

Số: 236/BB/HVBCTT-CTCT&HTSV

Hà Nội, ngày 24 tháng 5 năm 2019

**BÁO CÁO TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN ĐỀ ÁN “HỖ TRỢ
HỌC SINH, SINH VIÊN KHỞI NGHIỆP ĐẾN NĂM 2025”**

**Kính gửi: Vụ Giáo dục Chính trị và Công tác học sinh, sinh viên -
Bộ Giáo dục và Đào tạo**

Thực hiện công văn số 1800/BGDĐT-GDCTCTHSSV ngày 26/4/2019 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Báo cáo tình hình triển khai thực hiện đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”. Học viện Báo chí và Tuyên truyền Báo cáo công tác triển khai công tác hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp như sau:

I. Thông tin chung:

- Thông tin về đơn vị hỗ trợ khởi nghiệp: Trung tâm tư vấn và hướng nghiệp sinh viên thuộc Phòng Công tác chính trị và Hỗ trợ sinh viên.

- Họ tên cán bộ đầu mối hỗ trợ khởi nghiệp: Phạm Tuyên- Phó trưởng phòng CTCT – HTSV

- Số điện thoại liên hệ: 098.889.1979

- Địa chỉ Email: phamtuyenajc@gmail.com

II. Quan điểm, mục tiêu của nhà trường về công tác hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp:

Thực hiện Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”; Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30/3/2018 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục, Học viện Báo chí và Tuyên truyền nhận thức sâu sắc trách nhiệm của mình trong hệ sinh thái khởi nghiệp quốc gia và coi đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng của nhà trường. Học viện đã thành lập trung tâm tư vấn và hướng nghiệp sinh viên, tổ

chức các hoạt động truyền cảm hứng nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp của sinh viên Học viện.

*** Mục tiêu đến năm 2020:**

- 100% sinh viên được phổ biến các kiến thức về khởi nghiệp, hướng nghiệp.

- Có ít nhất 95% sinh viên thường xuyên được tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức, được trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp trước khi tốt nghiệp.

- Có ít nhất 02 ý tưởng, dự án khởi nghiệp của sinh viên được hỗ trợ đầu tư từ nguồn kinh phí phù hợp hoặc kết nối với doanh nghiệp, quỹ đầu tư mạo hiểm hoặc từ nguồn hợp pháp được duyệt khác theo phân cấp quản lý.

*** Mục tiêu đến năm 2025:**

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông, tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên.

- Tăng cường cơ sở vật chất cho các trung tâm hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp trong các khoa và Học viện.

- Có ít nhất 05 ý tưởng, dự án khởi nghiệp của sinh viên được hỗ trợ đầu tư từ nguồn kinh phí phù hợp hoặc kết nối với doanh nghiệp, quỹ đầu tư mạo hiểm hoặc từ nguồn hợp pháp được duyệt khác theo phân cấp quản lý.

- Tháng 12/2025, tổ chức tổng kết việc triển khai kế hoạch thực hiện Đề án.

III. Kết quả triển khai Đề án

1. Công tác truyền thông

- Các hoạt động truyền thông: Học viên thường xuyên đưa các thông tin về khởi nghiệp, thông tin tuyển dụng, các cuộc thi về khởi nghiệp lên các trang thông tin nhằm cung cấp thông tin cho sinh viên.

- Hiện Học viện có 1 trang Website chung, 1 trang thông tin của Đoàn thanh niên, các khoa đều có trang Facebook trên đó đăng tải những thông tin về khởi nghiệp, các đề án khởi nghiệp để sinh viên nắm bắt được thông tin một cách thuận tiện nhất.

- Các kiến thức về khởi nghiệp được lồng ghép trong các giao lưu, các diễn đàn do Học viện Báo chí và Tuyên truyền tổ chức hoặc do Đoàn Thanh niên phối hợp với các đơn vị tổ chức: tháng 3/2019 tại khuôn viên Học viện đã diễn ra Ngày hội tư vấn tuyển sinh và hướng nghiệp AJC OPENDAY trong chương trình đã mời các diễn giả đến giao lưu, tư vấn và chia sẻ những kinh nghiệm khởi nghiệp cho sinh viên Học viện, nhằm giúp sinh viên vượt qua những thử thách liên quan đến nghề nghiệp và các bước cần thiết để có thể sẵn sàng làm việc ngay sau khi tốt nghiệp.

Trung tâm tư vấn và hướng nghiệp sinh viên cung cấp cho sinh viên hàng loạt thông tin nghề nghiệp phong phú dưới nhiều định dạng khác nhau. Đó là những tờ thông tin của các doanh nghiệp thông qua các kênh trực tiếp và các kênh trực tuyến.

Ngoài ra, trung tâm cũng giới thiệu cho sinh viên bức tranh toàn cảnh về thực trạng việc làm của các sinh viên vừa tốt nghiệp thông qua kết quả của Khảo sát sau tốt nghiệp giành cho sinh viên Học viện Báo chí nhằm giúp sinh viên hiểu hơn về cơ hội nghề nghiệp dành cho mình.

