

Hà Nội, ngày 25 tháng 5 năm 2023

Số 2298 -KH/HVBCTT

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chiến lược phát triển Học viện Báo chí và Tuyên truyền
đến năm 2030, tầm nhìn 2045**

Thực hiện Nghị quyết số 4230b-NQ/HĐT ngày 09 tháng 9 năm 2022 của Hội đồng Trường về ban hành Chiến lược phát triển Học viện Báo chí và Tuyên truyền đến năm 2030, tầm nhìn 2045, Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển Học viện Báo chí và Tuyên truyền đến năm 2030, tầm nhìn 2045 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức thực hiện đầy đủ các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đã đề ra tại Chiến lược phát triển Học viện Báo chí và Tuyên truyền đến năm 2030, tầm nhìn 2045. Xác định những nhiệm vụ trọng tâm nhằm đẩy mạnh công tác đào tạo bồi dưỡng, nghiên cứu khoa học, tổ chức cán bộ, hợp tác quốc tế, cơ sở vật chất kỹ thuật.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai thực hiện Chiến lược phát triển Học viện Báo chí và Tuyên truyền đến năm 2030, tầm nhìn 2045 đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

- Các nhiệm vụ được xác định có trọng tâm, trọng điểm, lộ trình thực hiện và bảo đảm tính khả thi. Phân công trách nhiệm thực hiện theo đúng chức năng, nhiệm vụ; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả, kịp thời giữa các đơn vị, cá nhân trong triển khai thực hiện.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng Học viện đến năm 2030 trở thành trường đại học trọng điểm quốc gia đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực lý luận chính trị, tư tưởng - văn hóa, báo chí và truyền thông tại Việt Nam; trung tâm nghiên cứu có tầm ảnh hưởng về báo chí và truyền thông tại Đông Nam Á và châu Á. Phấn đấu đến năm 2045 trở thành trường đại học được xếp hạng tại châu Á và trên thế giới.

2. Mục tiêu cụ thể

Phấn đấu xây dựng Học viện Báo chí và Tuyên truyền trở thành lựa chọn số 1 của người học về đào tạo giảng viên lý luận chính trị, cán bộ công tác tư tưởng, báo chí và truyền thông, nơi người học thực sự ở vị trí trung tâm của quá trình dạy học với những trải nghiệm tích cực; trung tâm quốc gia nghiên cứu lý luận chính trị, tư tưởng - văn hóa, báo chí và truyền thông, nơi tập hợp đội ngũ chuyên gia đầu ngành trong những lĩnh vực này và là đối tác quốc tế có trách nhiệm, đáng tin cậy.

Từ nay đến năm 2030, phấn đấu Học viện có đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, các nhà khoa học, giảng viên, nghiên cứu viên đủ năng lực triển khai có hiệu quả các chương trình đào tạo bồi dưỡng; có đủ điều kiện và năng lực để chủ trì, triển khai các nhiệm vụ nghiên cứu khoa học, nhất là tham gia các đề tài khoa học cấp quốc gia, quốc tế.

Xây dựng tổ chức bộ máy phù hợp, tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, quản trị tiên tiến và có đủ điều kiện thực hiện nhiệm vụ đào tạo, bồi dưỡng và nghiên cứu khoa học, hợp tác quốc tế theo sự phân cấp của Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh.

Là trung tâm nghiên cứu có tầm ảnh hưởng về nghiên cứu khoa học lý luận Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, công tác tư tưởng - văn hóa, báo chí và truyền thông, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các khoa học chính trị, khoa học lãnh đạo, quản lý tại Đông Nam Á và châu Á.

Có cơ sở vật chất - kỹ thuật đồng bộ, hiện đại đáp ứng yêu cầu nâng cao chất lượng đào tạo và nghiên cứu khoa học; thiết lập hợp tác với nhiều đối tác ở trong nước và quốc tế.

