đến nay)	Nguyễn Hà Mai Hương, lớp Truyền thông quốc tế K39	XUẤT SẮC
12	SV39- 2022	Sáng tạo tác phẩm báo mạng điện tử bằng điện thoại thông minh của nhà báo	Nguyễn Hồng Huyền Anh, lớp Truyền hình K39 (CLC)	XUẤT SẮC
13	SV40- 2022	Hoạt động quảng bá các chương trình truyền hình tại Việt Nam hiện nay	Bùi Thị Khánh Huyền, lớp Truyền hình K40 (CLC)	XUẤT SẮC
14	SV42- 2022	Phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên mạng xã hội trong chương trình "Đổi điện" phát trên kênh VTV1, Đài truyền hình Việt Nam	Chu Hồng Diệp, lớp Truyền hình K39 (CLC)	XUẤT SẮC
15	SV50- 2022	Tác động của chương trình truyền hình thực tế đối với thế hệ trẻ Việt Nam hiện nay (qua việc khảo sát chương trình "Sao nhập ngũ", "Người ấy là ai", "Lựa chọn của trái tim")	Nguyễn Thị Hương, lớp Truyền hình CLC K38	XUẤT SẮC
16	SV71- 2022	Sử dụng video âm nhạc trong truyền thông marketing của các thương hiệu tại Việt Nam hiện nay	Phí Hà Nhi, lớp Truyền thông Marketing K39A1-CLC	XUẤT SẮC

17	SV76- 2022	Hoạt động sáng tạo nội dung truyền thông của Ban Quản lý Di tích Nhà tù Hỏa Lò	Vũ Thu Trang, lớp Truyền thông Marketing K40A2-CLC	XUẤT SẮC
18	SV77- 2022	Hoạt động truyền thông của các ứng dụng hẹn hò dành cho thế hệ Z tại Việt Nam	Trương Quỳnh Nga, lớp Truyền thông Marketing K40A1-CLC	XUẤT SẮC
19	SV78- 2022	Hiệu ứng "sợ bỏ lỡ" trong hoạt động Marketing của Shopee Việt Nam đến hành vi mua hàng của thế hệ Z	Hồ Thị Phương Anh, lớp Truyền thông Marketing 39A2	XUẤT SẮC
20	SV79- 2022	Yếu tố văn hóa trong chiến dịch quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam	Nguyễn Minh Anh, lớp Truyền thông Marketing 39A2	XUẤT SẮC
21	SV82- 2022	Hành vi trả phí các ứng dụng xem phim bản quyền của người tiêu dùng thế hệ Z ở Việt Nam hiện nay	Vũ Ngọc Anh, Truyền thông Marketing 39A1	XUẤT SẮC
22	SV86- 2022	Hành vi mua sắm của Gen Z tác động đến chiến dịch truyền thông mạng xã hội của sàn thương mại điện tử Shopee tại Việt Nam	Nguyễn Thanh Huyền, lớp Truyền thông Marketing 39A1	XUẤT SẮC
23	SV89- 2022	Xu hướng mua sắm trực tuyến trên mạng xã hội của sinh viên Hà Nội	Bùi Thị Ngọc Ánh, lớp Xã hội học K39	XUẤT SẮC
24	SV90- 2022	Mô hình công tác xã hội với trẻ em huyện Thạch Thất trong việc sử dụng mạng xã hội	Trần Thị Huyền Linh, lớp Công tác xã hội K39	XUẤT SẮC

#### 4. Bài báo đăng tạp chí quốc tế

	Phan Minh Đức	- Nguyễn Thị Tươi - Chu Mạnh Hùng - Trần Mạnh Tuyên - Đào Anh Quân - Vũ Việt Phương - Dương Ngọc Anh	7	<i>Industrial Ecology and Eco-Industrial Park: Models and Statistics with Implications to a Central Province in Vietnam.</i> Journal of Algebraic Statistics, 13(3), 338-354, 6/2022
	Phan Minh Đức	- Phan Tuyết Mai - Dương Ngọc Anh	3	<i>Psychology and Positive Brand Awareness: Practical Evidences From The Cement Industry Before Covid-19 In Vietnam,</i> Journal of Positive School Psychology, ISSN: 2717-7564, tập 6 số 2s (Special Issue on Business, Economics and Technical Sciences), 7/2022
	Phan Minh Đức	- Đinh Công Hoàng - Lê Vân	3	<i>Employee Motivation at Institutes of International Studies: Evidence from the State-owned Sector in Vietnam,</i> International Transaction Journal of Engineering, Management, & Applied Sciences & Technologies (ITJEMAST), e- ISSN 1906-9642, tập 13 số 10, 7/2022
	Phan Minh Đức		1	<i>Employee Engagement in Finance - Banking Organizations in Vietnam: a Meta-Case Approach,</i> International Journal of Professional Business Review, e-ISSN: 2525-3654, Số 7(2), e0464, 8/2022
	Phan Minh Đức	- Đặng Trần Nam - Dương Ngọc Anh	3	<i>Integrated Marketing Communications for Fintech Products: Empirical Study on Agribank eMobile Banking by VNPAY,</i> Journal of System and



				Management Sciences (JSMS), e-ISSN: 1818-0523, Số 12(4), 8/2022
	Phan Minh Đức	Dương Ngọc Anh	2	<i>Corporate social responsibility through motivating employees in typical state-owned economic groups in Vietnam</i> , Academy Review, e-ISSN: 2522-9745, Số 2(57), 10/2022
			1	<i>Customer satisfaction in digital banking sector in Vietnam: a meta-case approach</i> , Telos Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales, e-ISSN: 2343-5763, Số 24(3), 9- 12/2022
	Nguyễn Thị Kuyên	Vũ Hồng Vân	2	ISSN:2336-2693 <i>Determining the role and development policy of the collective economic sector in the socialist-oriented market economy of vietnam</i> Central European Management Journal ISSN:2336-2693   E-ISSN:2336-4890, Vol. 30 Iss. 3 (2022) Tạp chí Central European Management Journal là tạp chí có uy tín quốc tế, có chỉ số ISSN
	Dr.Fiona Cownie	Vũ Thanh Vân James Haft Natalia Natalia Monsak Chaiveeradech		Scopus Q2 <i>Gratitude stimulates word-of-mouth more than words of thanks</i> Journal of Marketing Theory and Practice, số 7, tháng 7-2022, ISSN: 1589-3550

TRƯỞNG BAN



TS. Nguyễn Thủy Hà