- Đoàn Thanh niên Học viện đã triển khai tốt các hoạt động giao lưu, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp cho sinh viên.

2. Hỗ trợ đào tạo khởi nghiệp

- Việc hình thành đội ngũ cán bộ hỗ trợ khởi nghiệp tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền: Học viện thành lập *Trung tâm tư vấn và hướng nghiệp sinh viên* trực thuộc Phòng Công tác chính trị và Hỗ trợ sinh viên và *Trung tâm Đồng hành cùng sinh viên* thuộc Khoa Xã hội học và phát triển.

- Công tác đào tạo bồi dưỡng tập huấn cán bộ: năm 2018 Học viện đã cử 03 cán bộ tham gia lớp tập huấn năm 2018 do Bộ Giáo dục và Đào tạo phối hợp với Hội đồng Anh tổ chức tại trường Đại học Kinh tế Quốc dân gồm:

+ Phạm Tuyên: Phó Trưởng phòng CTCT và HTSV

+ Thái Hồng Đức: Phó bí thư Đoàn Thanh niên

+ Lê Trung Thu: Chuyên viên phòng CTCT và HTSV

HỌC VIỆN
BÁO CHÍ VÀ
TUYÊN TRUYỀN
VỊ TRÍ QUẢN LÝ

- Công tác hợp tác với doanh nghiệp triển khai các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp cho sinh viên được đặt biệt chú ý. Với đặc thù của Học viện là đào tạo các ngành lý luận chính trị và Báo chí - Truyền thông nên khối lý luận chính trị gặp nhiều khó khăn trong công tác hợp tác này. Khối Báo chí – Truyền thông triển khai rất tốt hoạt động này và phối hợp được với nhiều doanh nghiệp triển khai hoạt động tiêu biểu như Tổng công ty truyền thông đa phương tiện Việt Nam (VTC), Tập đoàn truyền thông Le, Tập đoàn truyền thông Golden, Cty TNHH truyền thông Megastar, Công ty cổ phần Văn hóa và Truyền thông Nhã Nam, Công ty Cổ phần Sách Thái Hà (Thai Ha Books JSC), Công ty TNHH Một Thành Viên Sách Phương Nam ...

- Nội dung chương trình đào tạo về khởi nghiệp của Học viện: trong chương trình đào tạo của Học viện Báo chí và Tuyên truyền đã lồng ghép nội dung khởi nghiệp và kỹ năng khởi nghiệp vào một số bài giảng ở các môn có liên quan. Các chương trình kiến tập và thực tập nghề nghiệp của sinh viên có lồng ghép đi thực tế các mô hình khởi nghiệp ở các địa phương. Bên cạnh đó, các khoa đào tạo, ngành đào tạo đều tạo điều kiện và tổ chức các chương trình ngoại khóa đưa sinh viên đi tham quan thực tế tại các trường chính trị, các tòa soạn báo, các địa phương, doanh nghiệp

3. Môi trường hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp

- Đã thành lập 02 Trung tâm hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp tại Học viện tại Phòng Công tác chính trị và Hỗ trợ sinh viên và tại Khoa Xã hội học phát triển.

- Số lượng câu lạc bộ khởi nghiệp của sinh viên: 01

- Số lượng dự án khởi nghiệp của sinh viên: đang triển khai 01

4. Hỗ trợ nguồn vốn cho các chương trình, dự án khởi nghiệp của sinh viên

- Căn cứ thông tư số 126/2018/TT-BTC ngày 26/12/2018 của Bộ Tài chính về việc hướng dẫn cơ chế tài chính triển khai đề án 1665 Học viện đã triển khai chi cho các hoạt động trong đề án theo quy định. Đang tiến tới xây dựng Kế hoạch chi cụ thể theo năm và trích 1,5% nguồn học phí để tổ chức các hoạt động khoa

học của đề án như nghiên cứu thực tế, tọa đàm, hội thảo và triển khai các đề tài liên quan đến hoạt động khởi nghiệp của sinh viên.

- Kinh phí xã hội hóa hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp của sinh viên: Học viện tích cực tạo mối liên hệ với các đơn vị nhằm tăng nguồn tài trợ cho sinh viên thực hiện các dự án nghề nghiệp. Tuy nhiên do đặc thù về hoạt động đào tạo lý luận chính trị và báo chí truyền thông nên còn gặp nhiều khó khăn.

5. Báo cáo kết quả các dự án khởi nghiệp của sinh viên

Do đặc thù về hoạt động đào tạo lý luận chính trị và báo chí truyền thông của Học viện nên việc triển khai các dự án khởi nghiệp của sinh viên trong lĩnh vực này còn gặp nhiều khó khăn.