Từ năm 2030 đến năm 2045, là cơ sở đào tạo trọng điểm quốc gia có uy tín và vị trí hàng đầu của cả nước về đào tạo giảng viên lý luận chính trị, công tác tư tưởng - văn hóa và cán bộ báo chí và truyền thông; đồng thời là trường đại học được xếp hạng tại châu Á và trên thế giới. Đội ngũ cán bộ, chuyên gia có trình độ chuyên môn cao, giỏi ngoại ngữ, có thể tham gia giảng dạy ở các trường đại học trong khu vực Đông Nam Á, châu Á và trên thế giới. Xây dựng được mạng lưới chuyên gia quốc tế gắn bó, tâm huyết, thường xuyên đến làm việc, trao đổi học thuật tại Học viện. Hoàn thành các hạng mục cơ sở vật chất-kỹ thuật hiện đại trong quy hoạch tổng thể Học viện.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Về đào tạo, bồi dưỡng

- Xây dựng, cập nhật, phát triển các chương trình đào tạo, bồi dưỡng đáp ứng yêu cầu đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trong các cơ quan, tổ chức của hệ thống chính trị và nhu cầu xã hội. Tập trung xây dựng các đề án mở mã ngành đào tạo giảng viên lý luận chính trị cho hệ thống chính trị.

- Đổi mới căn bản phương thức quản lý đào tạo, bồi dưỡng trên cơ sở khai thác triệt để ưu điểm của phương thức đào tạo theo tín chỉ; ứng dụng công nghệ thông tin trong toàn bộ các khâu của quy trình quản lý đào tạo, bồi dưỡng; hoàn thiện hệ thống quy chế, quy định về quản lý hoạt động đào tạo, bồi dưỡng.

- Xây dựng môi trường học tập thân thiện, sáng tạo, khuyến khích phát triển năng lực làm việc trong môi trường công nghệ cao, thích ứng với hoàn cảnh, hội nhập quốc tế và thúc đẩy trải nghiệm tích cực của người học, lấy sự hài lòng và thành công của người học làm thước đo chất lượng đào tạo của Học viện.

- Phát triển các chương trình đào tạo, bồi dưỡng theo định hướng phát triển phẩm chất, năng lực, chú trọng kỹ năng nghiên cứu trong các chương trình đào tạo lý luận và kỹ năng nghề nghiệp trong các chương trình nghiệp vụ.

- Đổi mới mô hình đào tạo theo hướng lấy chất lượng làm trọng tâm, giải quyết thỏa đáng mối quan hệ giữa số lượng và chất lượng, giữa quy mô và trọng điểm, giữa đại trà và chất lượng cao.

- Xây dựng, phát triển văn hóa chất lượng. Mọi hoạt động của Học viện tuân thủ các nguyên tắc, quy trình và tiêu chuẩn chất lượng, hướng tới triển khai các chương trình đào tạo, bồi dưỡng đạt chuẩn trong nước, khu vực và quốc tế.

- Xây dựng mạng lưới, mở rộng quan hệ với các cá nhân, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp có uy tín để gắn lý thuyết với thực hành; chuẩn bị điều kiện thực tế, thực tập và nâng cao cơ hội việc làm cho sinh viên.

2. Về nghiên cứu khoa học

- Triển khai các đề tài cấp cơ sở gắn liền với nhiệm vụ đào tạo, bồi dưỡng nhằm hoàn thiện hệ thống giáo trình, tài liệu tham khảo và cơ sở dữ liệu phục vụ nghiên cứu, giảng dạy và học tập.

- Triển khai các đề tài cấp Bộ, cấp Nhà nước có tính đột phá, có ý nghĩa chính trị và xã hội trong lĩnh vực lý luận chính trị, tư tưởng-văn hóa, báo chí và truyền thông, góp phần hoàn thiện lý luận của Đảng và pháp luật Nhà nước về lãnh đạo, quản lý báo chí và truyền thông phát triển theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp và nhân văn.

- Triển khai nghiên cứu và gắn nghiên cứu với công tác đào tạo, bồi dưỡng, với nhu cầu xã hội và đơn đặt hàng của các tổ chức chính trị, kinh tế và xã hội, hướng tới phát triển lý luận, giải quyết các vấn đề thực tiễn, phục vụ đào tạo, bồi dưỡng và phụng sự xã hội.

- Xây dựng, hợp tác triển khai các đề tài nghiên cứu quốc tế nhằm tăng cường hiện diện, tiếng nói khoa học quốc tế trong lĩnh vực báo chí - truyền thông, các ngành khoa học xã hội và nhân văn khác; tăng cường số lượng, chất lượng các công trình công bố quốc tế.

- Xây dựng và phát triển tạp chí của Học viện trở thành tạp chí nghiên cứu chuyên ngành hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực lý luận chính trị, tư tưởng - văn hóa, báo chí và truyền thông, định hướng phát triển thành tạp chí quốc tế.

- Tăng cường đầu tư cho nghiên cứu, hoàn thiện quy trình quản lý khoa học gắn liền với phát triển hệ sinh thái các lĩnh vực, định hướng và chủ đề nghiên cứu trọng điểm về lý luận chính trị, tư tưởng - văn hóa, báo chí và truyền thông.

- Đa dạng hóa các sinh hoạt khoa học nhằm xây dựng các diễn đàn khoa học hữu ích, kết nối mạng lưới các chuyên gia đầu ngành trong nước và thế giới, thông qua đó khẳng định vị thế khoa học của Học viện.

3. Về tổ chức - cán bộ

- Tổ chức bộ máy phù hợp, tinh gọn, hiệu quả, tăng cường tính đồng bộ của hệ thống, phát huy tính trách nhiệm, chủ động của cán bộ, công chức và viên chức.

- Xây dựng văn hóa tổ chức nhân văn, dân chủ và văn minh để cán bộ, công chức và viên chức làm việc, phấn đấu và cống hiến vì sự phát triển chung. Các hoạt động bồi dưỡng, nâng cao năng lực trở thành phúc lợi và nghĩa vụ đối với giảng viên.

- Xây dựng đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý chuyên nghiệp, có năng lực quản trị hiện đại, có khả năng dự báo chiến lược và quản lý sự thay đổi nhằm phát triển Học viện theo các định hướng chiến lược.

- Chuẩn hóa trình độ và tăng cường đội ngũ giảng viên giỏi chuyên môn, tâm huyết, thành thạo công nghệ thông tin và ngoại ngữ để hỗ trợ, hướng dẫn và thúc đẩy quá trình học tập của sinh viên.

- Phát triển nhóm chuyên gia đầu ngành có khả năng định hướng chuyên môn trong lĩnh vực lý luận chính trị, tư tưởng - văn hóa, báo chí và truyền thông, trong đó có những chuyên gia có khả năng tham gia giảng dạy, nghiên cứu trong môi trường quốc tế.

4. Về hợp tác quốc tế

- Xây dựng hình ảnh Học viện là một đối tác có trách nhiệm, đáng tin cậy, nơi thu hút các chuyên gia quốc tế có uy tín đến giảng dạy, trao đổi học thuật và phối hợp nghiên cứu.

- Mở rộng mạng lưới quan hệ quốc tế với các nước trên thế giới trên nền tảng bình đẳng, tôn trọng lẫn nhau và cùng có lợi, chú trọng tăng cường mối quan hệ truyền thống, đồng thời thúc đẩy các quan hệ chiến lược, bền vững.

- Đa dạng hóa chương trình hợp tác theo các lĩnh vực thuộc thế mạnh của Học viện nhằm tăng cường vị thế của Học viện trong khu vực và thế giới, tranh thủ nguồn lực nước ngoài để nâng cấp cơ sở vật chất - kỹ thuật và nâng cao năng lực cán bộ.