6. Một số kết quả khác của đơn vị:

Sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền đã được đào tạo và hướng dẫn bài bản có thể áp dụng những kỹ năng cần thiết, những kiến thức đã học vào nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp. Học viện Báo chí tăng cường đào tạo, tập huấn những kỹ năng mềm cho sinh viên như: làm việc trong môi trường tập thể, cách làm việc nhóm, khả năng tổ chức công việc, kỹ năng lãnh đạo quản lý...

III. Khó khăn, vướng mắc và đề xuất kiến nghị

1. Khó khăn, vướng mắc

Sinh viên hiện nay ngay từ khi đăng ký ngành học đại học chưa tìm hiểu về cơ hội, hướng việc làm sau khi tốt nghiệp, sinh viên ít có khả năng trau dồi nghề nghiệp, ngay cả sinh viên năm cuối số đông chưa có kế hoạch tìm việc làm cho mình; kỹ năng xin việc của sinh viên còn quá hạn chế; sinh viên chỉ chăm chú nắm bắt những kiến thức về lý thuyết mà xa rời thực tế, kỹ năng làm việc theo nhóm, làm việc trong môi trường tập thể, tổ chức công việc còn kém. Đặc biệt khả năng ngoại ngữ, tin học của sinh viên còn hạn chế rất nhiều.

Các ngành đào tạo hiện nay vẫn nặng về những bài học lý thuyết việc định hướng, hướng dẫn những công việc thực tế, những kiến thức về nghề nghiệp cho sinh viên còn chưa được đào tạo một cách bài bản.

Công tác tư vấn khởi nghiệp sinh viên đã được chú trọng nhưng chưa được đầu tư một cách thích đáng, số lượng cán bộ làm công tác tư vấn hướng nghiệp

sinh viên ít, phải kiêm nhiệm nhiều việc khác và chưa được đào tạo bài bản. Vai trò của trung tâm chưa phát huy được hết hiệu quả và chưa có sự liên kết giữa các đơn vị trong Học viện trong việc đào tạo nghề cho sinh viên.

Những đơn vị, doanh nghiệp liên kết với Học viện còn ít.

2. Đề xuất, kiến nghị

Bộ Giáo dục đào tạo và các cơ sở giáo dục cần quan tâm hơn nữa tới công tác khởi nghiệp, hướng nghiệp cho sinh viên. Có những đề án, chương trình đào tạo, phát triển cụ thể trong thời gian tới và cả những mục tiêu dài hạn. Tăng cường các hoạt động giúp sinh viên tiếp cận những công việc thực tế thông qua các buổi thăm quan, các cuộc hội thảo, trải nghiệm; các chương trình kiến tập, thực tập cần được hướng dẫn một cách cụ thể, tạo cơ hội cho sinh viên thực tập nghề nghiệp; thường xuyên tổ chức các buổi tập huấn, các chương trình đào tạo các kỹ năng xin việc như việc đơn, phỏng vấn, thử việc; Nhà trường cần tích cực hơn trong việc tổ chức các chương trình tư vấn, hỗ trợ sinh viên đặc biệt là sinh viên năm cuối.

Tạo điều kiện thúc đẩy sinh viên tự hoàn thiện bản thân, tự tìm hiểu cơ hội và tích cực trong việc tìm kiếm việc làm tốt.

Cần tạo mối liên kết tốt giữa các đơn vị trong Học viện để tạo nên một hệ thống hướng nghiệp và phát triển nghề nghiệp cho sinh viên một cách hiệu quả. Tăng cường mối quan hệ tốt với các doanh nghiệp, các cơ quan, đơn vị, hiệp hội xã hội, các chương trình hỗ trợ làm tăng giá trị hướng nghiệp cho sinh viên.

Cần có bộ phận chuyên trách về công tác tư vấn hướng nghiệp và khởi nghiệp cho sinh viên, cán bộ cần được đầu tư đào tạo một cách bài bản và có tâm huyết với hoạt động hướng nghiệp, khởi nghiệp.

3. Bài học kinh nghiệm

Để công tác khởi nghiệp, hướng nghiệp sinh viên mang lại hiệu quả thiết thực cần sự phối hợp chặt chẽ giữa nhà trường, gia đình và xã hội để làm sao ngay từ đầu học sinh, sinh viên có sự lựa chọn cơ hội nghề nghiệp sau này một cách phù hợp nhất. Tăng cường kiến thức thực tế và thực làm cho sinh viên. Trong thời đại công nghệ 4.0 các cơ sở đào tạo và chính sinh viên cũng cần tăng cường trau

dồi khả năng tin học, các ứng dụng của công nghệ và ngoại ngữ để có thể thuận lợi cho công việc sau này. Cơ sở đào tạo phải giáo dục cho sinh viên tình yêu nghề, hiểu nghề, đặc biệt là đạo đức nghề nghiệp để gắn bó lâu dài với nghề và đạt được thành tích cao trong quá trình làm việc.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Ban Giám đốc (để b/c);
- Lưu VT, CTCT-HTSV.

GIÁM ĐỐC



[Handwritten Signature]

Trương Ngọc Nam