- Tăng cường liên kết đào tạo các chương trình cử nhân, thạc sĩ và tiến sĩ phù hợp với thế mạnh và định hướng phát triển của Học viện như giải pháp mang tính đột phá để tiếp cận các mô hình giáo dục tiên tiến và nâng cao năng lực quản trị nhà trường theo hướng hội nhập, hiện đại.

- Trở thành trung tâm đào tạo và nghiên cứu trong khu vực về một số lĩnh vực mà Học viện có thế mạnh, từ đó khởi xướng và hợp tác triển khai các nghiên cứu quốc tế, đồng thời trở thành nơi thu hút sinh viên, học viên quốc tế đến học tập và trao đổi học thuật.

5. Về cơ sở vật chất - kỹ thuật

- Căn cứ quy hoạch tổng thể của Học viện để hoạch định và triển khai tích lũy nguồn lực chiến lược, hoàn thiện cơ sở vật chất - kỹ thuật theo từng giai đoạn nhằm xây dựng môi trường làm việc, giảng dạy và học tập hiện đại, thân thiện và văn minh.

- Thiết kế cơ sở vật chất - kỹ thuật hiện đại, định hướng phát triển linh hoạt. Tiếp cận và sử dụng tinh hoa khoa học trong đầu tư cơ sở vật chất - kỹ thuật nhằm tạo môi trường học đường hiện đại, văn minh, cởi mở, thân thiện, giảm khẩu hao vô hình, đạt hiệu quả cao kinh tế đầu tư và gìn giữ truyền thống của Học viện; xây dựng và hoàn thiện quy hoạch chi tiết hệ thống các nhà chức năng, khu giảng đường, phòng học đa năng, ký túc xá, khu thể thao, giáo dục kỹ năng sống và các hoạt động ngoại khóa... hiện đại và đồng bộ; xây dựng quy trình quản lý cơ sở vật chất - kỹ thuật đảm bảo hiệu quả, khoa học, hiện đại, phù hợp và tuân thủ quy trình, quy định của nhà nước và đặc thù riêng của nhà trường.

- Tăng cường tích lũy chiến lược về nguồn lực thông qua việc từng bước tự chủ tài chính, đa dạng hóa nguồn thu, mở rộng nguồn vốn xã hội hóa phù hợp với quy định pháp luật nhằm bảo đảm thu nhập cho cán bộ; hiện đại hóa cơ sở vật chất-kỹ thuật; xây dựng căng-tin và các điều kiện vật chất khác phục vụ cán bộ, giảng viên và sinh viên.

- Phân bổ nguồn lực tài chính hợp lý, sử dụng hiệu quả, minh bạch và đúng quy định, đảm bảo thực hiện chiến lược đào tạo, nghiên cứu khoa học, hợp tác quốc tế và các hoạt động khác của Học viện với quy mô ngày càng phát triển.

- Xây dựng theo quy hoạch hệ thống nhà chức năng, khu giảng đường, phòng học đa năng, hiện đại và đồng bộ, tạo ra môi trường làm việc, giảng dạy, nghiên cứu và học tập sáng tạo, cởi mở và tích cực.

- Hiện đại hóa thư viện truyền thống, xây dựng thư viện điện tử có kết nối với các trường đại học đào tạo về lý luận chính trị, báo chí và truyền thông của các nước trong khu vực Đông Nam Á, châu Á nhằm phát triển hệ thống tài liệu, cơ sở dữ liệu phục vụ tốt nhất hoạt động giảng dạy, nghiên cứu của giảng viên, đồng thời khuyến khích tinh thần tự học, tự nghiên cứu của người học.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách Nhà nước theo Luật Ngân sách hiện hành. Ngân sách Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh bố trí dự toán chi thường xuyên cho Học viện Báo chí và Tuyên truyền;

Lồng ghép kinh phí từ các chương trình, đề án liên quan; huy động từ các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phổ biến kế hoạch và thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện Chiến lược

- Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển Học viện Báo chí và Tuyên truyền đến năm 2030, tầm nhìn 2045 được phổ biến rộng rãi đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và người học; các tập thể và cá nhân có liên quan đến Nhà trường.

- Thành lập Ban chỉ đạo thực hiện Chiến lược. Ban Chỉ đạo là bộ phận chịu trách nhiệm điều phối quá trình triển khai và thực hiện các nội dung Chiến lược và Kế hoạch thực hiện Chiến lược. Điều chỉnh kế hoạch sau từng giai đoạn, sát với tình hình thực tế nhà trường và giai đoạn phát triển của xã hội.

2. Lộ trình thực hiện các nội dung Chiến lược

- Giai đoạn 2023 đến 2025
- Giai đoạn 2025 đến 2030
- Giai đoạn 2030 đến 2040
- Giai đoạn 2040 đến 2045

3. Ban Quản lý đào tạo

- Phối hợp với các đơn vị trực thuộc Học viện triển khai thực hiện hiệu quả Chiến lược và Kế hoạch thực hiện chiến lược.

- Chủ động tham mưu Ban Giám đốc xây dựng kế hoạch thực hiện Chiến lược thuộc lĩnh vực đào tạo, bồi dưỡng theo lộ trình.

- Xây dựng kế hoạch chiến lược phát triển công tác tuyển sinh; công tác truyền thông quảng bá về Nhà trường.

4. Ban Quản lý Khoa học Tham mưu cho Ban Giám đốc xây dựng kế hoạch thực hiện Chiến lược thuộc lĩnh vực nghiên cứu khoa học theo lộ trình; phối hợp với các đơn vị liên quan phát triển nghiên cứu khoa học đối với cán bộ, giảng viên và người học; hoàn thiện Quy chế quản lý khoa học theo từng giai đoạn.

5. Ban Tổ chức - Cán bộ: Tham mưu thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện Chiến lược phát triển Học viện; xây dựng kế hoạch chiến lược phát triển đội ngũ cán bộ, nguồn nhân lực của Nhà trường theo lộ trình.

6. Ban Hợp tác quốc tế: Tham mưu xây dựng kế hoạch thực hiện Chiến lược thuộc lĩnh vực hợp tác quốc tế và liên kết đào tạo quốc tế theo lộ trình.

7. Ban Kế hoạch - Tài chính: Căn cứ khả năng ngân sách, tham mưu cho Ban Giám đốc bố trí ngân sách hàng năm để triển khai thực hiện các nội dung Chiến lược.

8. Văn phòng, Phòng Quản trị và Quản lý Ký túc xá

- Phối hợp xây dựng Kế hoạch thực hiện phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ giảng dạy, học tập và các hoạt động khác của Nhà trường theo lộ trình.

- Tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chiến lược phát triển Học viện Báo chí và Tuyên truyền đến năm 2030, tầm nhìn 2045; hướng dẫn, kiểm tra, tổng hợp tình hình thực hiện Chiến lược và Kế hoạch thực hiện Chiến lược; định kỳ, hằng năm báo cáo Ban Giám đốc theo quy định.

9. Các đơn vị trực thuộc

Căn cứ Kế hoạch của Ban Giám đốc, trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình, tổ chức phối hợp, cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp để triển khai thực hiện phù hợp, có hiệu quả các nhiệm vụ của Chiến lược và Kế hoạch này. Chủ động tham mưu, đề xuất các điều chỉnh, bổ sung trong quá trình thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển Học viện Báo chí và Tuyên truyền đến năm 2030, tầm nhìn 2045. Căn cứ nhiệm vụ được giao, các đơn vị tổ chức triển khai thực hiện, định kỳ hàng năm báo cáo kết quả thực hiện để tổng hợp, báo cáo Đảng ủy, Ban Giám đốc, Hội đồng Trường. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc phát sinh, các đơn vị kịp thời báo cáo Ban Giám đốc (qua Văn phòng) để xem xét điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch HĐT,
- Ban Giám đốc,
- Các đơn vị trực thuộc BGD,
- Công TTĐT,
- Lưu VT, TH.



GIÁM ĐỐC

Phạm Minh Sơn